
Dr. iur. LL.M., Michael Noth
Dr. iur. LL.M., Gregor Bühler
Prof. Dr. iur. Florent Thouvenin
(Herausgeber)

Markenschutzgesetz (MSchG)

2. Auflage



Stämpfli Verlag

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	V
Autorenverzeichnis	VII
Inhaltsübersicht	IX
Abkürzungsverzeichnis	XXIX
Literaturverzeichnis	XLI
Allgemeine Literatur	XLI
Literatur zum internationalen Markenrecht	LXVI
Literatur zum anwendbaren Recht.....	LXVIII
Materialien	LXXI
Einleitung	1
I. Rechtsgrundlagen	2
II. Anwendbares Recht bei internationalen Sachverhalten	27
III. Verhältnis kennzeichenrechtlicher Normen	30
1. Titel: Marken	50
1. Kapitel: Allgemeine Bestimmungen	50
1. Abschnitt: Schutz der Marken	50
Art. 1	50
I. Begriff der Marke	53
II. Funktionen der Marke.....	63
III. Markentypen und Markenarten	72
Art. 2	85
I. Allgemein	86
II. Konkretisierung der Rechtsfrage und Beurteilungsgrundsätze	92
III. Doppelte Funktion der absoluten Ausschlussgründe	100
IV. Rechtswirkungen absoluter Ausschlussgründe	101
Art. 2 lit. a	103
I. Einführung.....	108
II. Konkretisierung der Rechtsfrage und Beurteilungsgrundsätze	116
III. Tatbestände des Gemeinguts.....	126
IV. Gemeingut als Schutzschranke	178
V. Überwinden und Entstehen von Gemeingut.....	183

Art. 2 lit. b	203
I. Allgemein	206
II. Konkretisierung der Rechtsfrage und Beurteilungsgrundsätze	213
III. Absolut freihaltebedürftige Formen (Art. 2 lit. b).....	219
IV. Freihaltebedürftige bzw. nicht unterscheidungskräftige Formen (Art. 2 lit. a).....	225
V. Dem Markenschutz zugängliche Formen.....	235
VI. Heilung und Entstehung von gemeinfreien Formen.....	236
 Art. 2 lit. c	238
I. Allgemein	240
II. Konkretisierung der Rechtsfrage und Beurteilungsgrundsätze	242
III. Tatbestand.....	248
IV. Fallgruppen nach Bezugspunkten der Irreführung.....	251
V. Doppelte Funktion	272
VI. Heilung und nachträgliche Schutzverweigerung.....	275
 Art. 2 lit. d	278
I. Allgemein	279
II. Konkretisierung der Rechtsfrage und Beurteilungsgrundsätze	281
III. Tatbestand.....	285
IV. Doppelte Funktion	305
V. Heilung und nachträgliche Schutzverweigerung.....	307
 Art. 3	309
I. Allgemein	316
II. Doppelidentität (Abs. 1 lit. a).....	318
III. Verwechslungsgefahr (Abs. 1 lit. b und c).....	320
IV. Ältere Marken (Abs. 2).....	406
V. Notorisch bekannte Marke (Abs. 2 lit. b i.V.m. Art. 6 ^{bis} PVÜ).....	406
VI. Aktivlegitimation (Abs. 3).....	415
VII. Abgrenzungsvereinbarungen	416
VIII. Rechtsfolgen	417
 Art. 4	419
I. Allgemein	420
II. Voraussetzungen für die Berufung auf Art. 4 MSchG.....	422
III. Rechtsfolgen	425
 2. Abschnitt: Entstehung des Markenrechts; Priorität	427
Vorbemerkungen Art. 5–9	427
I. Allgemein	427
II. Entstehungsgeschichte.....	428
III. Staatsverträge.....	429
IV. EU-Recht	430

