

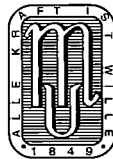
# Handbuch der Urteilsveröffentlichung

von

**DDr. Meinhard Ciresa**

Rechtsanwalt in Wien

**4. Auflage**



Wien 2017

MANZ'sche Verlags- und Universitätsbuchhandlung

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur 4. Auflage .....	III
Vorwort zur 3. Auflage .....	III
Vorwort zur 2. Auflage .....	IV
Vorwort zur 1. Auflage .....	V
Abkürzungsverzeichnis .....	XIII
Literaturverzeichnis .....	XVII
<b>1. Kapitel Die Urteilsveröffentlichung als Rechtsinstitut .....</b>	<b>1</b>
I. Einleitung .....	1
A. Praktische Bedeutung der Urteilsveröffentlichung .....	1
B. Zum Begriff „Urteilsveröffentlichung“ .....	3
II. Veröffentlichungsspezifische Normen im Einzelnen .....	5
A. Spektrum der zivilrechtlichen Anspruchsgrundlagen .....	5
1. Wettbewerbsrecht .....	5
a) Lauterkeitsrecht (UWG) .....	5
b) Kennzeichenrechte (UWG) .....	6
c) Nahversorgungsrecht .....	6
d) Kartellrecht (KartG) .....	7
2. Immaterialgüterrecht .....	9
a) Urheber- und Leistungsschutzrecht (UrhG) .....	9
b) Patentrecht (PatG) .....	10
c) Schutzzertifikaterecht (SchZG 1996) .....	11
d) Markenrecht (Markenschutzgesetz) .....	11
e) Halbleiterschutzrecht (HlSchG) .....	12
f) Musterschutzrecht (MuSchG) .....	13
g) Sortenschutzrecht (SortenschutzG) .....	14
h) Gebrauchsmusterrecht (GMG) .....	14
3. Konsumentenschutzrecht .....	15
4. Persönlichkeitsschutz .....	17
a) Allgemeines .....	17
b) Bildnisschutz .....	19
c) Medienrechtlicher Persönlichkeitsschutz .....	22
B. Charakteristika der zivilrechtlichen Urteilsveröffentlichung .....	23
III. Normzweck und Funktionsweise der Urteilsveröffentlichung .....	25
A. Allgemeines .....	25
B. Sicherungsfunktion .....	27
C. Aufklärungsfunktion .....	29
<b>2. Kapitel Die Urteilsveröffentlichung und „verwandte“ Ansprüche .....</b>	<b>33</b>
I. Urteilsveröffentlichung im Sanktionssystem .....	33
A. Allgemeines .....	33
B. Urteilsveröffentlichung als Nebenanspruch .....	34

C. Materieller Anspruch auf Urteilsveröffentlichung .....	37
D. Rechtsnatur der Publikationsbefugnis .....	38
II. Öffentlicher Widerruf .....	40
A. Lauterkeitsrecht .....	40
1. Rechtsnatur und Gegenstand des Widerrufs .....	41
2. Öffentlicher Widerruf – Urteilsveröffentlichung .....	42
B. Kreditschädigung .....	44
C. Widerruf nach UWG oder ABGB? .....	47
III. Anspruchskonkurrenzen .....	49
A. Problemstellung .....	49
B. Anspruchskonkurrenzen .....	51
1. Unterlassung – Urteilsveröffentlichung .....	51
2. Unterlassung – Widerruf – Urteilsveröffentlichung .....	51
3. Unterlassung – öffentlicher Widerruf .....	52
4. Unterlassung – öffentlicher Widerruf – Urteilsveröffentlichung .....	52
5. Urteilsveröffentlichung nach MedienG – öffentlicher Widerruf .....	53
6. Gegendarstellung nach MedienG – Urteilsveröffentlichung .....	53
7. Widerruf – Urteilsveröffentlichung .....	53
<b>3. Kapitel Die Voraussetzungen der Urteilsveröffentlichung .....</b>	<b>55</b>
I. Entscheidung über den Hauptanspruch .....	55
II. Wiederholungsgefahr und Urteilsveröffentlichung .....	57
A. Erfordernis der Wiederholungsgefahr .....	57
B. Beurteilungsgrundsätze .....	58
1. Allgemeines .....	59
2. Verhalten des Unterlassungsschuldners .....	60
a) Allgemeines .....	60
b) Vor Einleitung eines Rechtsstreits .....	61
c) Verhalten während des Rechtsstreits .....	62
3. Vergleichsanbot und Wiederholungsgefahr .....	65
a) Allgemeines .....	65
b) Vergleichsumfang .....	68
c) Veröffentlichungsermächtigung .....	71
d) Kostentragung .....	74
e) Prozessuales .....	75
f) Provisorialverfahren .....	76
III. Publizität der rechtswidrigen Handlung .....	77
IV. „Berechtigtes Interesse“ .....	78
<b>4. Kapitel Der Veröffentlichungsinhalt .....</b>	<b>81</b>
I. Allgemeines .....	81
II. Regelfall .....	83
A. Veröffentlichung des Urteilspruchs .....	83
1. Urteilspruch iS der Urteilsveröffentlichung .....	83
2. Veröffentlichung bei mehreren selbständigen Begehren .....	86
3. Veröffentlichung bei mehrteiligem Unterlassungsbegehren .....	87
B. Mangelnde Aufklärungseignung der Spruchveröffentlichung .....	88
C. Urteilsveröffentlichung bei einem Teilerfolg .....	89

