

INGO RADERMACHER

DIGITALISIERUNG SELBST DENKEN

**Eine Anleitung, mit der die
Transformation gelingt**

Inhalt

Über den Autor	7
Vorwort	9
1. Digitalisierung: Eine – unsere – Realität	15
Digitalisierung?	16
Ubiquität der Digitalisierung	17
Siegeszug ohne Gegenwehr?	24
Digitale Revolution?	29
Digitale Wirtschaft?	38
Produkte und Geschäftsmodelle auf dem Prüfstand	44
Devise: Gestalten statt reagieren	55
2. Digitale Wirtschaft – die häufigsten Irrtümer	59
»Digitalisierung betrifft uns nicht«	62
»Digitalisierung ist (m)eine Entscheidung«	65
»Digitale Wirtschaft funktioniert ganz anders«	70
»Hauptsache Technik«	74
»Digital Natives«, »Industrie 4.0«, »FinTech«	77
3. Zwölf Maximen zur Transformation	85
1. Sei fleißig, sei gebildet	87
2. Werde zum Teilzeit-Informatiker	98
3. Lerne, zu lernen	109
4. Vereinfache	121
5. Nimm deine Sprache ernst	130
6. Bilde Antifragilität aus	139
7. Erlange Sicherheitskompetenz	149
8. Suche ein Gleichgewicht zwischen Agilität und Stabilität	155
9. Differenziere bei Innovation	160
10. Führen heißt: »Katzen hüten«	167
11. Vertiefe dein Verständnis von Mensch und Welt	177
12. Lass dich darauf ein	183
Zwölf Maximen	187

4. Jenseits vom Business: Digitalisierung, Gesellschaft und Individuum	197
Die Arbeitswelt: Werte, Wirtschaft, Wirklichkeiten	198
Digital leben heißt auch: Entspannt leben	207
Der Einzelne in Zeiten digitalen Schaffens	212
Was wir Kinder lehren	216
Digitale Welt und digitale Identität	226
Risiken und Nebenwirkungen	229
Der öffentliche Raum, Gesellschaft und Politik	235
5. Die nächste [R]evolution lauert schon	241
Literaturquellen	248