Art. 5	431
I. Allgemein	432
II. Eintragungs- und Gebrauchsprinzip.....	433
III. Entstehung und Wirkungen des Markenrechts.....	435
IV. Erfordernis der Gebrauchsabsicht.....	437
V. Missbräuchliche Markenhinterlegung.....	439
Art. 6	451
I. Allgemein	451
II. Bestimmung der Hinterlegungspriorität.....	452
III. Gleiche Priorität.....	452
IV. Durchbrechung der Hinterlegungspriorität	453
V. Durchbrechung des Prioritätsprinzips.....	453
VI. Kollisionen verschiedener Kennzeichen	454
Art. 7	461
I. Allgemein	462
II. Unionspriorität.....	462
III. Gegenrechtspriorität.....	463
IV. Voraussetzungen zur Beanspruchung der Unions- bzw. Gegenrechtspriorität.....	463
V. Inhalt des Prioritätsrechts.....	468
Art. 8	469
I. Allgemein	470
II. Voraussetzungen zur Beanspruchung der Ausstellungspriorität.....	471
III. Inhalt des Prioritätsrechts.....	474
Art. 9	475
I. Allgemein	476
II. Prioritätserklärung	476
III. Prioritätsbeleg.....	478
IV. Verwirkung des Prioritätsrechts.....	479
V. Wirkungen der Prioritätserklärung.....	479
3. Abschnitt: Bestand des Markenrechts	481
Vorbemerkungen Art. 10–12	481
I. Allgemein	481
II. Staatsvertragsrecht.....	483
III. EU-Recht	484

Art. 10	486
I. Normzweck.....	487
II. Schutzdauer.....	487
III. Verlängerung der Eintragung.....	488
IV. Folgen der Nichtverlängerung.....	491
Art. 11	492
I. Allgemein.....	494
II. Merkmale des rechtserhaltenden Gebrauchs im Allgemeinen.....	496
III. Gebrauch in abweichender Form.....	518
IV. Stellvertretender Gebrauch (Abs. 3).....	527
Art. 12	531
I. Allgemein.....	533
II. Benützungsschonfrist.....	534
III. Nichtgebrauch aufgrund wichtiger Gründe.....	538
IV. Wiederaufleben des Schutzes bei fehlender Geltendmachung des Nichtgebrauchs (Abs. 2).....	542
V. Rechtsfolgen des Nichtgebrauchs.....	544
VI. Beweisregeln (Abs. 3).....	552
4. Abschnitt: Inhalt des Markenrechts	555
Art. 13	555
I. Allgemein.....	561
II. Umfang der Ausschliesslichkeitsrechte.....	564
III. Verbotsrechte.....	588
IV. Ein-, Aus- und Durchfuhr zu privaten Zwecken.....	598
V. Ansprüche gegenüber Nutzungsberechtigten.....	600
VI. Schranken der Ausschliesslichkeitsrechte.....	601
VII. Beweisführung.....	621
Art. 14	622
I. Allgemein.....	623
II. Voraussetzungen.....	625
III. Rechtsfolgen.....	629
IV. Übertragung des Weiterbenützungrechts.....	632
Art. 15	635
I. Allgemein.....	637
II. Voraussetzungen.....	640
III. Rechtswirkungen.....	657
IV. Gewährleistung vorbestehender Rechte.....	658
V. Beweisführung.....	659

