Gerhard Maletzke

dandelon.com
© 2008 AGI-Information Management Consultants
May be used for personal purposes only or by libraries associated to dandelon.com network.

Kommunikationswissenschaft im Überblick

Grundlagen, Probleme, Perspektiven

Westdeutscher Verlag

Inhalt

Vorwort **9**

1. Einleitung **11**

2. Kommunikationswissenschaft 14

2.1 Standort im Wissenschaftssystem 16
2.2 Gegenstand, Forschungsfeld, Grenzen 17
2.3 Nachbarn und Verwandte 20
2.4 Zur Systematik 29

3. Begriffe 31
3.1 Begriffe in der Wissenschaft 31
3.2 Grundbegriffe der Kommunikationswissenschaft 36
3.2.1 Kommunikation, Interaktion 36
3.2.2 Sprache 44
3.2.3 Massenkommunikation 45
3.2.4 Kommunikator 48
3.2.5 Aussage 49
3.2.6 Medium 50
3.2.7 Rezipient 54

4. Modelle 56
4.1 Modelle allgemein 56
4.2 Modelle der Massenkommunikation 57
4.3 Modelle als Ordnungshilfen 71

5. Medienwirkungen und Medienwirkungsforschung 81
5.1. Zum Begriff „Wirkungen" 82
5.2. Arten, Bereiche, Erscheinungsformen 84
5.3. Stand und Probleme der Medienwirkungsforschung 91

6. Theorien, Ansätze 100
6.1 Theorien allgemein 100
6.2 Theorien in der Kommunikationswissenschaft 102
6.2.1 Einseitig-linearer Ansatz 105
6.2.2 Variablenansatz 108
6.2.3 Theorien der Zusammenhänge zwischen persönlicher Kommunikation und Massenkommunikation 111
6.2.4 Nutzenansatz 118
6.2.5 Systemansatz 123
6.2.6 Konstruktivismus 126
6.2.7 Kritische Theorien 131
6.2.8 Theorie der kognitiven Dissonanz 135

7. Forschungsaspekte 140
7.1 Forschungsstrategie 140
7.2 Themenwahl 144
7.3. Methoden 152
7.4 Interpretation 159
7.5. Forschung und Praxis 166

8 Wissenschaftstheoretische Aspekte 175
8.1 Szientismus und Humanismus 175*
8.2 Paradigmenwechsel 187

9. Perspektiven der Kommunikationswissenschaft .. 190
9.1 Durchblick 190
9.2 Ausblick 192

10. Zum Bild vom Menschen in der Kommunikations-Wissenschaft 203

Schluß 216

Literatur 217