1. Veröffentlichung eines Endurteils bei teilweiser Klagsstattgebung	89
2. Veröffentlichung eines Teilurteils	91
III. „Corrective advertising“ – ergänzende Urteilsveröffentlichung	92
<b>5. Kapitel Die Ermittlung des „berechtigten Interesses“</b>	<b>95</b>
I. Richterliche Interessenabwägung	95
II. Abfolge der Interessenabwägung	98
A. Veröffentlichungsbedürfnis dem Grunde nach	99
1. Notwendigkeit der Veröffentlichung	99
2. Beseitigungseignung der Urteilsveröffentlichung	101
3. Konglomerat von Bestimmungsfaktoren	103
a) Aufklärungsrelevante Öffentlichkeit	103
b) Aufklärungswahrscheinlichkeit	107
c) Erinnerungsbild in der Öffentlichkeit	108
d) Publizität des Gesetzesverstößes	112
e) Auswirkungen rechtswidriger Handlungen	114
4. Einwendungen des Beklagten	116
a) Berichtigungsmaßnahmen der beklagten Partei	117
b) Die fehlende Publizität des Gesetzesverstößes	118
c) Das fehlende Erinnerungsbild in der Öffentlichkeit	119
d) Die bereits erfolgte Aufklärung der Öffentlichkeit	119
e) Die mangelnde Beseitigungseignung der Urteilsveröffentlichung	120
f) Die „Schwere“ der Rechtsverletzung	121
g) Der gleichartige Gesetzesverstoß des Klägers	122
h) Die Änderung des beanstandeten Verhaltens	123
B. Veröffentlichungsbedürfnis dem Ausmaß nach	124
1. Allgemeines	124
2. Angemessenheit der Veröffentlichung	125
3. Interesse des Beklagten	125
III. Interessenabwägung und „berechtigtes Interesse“	126
IV. Negative Urteilsveröffentlichung des obsiegenden Beklagten	126
<b>6. Kapitel Die Art der Veröffentlichung</b>	<b>129</b>
I. Allgemeines	129
II. Ermessensentscheidung des Gerichtes	130
A. Antragsbindung und richterliches Ermessen	130
B. Veröffentlichungsmedien	132
1. Überblick	132
2. Äquivalenzgrundsatz	134
3. Veröffentlichung in Printmedien	138
a) Allgemeines	138
b) Fachzeitschrift und Standesnachrichten	140
c) Regionale Tages- und Wochenzeitung	141
d) Überregionale Tageszeitungen und regionale Mutationsausgaben	142
e) Wochenendausgaben	144
f) Platzierung der Veröffentlichung	145
aa) Zeitungsteil	145
bb) Zeitungsseite	147