Art. 16	661
I. Allgemein	661
II. Voraussetzungen.....	662
III. Rechtsfolgen	663
5. Abschnitt: Änderungen im Markenrecht	666
Art. 17	666
I. Allgemein	668
II. Gegenstand der Übertragung (Abs. 1).....	671
III. Gültigkeitsvoraussetzungen und Wirkungen (Abs. 2).....	673
IV. Registereintrag der Übertragung (Abs. 2 und 3).....	675
V. Unternehmensübertragung und Markenrechte	679
VI. Typischer Inhalt der Übertragungsvereinbarung.....	684
VII. Fiduziarische Übertragung.....	688
Art. 17a	690
I. Allgemein	691
II. Teilung des Markengesuchs bzw. der Markeneintragung.....	691
Art. 18	694
I. Allgemein	696
II. Der Markenlizenzvertrag	702
III. Registereintrag (Abs. 2).....	711
IV. Einfluss anderer Rechtsnormen auf die Markenlizenzierung.....	715
Art. 19	718
I. Normzweck.....	719
II. Einräumung von beschränkten dinglichen Rechten	720
III. Zwangsvollstreckung	725
6. Abschnitt: Völkerrechtliche Verträge	729
Art. 20	729
I. Allgemein	730
II. Meistbegünstigung schweizerischer Staatsangehöriger	732
2. Kapitel: Garantiemarke und Kollektivmarke	740
Vorbemerkungen Art. 21–27e	740
I. Allgemein	741
II. Verhältnis zu anderen Rechtsinstituten	748
III. «Swissness»-Gesetzgebung	750

Art. 21	751
I. Allgemein	752
II. Gebrauch	755
III. Entgelt	758
Art. 22	760
I. Allgemein	760
II. Rechtsinhaber und Benützer	761
Art. 23	764
I. Allgemein	765
II. Inhalt des Markenreglements	767
III. Rechtswidriges Markenreglement	770
Art. 24	773
I. Normzweck	773
II. Kognition des Instituts	773
III. Wirkung der Genehmigung	774
IV. Genehmigung von Reglementsänderungen	774
V. Kein Widerruf durch das IGE	775
Art. 25	776
I. Allgemein	776
II. Nichtigkeitsvoraussetzungen	778
III. Verfahren	778
Art. 26	781
I. Allgemein	781
II. Nichtigkeitsvoraussetzungen	782
III. Verfahren	783
Art. 27	785
I. Allgemein	785
II. Übertragung	786
III. Lizenz	787
2a. Kapitel: Geografische Marke	788
Art. 27a	788
I. Normzweck	789
II. Begriff der geografischen Marke	790
III. Internationale Schutzausdehnungen	791
IV. Erforderliche Voreintragung	792
V. Besonderheiten / Unterschiede zur Garantiemarke	792

Art. 27b	794
I. Allgemein	795
II. Eintragungsberechtigte im Einzelnen	795
Art. 27c	800
I. Gebrauchsreglement	800
II. Prüfung durch das IGE	801
III. Verbot eines Entgelts	801
Art. 27d	803
I. Allgemein	803
II. Vergleichbare Waren	804
III. Schutzzumfang geografischer Marken	804
Art. 27e	807
I. Übertragungs- und Lizenzverbot (Abs. 1)	808
II. Keine Widerspruchsmöglichkeit (Abs. 2).....	808
III. Folgenloser Nichtgebrauch (Abs. 3)	809
IV. Weiterè nicht anwendbare Bestimmungen.....	810
3. Kapitel: Eintragung der Marken	811
1. Abschnitt: Eintragungsverfahren	811
Art. 28	811
I. Allgemein	814
II. Hinterlegungsberechtigung (Abs. 1).....	815
III. Inhalt der Hinterlegung (Abs. 2).....	820
IV. Hinterlegungsgebühren (Abs. 3).....	844
Art. 29	847
I. Anwendungsbereich: nationale Hinterlegungen	848
II. Das Hinterlegungsdatum im Allgemeinen	848
III. Der massgebliche Zeitpunkt	848
IV. Nachträgliche Änderungen des Hinterlegungsgesuchs	852
Art. 30	857
I. Entscheid und Eintragung.....	858
II. Rechtsmittel	865
2. Abschnitt: Widerspruchsverfahren	868
Art. 31	868
I. Vorbemerkungen	870
II. Kognition der Widerspruchsbehörde	873
III. Aktivlegitimation.....	877

