

Matthias Brendel,
Frank Brendel, Christian Schertz, Helge Reich, Henk van Ess

Richtig recherchieren

Wie Profis Informationen suchen und besorgen

Ein Handbuch für Journalisten und Öffentlichkeitsarbeiter

: ran_furterAllgemeine Buch

Inhalt

Vorwort	7
1 Recherche-Was ist das eigentlich?	9
2 Wege der Informationsbeschaffung	12
2.1 Grundsätzliches Vorgehen	12
2.2 Behörden/Ministerien	15
2.3 Staatsanwaltschaft/Polizei	21
2.4 Unternehmen	24
2.5 Verbände	29
2.6 Banken	33
2.7 Institute/Universitäten	35
2.8 Umgang mit Experten	38
2.9 Bürgerinitiativen	43
2.10 Nicht-staatliche Organisationen (Gewerkschaften, Verbraucherzentralen, Umweltorganisationen)	45
2.11 Politiker	47
2.12 Kongresse/Konferenzen	48
2.13 „Gute Kontakte“	50
3 Recherchieren im Internet	53
3.1 Das Leben mit und ohne Google	53
3.2 Nützliche Operatoren	54
3.3 Wissenschaftliche Inhalte finden	67
3.4 Recherche in den Social Media	68
3.5 Internet-Friedhof Archive.org	75
3.6 Recherche im „Deep Web“	77
4 Systematik	82
4.1 Ausrüstung	82
4.2 Organisation	88
4.3 Vorgehen	101
4.4 Umgang mit Aufträgen	106
5 Recherchemethoden	114
5.1 Grundregeln der Methodik	114
5.2 Pendeln	119
5.3 Puzzeln	127
5.4 Die gezielte Suche	141
5.5 Arbeit mit Informanten	150
5.6 Scheckbuch-Recherche	160
5.7 Druck ausüben	162

6	Recherchen im Zwielficht	164
6.1	Der Pressekodex	164
6.2	Motive verschleiern	170
6.3	Vorspiegeln falscher Tatsachen	174
6.4	Die verdeckte Recherche	176
7	Gesprächsführung	194
7.1	Grundregeln der Gesprächsführung	194
7.2	Einer gegen einen	199
7.3	Zu zweit gegen einen	212
7.4	Allein gegen alle'	219
8	Richtig fragen	227
8.1	Grundregeln für Befragungen	227
8.2	Der Befragungsplan	233
8.3	Das Interview	235
8.4	Verwertbare Umfragen	237
9	Die lokale Recherche	242
9.1	Lokales Minenfeld	244
9.2	Kompetenz beweisen	247
10	Komplexe und schwierige Recherchen	249
10.1	Mit Gegenmaßnahmen rechnen	250
10.2	Nachhaken	251
10.3	Umsichtig vorgehen	252
10.4	Der journalistische Angriff	253
10.5	Die Abschlussphase	258
11	Lug und Trug auf der Spur	261
11.1	Unseriöse Geschäftemacher	261
11.2	Das Cargolifter-Debakel	263
12	Rechtliche Aspekte der Recherche	269
12.1	Einführung	269
12.2	Rechtliche Grundlagen der Recherche in derVerfassung	270
12.3	Informationsrechte des Journalisten bei der Recherche	271
12.4	Recherche mit Hilfe von Informanten	287
12.5	Informationsbeschaffung aufvertraglicher Grundlage	290
12.6	Recherche zur Verdachtsberichterstattung	292
12.7	Verdeckte Recherche und ihre Schranken	293
12.8	Sonstige rechtliche Schranken der Recherche	296
13	Tipps und Tricks	300
	Die Autoren	304