

Markus Cerenak

Erfolgsfaktor Bloggen

Mehr Bekanntheit.

Mehr Kunden.

Mehr Umsatz.

Inhalt

Bevor es losgeht 9

Einleitung 11

TEIL 1 – Warum?

Erfolgreiches Bloggen beginnt im Kopf 18

1.1 Wie ein Blog deine Welt verändert 20

1.2 Was ist das eigentlich, ein Blog? 29

1.3 Was dir Bloggen bringt 36

Success Story 1:

Vom OP-Tisch an die Börse 41

(Holger Grethe, zendepot.de)

i.it Hamsterrad-Exit oder Businesskick? 45

Sich mit einem Blog selbstständig machen US

Bloggen für Einzelunternehmer mit Offline-Business 51

1.5 Das Mindset erfolgreicher Blogger 53

Exkurs 1: Keine Zeit? Schluss mit Ausreden! 60

1.6 Fragen, die du dir rund um dein Blogbusiness stellen musst 64

1.7 Die Hürden vor dem Start 71

Success Story 2:

Von der Forschung in den Kräutergarten 77

(Patricia Ricci, VillaNatura.at)

TEIL 2 – Was?

Die Strategie für dein erfolgreiches Blogbusiness so

2.1 Das Businessmodell definieren 82

2.2 Die Nische – das Geheimnis des Erfolges 91

2.3 Leseravatar und Zielgruppe 100

Success Story 3:

Vom Sozialpädagogen zum Selbstmanagement-Guru 110

(Thomas Mangold, Selbst-Management.biz)

2.tf Blog- und Small-Business-Marketing 113

Wofür Marketing? 114

Marketing für ein Small Business 115

Positionierung 118

Der mächtigste Satz in deinem Blogbusiness 121

Hammer home your Message! 123

Naming 126

Sticky Marketing 130

Success Story 4:

Vom eigenen Problem zur gefragten Expertin 133

(ALEXANDRA WIDMER, STARKUNDALLEINERZIEHEND.DE)

TEIL 3 – Wie?

Der Werkzeugkasten für deinen Erfolg als Blogger 136

3.1 Das Herz deines Blogs: Der Content 138

Schreiben – ein Mysterium? 138

Der Basis-Content 143

Content entwickeln, der wirkt 148

Den eigenen Ton finden 151

Die Kunst der Überschrift 154

Die Kommentare deiner Leser 158

Success Story 5:

Von der IT-Assistenz zum Beziehungcoaching 162

(Melanie Mittermaier, Melanie-Mittermaier.de)

3.2 Blogartikelformate 165

Der List-Post **165**

Der Round-up-Post **170**

Der Link-Post **173**

Der Interview-Post

Weitere Artikelformate **178**

3.3 So bekommst du Leser für deinen Blog 182

Suchmaschinen **182**

SocialMedia **183**

Gastartikel, Gastautoren, Gastkommentare **189**

Blog-Marketing-Werkzeuge **194**

Bezahlte Werbung **198**

3.k E-Mail-Marketing 200

Exkurs 2: Workflow und Selbstmanagement 214

3.5 Digitale Produkte 225

Was du über digitale Produkte wissen musst **226**

Digitale Produkte entwickeln **230**

Digitale Produkte verkaufen **237**

Success Story 6:

Blogstart: Von 0 auf 10 000 in einem Monat **243**

(Natascha Zimmermann, NataschaZimmermann.com)

**2k Fehler, die du bei deinem Blogbusiness
unbedingt vermeiden solltest 248**

Fang an! 253

**Der Online-Bonus-Bereich und
die nächsten Schritte 254**

Literaturverzeichnis 255

Stichwortverzeichnis 256

Über den Autor 260