IV. Passivlegitimation.....	882
V. Gegenstand des Widerspruchsverfahrens: die angefochtene Marke	883
VI. Widerspruchsmarke	885
VII. Formalien: Form, Frist, Gebühr, Vertretung.....	887
VIII. Widerspruchsverfahren bis zum Entscheid.....	893
Art. 32	900
I. Allgemein	901
II. Einrede des Nichtgebrauchs.....	901
III. Glaubhaftmachung des Gebrauchs oder wichtiger Gründe für den Nichtgebrauch	906
IV. Rechtswirkungen des Entscheids zur Nichtgebrauchsfrage	910
V. Weitere Vorbringen im Widerspruchsverfahren	910
Art. 33	912
I. Allgemein	912
II. Nichteintreten	913
III. Verfahrensabschluss ohne Sachentscheid.....	914
IV. Abweisung.....	916
V. Gutheissung.....	916
VI. Rechtswirkungen des Widerspruchsentscheids.....	916
VII. Verfahrenskosten	917
VIII. Veröffentlichung.....	919
IX. Rechtsmittel.....	919
Art. 34	921
I. Allgemein	921
II. Grundsätze der Verteilung.....	922
III. Bemessung.....	922
3. Abschnitt: Löschung der Eintragung	925
Art. 35	925
I. Die Markenlöschung im Allgemeinen	926
II. Die Markenlöschung auf Antrag des Inhabers (lit. a).....	928
III. Die Markenlöschung infolge Nichtverlängerung (lit. b).....	930
IV. Die Markenlöschung infolge gerichtlicher rechtskräftiger Ungültigkeitserklärung (lit. c).....	931
V. Die Löschung der geografischen Marke infolge Löschung der geschützten Ursprungsbezeichnung oder der geschützten geografischen Angabe, auf die sich diese geografische Marke stützt (lit. d).....	933
VI. Die Löschung infolge Gutheissung eines Löschantrags (lit. e).....	933

Art. 35a	934
I. Vorbemerkungen	935
II. Kognition des IGE	938
III. Aktivlegitimation.....	939
IV. Passivlegitimation.....	939
V. Gegenstand des Lösungsverfahrens: die angefochtene Marke	941
VI. Form, Frist, Gebühr, Vertretung	941
Art. 35b	944
I. Allgemein	945
II. Nichteintreten	946
III. Verfahrensabschluss ohne Sachentscheid	947
IV. Abweisung.....	948
V. Gutheissung	949
VI. Rechtswirkungen des Lösungsentscheids.....	949
VII. Verfahrenskosten und Parteientschädigung.....	950
VIII. Veröffentlichung.....	954
IX. Rechtsmittel	954
Art. 35c	956
I. Allgemeines.....	956
II. Charakterisierung des Verfahrens.....	956
III. Lösungsverfahren bis zum Entscheid.....	957
5. Abschnitt: Register, Veröffentlichungen und elektronischer Behördenverkehr	963
Art. 37	963
I. Das Markenregister im Allgemeinen	963
II. Inhalt der Markenregistereinträge.....	965
III. Wirkungen des Registers	966
IV. Aktenheft und Aktenaufbewahrung	967
V. Registerauszüge	968
Art. 38	969
I. Zur «Veröffentlichung» im Allgemeinen.....	970
II. Gegenstand der Veröffentlichung.....	971
III. Form der Veröffentlichung (Publikationsorgan): www.swissreg.ch	972
IV. Wirkungen der Veröffentlichung.....	972
V. Mangelhafte Veröffentlichungen	973
Art. 39	974
I. Register und Publizität.....	975
II. Öffentlichkeit des Registers, Registereinsichtnahme	975
III. Auskunftserteilung.....	976

