

Bernd Schmitt

# SCHNELLEINSTIEG E-BOOKS ERSTELLEN UND VERMARKTEN

**FRANZIS**

# INHALT

<b>1. E-BOOKS SCHREIBEN</b> .....	12
1.1 Ich bin dann mal Autor .....	12
1.1.1 Für ein Genre entscheiden .....	12
1.2 Verlag oder Self-Publishing? .....	14
1.2.1 Verleger, Händler und Autoren .....	14
1.2.2 Self-Publishing als Sprungbrett .....	15
1.2.3 Nicht alles selber machen! .....	16
1.3 Kleine Rechtskunde .....	16
1.3.1 Urheberrecht .....	16
1.3.2 Nutzungsrecht .....	16
1.3.3 Bildrechte .....	17
1.3.4 Buchpreisbindung .....	17
1.3.5 Impressumspflicht .....	18
1.3.6 Deutsche Nationalbibliothek .....	19
1.4 Unter Pseudonym veröffentlichen .....	20
1.4.1 Veröffentlichung unter Pseudonym .....	20
1.4.2 Pseudonym, Cover und Impressum .....	20
1.5 Typisch E-Book .....	21
1.5.1 Klappentext .....	21
1.5.2 Leseprobe .....	22
1.6 Die ISBN .....	22
1.6.1 Ohne ISBN .....	23
1.6.2 Kostenlose ISBNs .....	23
1.6.3 ISBN und eISBN .....	24
1.6.4 Neue Auflage – neue ISBN? .....	24
1.7 E-Book-Reader-Hardware .....	25
1.7.1 Kindle .....	25
1.7.2 Tolino .....	25
1.7.3 Pocketbook .....	26
1.7.4 Kobo .....	26
1.7.5 iPad .....	26

1.8	E-Book-Reader-Software .....	27
1.8.1	Kindle-Lese-Apps .....	27
1.8.2	Google Play Books .....	27
1.8.3	Der Bluefire Reader .....	28
1.8.4	Adobe Digital Editions .....	28
1.8.5	Firefox EPUBReader .....	29
1.9	Ordentliches Manuskript .....	30
1.9.1	OpenOffice oder LibreOffice .....	30
1.9.2	Mit Formatvorlagen arbeiten .....	31
1.9.3	Text und Überschriften .....	31
1.9.4	Steuerzeichen anzeigen lassen .....	32
1.9.5	Inhaltsverzeichnis .....	33
1.9.6	E-Book-Tabus .....	33
1.9.7	Unterstreichungen sind verboten .....	34
1.9.8	Text und Bilder .....	34
1.9.9	Aufzählungen und Tabellen .....	34
1.10	Schlampiges Manuskript .....	35
1.11	Sichern und exportieren .....	36
<b>2.</b>	<b>E-BOOKS FORMATIEREN .....</b>	<b>38</b>
2.1	Kleine Formatkunde .....	38
2.1.1	Formate und Kopierschutz .....	38
2.1.2	Das PDF-Format .....	39
2.1.3	Formate für Autoren .....	39
2.2	ePub unter der Lupe .....	40
2.2.1	ePub öffnen .....	40
2.2.2	ePub ausgepackt .....	41
2.2.3	XHTML-Dateien .....	41
2.2.4	CSS-Ordner .....	41
2.2.5	OPF-Datei .....	42
2.2.6	TOC-Datei .....	42
2.3	Überschriften und Inhaltsverzeichnis .....	43
2.3.1	Funktion der Überschriften in E-Book .....	43

---

2.4	Aufzählungen und Tabellen	43
2.4.1	Eine einfache Liste	44
2.4.2	Eine nummerierte Liste	45
2.4.3	Eine Tabelle	45
2.5	Cover und Bilder	46
2.5.1	Cover	46
2.5.2	Bilder im Buch	46
2.5.3	Metadaten	47
2.6	Crashkurs HTML	48
2.6.1	HTML für den E-Book-Bau	48
2.6.2	Überschriften in HTML	49
2.6.3	Absätze in HTML	49
2.7	Crashkurs CSS	50
2.7.1	CSS im Einsatz	50
2.7.2	CSS-Grundbegriffe	50
2.7.3	Absolute und relative Werte	51
2.7.4	Überschriften	51
2.8	Das richtige Werkzeug	52
2.8.1	Writer2epub	52
2.8.2	Calibre	53
2.8.3	Jutoh	53
2.8.4	Sigil	53
2.8.5	Sonstige Werkzeuge	54
2.9	Der richtige Workflow	54
2.9.1	Methode 1: Writer2ePub plus Calibre	55
2.9.2	Methode 2: Alles in Jutoh	55
2.9.3	Methode 3: Sigil plus Calibre	55
2.10	Kostenlose Profitools	56
2.10.1	Der Bildkonverter iResize	56
2.10.2	Der HTML- und CSS-Editor Brackets	56
2.10.3	Das Grafikprogramm PhotoFiltre	56