4. Veröffentlichung im Fernsehen .....	149
5. Veröffentlichung im Hörfunk .....	150
6. Veröffentlichung im Internet .....	151
7. Veröffentlichung auf Plakatwänden .....	151
C. Mehrfachveröffentlichungen .....	151
1. Parallelveröffentlichungen .....	152
2. Veröffentlichungswiederholungen .....	154
D. Form und Aufmachung der Veröffentlichung .....	154
1. In Printmedien .....	155
a) Allgemeines .....	155
b) Talionsprinzip .....	156
c) Schriftart und Schriftgröße .....	157
2. In elektronischen Medien .....	159
E. Veröffentlichungsfrist .....	160
III. Substantiiertes Parteiantrag .....	162
A. Problemstellung .....	162
B. Veröffentlichungsmedium .....	163
C. Zeitungsteil .....	166
D. Sonstige Veröffentlichungsmodalitäten .....	166
E. Die „üblichen drucktechnischen Hervorhebungen“ .....	167
F. Veröffentlichungsfrist .....	168
<b>7. Kapitel Die prozessuale Erlangung der Publikationsbefugnis .....</b>	<b>169</b>
I. Rechtsschutzinteresse .....	170
II. Behauptungs- und Beweislast .....	171
A. Des Klägers .....	171
B. Des Beklagten .....	173
III. Zeitpunkt der Antragstellung .....	174
IV. Antrag auf Urteilsveröffentlichung .....	175
A. Formulierung des Begehrens .....	175
1. Musterformulierung (unsubstantiiertes Begehren) .....	176
2. Musterformulierung (Veröffentlichung in Tageszeitungen) .....	176
3. Musterformulierung (Standardveröffentlichung Printmedien/Textteil) .....	177
4. Musterformulierung (Einbeziehung einer Marke bzw Beilage) .....	177
5. Musterformulierung (ausführliche Textierung inklusive Veröffentlichung Urteilkopf) .....	178
6. Musterformulierung (Veröffentlichung Printmedien und auf Website) .....	179
7. Musterformulierung (Veröffentlichung Printmedien inklusive Kostenersatz) .....	180
8. Musterformulierung (Veröffentlichung Printmedien – Direktanspruch) .....	180
9. Musterformulierung (Hörfunk und Fernsehen) .....	180
10. Musterformulierung Bildnisschutz (Unterlassungsanspruch) .....	181
11. Musterformulierung Bildnisschutz (Unterlassungsanspruch – Printmedium) .....	182
12. Musterformulierung Bildnisschutz (Veröffentlichungsermächtigung – On- line-Medium und Printmedium) .....	182
B. Bewertung des Antrags .....	183
C. Kostenentscheidung .....	184
V. Antrag auf (öffentlichen) Widerruf .....	185
A. Formulierung des Begehrens .....	185

B. Form und Aufmachung des (öffentlichen) Widerrufs	186
C. Bewertung des Antrags	187
VI. Rechtsmittel	187
A. Berufungsverfahren	187
B. Revisionsverfahren	188
VII. Provisorialverfahren	189
A. Urteilsveröffentlichung	189
B. Öffentlicher Widerruf	191
<b>8. Kapitel Effektivierung der Publikationsbefugnis</b>	<b>193</b>
I. Rechtskraft des Urteils als Voraussetzung?	193
II. Durchführung der Veröffentlichung	194
III. Durchsetzung der Publikationsbefugnis gegenüber Publikationsmedien	195
A. Grundlagen	195
B. Medienrechtliche Veröffentlichungspflicht	197
1. Periodische Medienwerke, die Anzeigen veröffentlichen	197
2. Rundfunkprogramme	198
C. Zivilrechtliche Veröffentlichungspflicht	198
1. Kontrahierungszwang des Medienunternehmens	199
2. Formulierung des Klagebegehrens	201
3. Direkter Veröffentlichungsanspruch gegen Medieninhaber	202
D. Konkurrenz der Veröffentlichungspflichten?	203
IV. Gerichtliche Bestimmung der Veröffentlichungskosten	205
A. Grundlagen	205
B. Bestimmung der Veröffentlichungskosten	206
1. Angemessenheit der Veröffentlichungskosten	206
2. Fehlerhafte Veröffentlichung	207
C. Kostenfestsetzungsverfahren	208
1. Grundlagen	208
2. Vorauszahlungsauftrag	210
3. Kostenfestsetzungsantrag nach erfolgter Veröffentlichung	211
4. Kostenersatz im Kostenfestsetzungsverfahren	212
5. Rechtsmittel	213
V. Exekution eines öffentlichen Widerrufs	214
<b>9. Kapitel Private Urteilsveröffentlichung</b>	<b>215</b>
I. Problemstellung	215
II. Zulässigkeit	215
III. Grenzen	216
IV. Kostenersatz	219
<b>10. Kapitel Veröffentlichung von Strafurteilen</b>	<b>221</b>
I. Vorbemerkung	221
II. Medienrecht	221
A. Rechtsnatur	221
B. Voraussetzungen	222
C. Inhalt und Art der Veröffentlichung	222
D. Kosten der Veröffentlichung	224

## Inhaltsverzeichnis

---

III. Lauterkeitsstrafrecht .....	224
IV. Urheberstrafrecht .....	225
V. Sonstige immaterialgüterstrafrechtliche Bestimmungen .....	227
VI. Lebensmittelstrafrecht .....	228
A. Strafgerichtliche Urteilsveröffentlichung .....	228
B. Verwaltungsstrafrechtliche Entscheidungsveröffentlichung .....	229
VII. Weinstrafrecht .....	229
Stichwortverzeichnis .....	321