IV. Recht zur Einsichtnahme in das Aktenheft	976
V. Datenschutz (Verweis).....	979
Art. 40	980
I. Allgemein: Grundlage des «E-Government».....	981
II. Verhältnis zu anderen Bestimmungen des Bundesrechts.....	982
III. Elektronische Eingaben an das IGE in Markensachen gemäss VeÜ-VwV.....	982
6. Abschnitt: Weiterbehandlung bei Fristversäumnis	984
Art. 41	984
I. Allgemein	986
II. Rechtsnatur der Weiterbehandlung.....	987
III. Voraussetzungen und Form	988
IV. Entschuldigbares Fristversäumnis?.....	989
V. Ausschluss der Weiterbehandlung.....	989
VI. Weiterbehandlung bei verpassten Fristen für Gebührenzahlungen.....	990
7. Abschnitt: Vertretung	991
Art. 42	991
I. Ersetzung des Niederlassungs- bzw. Sitzfordernisses durch das Zustellungsdomizil	991
II. Vertretung.....	994
III. Vertreter aus EU- und EFTA-Staaten: BGFA und zum Freizügig- keitsabkommen	994
IV. Vollmacht	995
V. Vertretung im Verwaltungsverfahren	996
VI. Vertretung in Zivil- und Strafverfahren	996
VII. Wirkungen der Vertretung.....	997
VIII. Folgen der fehlenden oder unbevollmächtigten Vertretung.....	998
8. Abschnitt: Gebühren	999
Art. 43	999
I. Grundlagen	999
II. Quellen des Gebührenrechts.....	1000
III. Die Gebührenerhebung durch das IGE im Besonderen	1000
4. Kapitel: Internationale Markenregistrierung	1005
Vorbemerkungen Art. 44–46a	1005
I. Allgemein	1006
II. Das Madrider System.....	1006

Art. 44	1013
Art. 45	1015
I. Normzweck.....	1017
II. Begriffe.....	1017
III. Gesuch um internationale Markenregistrierung.....	1018
IV. Nachträgliche Benennungen.....	1023
V. Nachträgliche Änderungen der internationalen Registrierung.....	1024
VI. Gebühren.....	1026
Art. 46	1028
I. Allgemein.....	1029
II. Wirkung der internationalen Registrierung in der Schweiz.....	1029
III. Schutzverweigerung.....	1030
Art. 46a	1036
I. Normzweck.....	1037
II. Umwandlung einer internationalen Registrierung.....	1038
2. Titel: Herkunftsangaben	1041
Vorbemerkungen Art. 47–51	1041
I. Allgemein.....	1046
II. Völkerrechtliche Bestimmungen zum Schutz von Herkunftsangaben und deren Verhältnis zum 2. Titel des MSchG.....	1054
III. Binnenrechtliche Vorschriften zum Gebrauch von Herkunftsangaben und ihr Verhältnis zum 2. Titel des MSchG.....	1068
IV. Zweiter Titel des MSchG und Domain Namen.....	1077
Art. 47	1080
I. Allgemein.....	1083
II. Unzulässiger Gebrauch.....	1113
III. Herkunftsangaben für Dienstleistungen.....	1129
Art. 48	1131
I. Allgemein.....	1134
II. Generell anwendbare Kriterien zur Bestimmung der Warenherkunft ...	1141
Art. 48a	1150
I. Allgemein.....	1151
II. Herkunftskriterien.....	1155
Art. 48b	1157
I. Allgemein.....	1160
II. Geltungsbereich für Lebensmittel (Abs. 1).....	1161

