

Hans-H. Bleuel

Internationales Management

Grundlagen, Umfeld
und Entscheidungen

Verlag W. Kohlhammer

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort des Reihenherausgebers	5
Autorenvorwort	7
Verzeichnis der Textboxen	11
Verzeichnis der Fallstudien	12
Abbildungsverzeichnis	13
1 Internationale Unternehmen in der Weltwirtschaft	17
1.1 Grundlagen zur Globalisierung	17
1.2 Determinanten internationaler Unternehmenstätigkeit	24
1.2.1 Außenhandelstheorie	24
1.2.1.1 Bedingungen des Außenhandels	25
1.2.1.2 Gründe nationaler Kostenvorteile	33
1.2.2 Theorie der internationalen Unternehmung	44
1.2.2.1 Internationalisierung bei Kapital- und Gütermobilität	45
1.2.2.2 Internationalisierung bei unvollkommenem Wettbewerb ...	52
1.2.2.3 Internationalisierung infolge von Transaktionskosten	58
1.2.2.4 Der integrative eklektische Ansatz	68
1.2.3 Wertsteigerung durch Internationalisierung	73
2 Rahmenbedingungen internationaler Unternehmenstätigkeit	88
2.1 Zum Einfluss der Rahmenbedingungen	88
2.2 Nationale Rahmenbedingungen	92
2.2.1 Ökonomische Rahmenbedingungen	92
2.2.1.1 Branchenumfeld	92
2.2.1.2 Generelles ökonomisches Umfeld	95
2.2.1.3 Gesamtwirtschaftliche Entwicklung	99
2.2.2 Politische und rechtliche Rahmenbedingungen	106
2.2.2.1 Wirtschaftspolitische Einflüsse	106
2.2.2.2 Wirtschaftskrisen und -reformen	115
2.2.3 Kulturelle Rahmenbedingungen	127
2.2.3.1 Kulturdefinition und -modelle	127
2.2.3.2 Implikationen kultureller Unterschiede	134
2.3 Internationale Rahmenbedingungen	142

3	Management internationaler Unternehmen	161
3.1	Unternehmensplanung	161
3.1.1	Organisation der internationalen Planung	161
3.1.2	Prozess und Instrumente der internationalen Planung	166
3.1.3	Spezifische Inhalte der internationalen Planung	170
3.2	Beschaffung und Produktion	182
3.2.1	Internationale Make-or-Buy-Entscheidungen	182
3.2.2	Internationales Beschaffungsmanagement	188
3.2.3	Internationale Produktionsstrukturen	192
3.3	Marketing	197
3.3.1	Internationale Marktforschung	197
3.3.2	Internationaler Marketing-Mix	204
3.4	Controlling	216
3.4.1	Finanzströme im internationalen Unternehmen	216
3.4.2	Besonderheiten des internationalen Controllings	221
3.5	Finanzmanagement	228
3.5.1	Internationale Finanzierung	228
3.5.2	Internationale Steuerpolitik	233
3.6	Risikomanagement	239
3.6.1	Risiken internationaler Unternehmen	239
3.6.2	Management von Wechselkursrisiken	241
4	Schlussbetrachtung: Ethik und internationales Management	256
	Literaturverzeichnis	262
	Stichwortregister	267