<b>3. EIN KRIMI MIT WRITER2EPUB</b> .....	58
3.1 Rohmaterial für einen Krimi .....	58
3.2 Writer2ePub installieren .....	59
3.2.1 Extension Manager nutzen .....	59
3.3 Writer2ePub im Einsatz .....	60
3.3.1 Metadaten und Cover .....	60
3.3.2 Text splitten mit Writer2ePub .....	61
3.4 ePub erstellen .....	61
3.5 Calibre installieren .....	62
3.5.1 Qualitätskontrolle in Calibre .....	62
3.5.2 Den Krimi in Calibre ansehen .....	63
3.5.3 Konvertierung in das Mobi-Format .....	63
<b>4. EIN ROMAN MIT JUTOH</b> .....	66
4.1 Jutoh installieren .....	66
4.1.1 Jutoh-Download .....	66
4.2 Zusatzprogramme .....	66
4.3 Jutoh-Überblick .....	67
4.3.1 Import- und Exportformate .....	67
4.4 Romanprojekt anlegen .....	69
4.5 Texterstellung vorbereiten .....	70
4.6 Im Editor schreiben .....	70
4.7 Text formatieren .....	71
4.7.1 Überschriften formatieren .....	71
4.7.2 Feinheiten im Text .....	72
4.8 Dokument aufteilen .....	72
4.9 Bild einfügen .....	73
4.10 Metadaten ergänzen .....	75
4.11 Inhaltsverzeichnis erstellen .....	75
4.12 Export nach ePub und Mobi .....	76

---

<b>5. EIN SPRÜCHEBUCH MIT SIGIL</b> .....	78
5.1 Ein klarer Fall für Sigil .....	78
5.2 Nach der Installation .....	79
5.2.1 Sigil-Buchbrowser .....	81
5.2.2 Quelltext- und Buchansicht .....	81
5.3 Ein neues Projekt anlegen .....	82
5.3.1 Manuskript einfügen .....	82
5.3.2 Rohmaterial des Sprüchebuchs .....	83
5.3.3 Rohmaterial im Quellcode .....	83
5.3.4 Grundformatierung .....	84
5.4 CSS erzeugen und verknüpfen .....	84
5.4.1 Stylesheet erzeugen .....	84
5.4.2 Stylesheet verknüpfen .....	85
5.5 CSS nach Maß .....	86
5.5.1 Überschriften definieren .....	86
5.5.2 Standardabsatz erstellen .....	87
5.5.3 Der Klassenkampf .....	87
5.5.4 Einen Absatz zentrieren .....	88
5.5.5 Absatz mit Einzug .....	88
5.5.6 Bild und Bildunterschrift .....	89
5.6 Kapitel und Inhaltsverzeichnis .....	91
5.6.1 Inhaltsverzeichnisse in Sigil .....	92
5.7 Coverbild und Metadaten .....	92
<b>6. E-BOOKS VALIDIEREN</b> .....	94
6.1 Programmeigene Validierung .....	94
6.1.1 Validierung eines E-Books mit Sigil .....	94
6.1.2 Validierung eines E-Books mit Calibre .....	95
6.2 Externe Validierung .....	97
6.2.1 pagina EPUB-Checker .....	97
6.2.2 EPUB Validator .....	98
6.2.3 Kindle Previewer .....	98

6.3	Software-Qualitätskontrolle .....	99
6.4	Hardware-Reader-Check .....	101
<b>7.</b>	<b>E-BOOKS VERKAUFEN .....</b>	<b>102</b>
7.1	E-Book-Shops .....	102
7.1.1	Amazon .....	102
7.1.2	Kindle Unlimited .....	103
7.1.3	iBook Store .....	103
7.1.4	Google Play Book Store .....	104
7.2	Distributoren sparen Arbeit .....	105
7.2.1	Distributor-ISBNs nutzen .....	105
7.2.2	Distributoren treten als Verlage auf .....	106
7.2.3	Tolino als Distributor .....	106
7.2.4	Neobooks .....	106
7.2.5	Bookrix .....	107
7.2.6	Bookmundo .....	107
7.3	Thema Kopierschutz .....	107
7.3.1	Hard-DRM .....	107
7.3.2	Soft-DRM .....	108
7.3.3	Kein DRM .....	108
7.3.4	Amazon und Apple .....	108
7.3.5	Kopierschutz aus Autorensicht .....	109
7.4	Zur Preisgestaltung .....	109
7.4.1	Amazons Preisschwelle .....	109
7.4.2	Distributor im Auge haben .....	110
7.5	Strategien für den Verkauf .....	110
7.5.1	Einen einzelnen Shop nutzen .....	110
7.5.2	Amazon als alleinige Plattform .....	111
7.5.3	Apple als alleinige Plattform .....	111
7.5.4	Einen kleineren Shop nutzen .....	111
7.5.5	Einen einzelnen Distributor nutzen .....	111
7.5.6	Mischung von Einzelshops und Distributoren .....	112

---

7.6	Ein eigener Webshop? .....	112
7.6.1	Webshop-Plug-ins .....	112
7.7	E-Book-Marketing online .....	113
7.7.1	Präsentation auf den Verkaufsplattformen .....	114
7.7.2	Die Macht der Schlagwörter .....	114
7.7.3	Kategorien und Beschreibungen .....	115
7.7.4	Autorenseite auf der Verkaufsplattform .....	115
7.7.5	Eigene Website und Social Media .....	116
7.7.6	Buch-Trailer .....	116
7.7.7	Die Bloggerszene .....	118
7.7.8	Blogtouren .....	118
7.8	E-Book-Marketing offline .....	119
7.8.1	Lesungen und Veranstaltungen .....	119
7.8.2	Presse- und Öffentlichkeitsarbeit .....	119
<b>8.</b>	<b>NÜTZLICHE RESSOURCEN</b> .....	<b>122</b>
8.1	Autorenprogramme und Shops .....	122
8.2	E-Book-Reader (Hardware) .....	123
8.3	E-Book-Reader (Software) .....	124
8.4	Editoren für E-Book-Bauer .....	124
8.5	Ressourcen und Standards .....	125
8.6	Hilfeseiten für Self-Publisher .....	125
	<b>INDEX</b> .....	<b>126</b>