III. Herkunft von 80% des Gewichts der in der Herkunftsregion verfügbaren Rohstoffe (Abs. 2)	1163
IV. Ausnahmen bei der Bestimmung der Ausgangsbasis.....	1165
V. Erfüllung des erforderlichen Mindestanteils (Art. 4 HasLV).....	1171
VI. Verarbeitungsort für wesentliche Eigenschaften (Abs. 5).....	1176
VII. Auslobung einzelner Rohstoffe (Art. 5 Abs. 5 HasLV)	1177
Art. 48c	1180
I. Allgemein	1182
II. Ort, an dem 60% der Herstellungskosten anfallen (Abs. 1)	1186
III. Massgebliche Herstellungskosten (Abs. 2)	1187
IV. Ausnahmen (Abs. 3)	1194
V. Herstellungsort (Abs. 4).....	1199
Art. 48d	1203
I. Allgemein	1203
II. Ausnahme für GGA für landwirtschaftliche Erzeugnisse (lit. a)	1204
III. Ausnahme aufgrund des Verständnisses der massgebenden Verkehrskreise (lit. b)	1206
Art. 49	1208
I. Allgemein	1210
II. Kriterien zur Bestimmung der Herkunft von Dienstleistungen.....	1213
Art. 49a	1220
I. Allgemein	1220
II. Bemerkungen.....	1221
Art. 50	1222
I. Normzweck und Entstehungsgeschichte.....	1223
II. Anwendungsvoraussetzungen.....	1223
III. Verordnung auf Initiative des Bundesrats (Abs. 1).....	1224
IV. Verordnung auf Initiative einer Branche (Abs. 2).....	1225
V. Anhörungsverfahren (Abs. 3)	1227
VI. Swiss-Made-Verordnung für Uhren.....	1227
VII. Swiss-Made-Verordnung für kosmetische Mittel	1230
Art. 50a	1231
I. Allgemein	1235
II. Begriffsbestimmungen (Abs. 1).....	1235
III. Register für GUB und GGA für nicht landwirtschaftliche Erzeugnisse (Abs. 2 und 3).....	1238
IV. Wirkung der Eintragung (Abs. 4)	1243
V. Gebrauch der eingetragenen geografischen Angabe (Abs. 5).....	1244

VI. Sistierung des Markenprüfungsverfahrens (Abs. 6 und 7).....	1244
VII. Schutzzumfang (Abs. 8).....	1245
Art. 51	1246
I. Normzweck und Entstehungsgeschichte.....	1246
II. Voraussetzungen für die Vorschrift von Produzentenkennzeichen.....	1247
III. Produzentenkennzeichen in der Uhrenbranche.....	1247
3. Titel: Rechtsschutz	1248
1. Kapitel: Zivilrechtlicher Schutz	1248
Vorbemerkungen Art. 51a–60	1248
I. Allgemein.....	1250
II. Klagearten.....	1252
III. Zuständigkeitsfragen.....	1254
IV. Verfahrensrechtliche Besonderheiten.....	1261
V. Verjährung und Verwirkung.....	1266
Art. 51a	1270
I. Allgemein.....	1270
II. Voraussetzungen der Beweislastumkehr.....	1271
III. Folgen der Beweislastumkehr.....	1273
Art. 52	1275
I. Allgemein.....	1276
II. Positive Feststellungsklage.....	1280
III. Negative Feststellungsklage.....	1284
IV. Nichtigkeitsklage im Besonderen.....	1288
Art. 53	1299
I. Allgemein.....	1300
II. Der Übertragungsanspruch (Abs. 1).....	1302
III. Befristung der Übertragungsklage (Abs. 2).....	1307
IV. Bedeutung der Übertragung für Rechte Dritter (Abs. 3).....	1307
V. Schadenersatzansprüche (Abs. 4).....	1308
Art. 54	1309
I. Normzweck und Entstehungsgeschichte.....	1309
II. Normadressaten.....	1310
III. Gegenstand der Mitteilungspflicht.....	1310
Art. 55	1312
I. Allgemein.....	1317
II. Abwehrklagen (Abs. 1 lit. a und b).....	1327
III. Auskunftsklage (Abs. 1 lit. c).....	1337

IV. Vermögensausgleichsklagen (Abs. 2).....	1341
V. Zeitpunkt der Klagen (Abs. 2 ^{bis}).....	1354
VI. Reglementswidriger Gebrauch (Abs. 3).....	1356
VII. Stellung von Lizenznehmern (Abs. 4).....	1357
Art. 56	1364
I. Allgemein.....	1366
II. Aktivlegitimation.....	1367
III. Gegenstand des Klagerechts.....	1369
Art. 57	1372
I. Allgemein.....	1373
II. Der Einziehungsanspruch.....	1374
III. Schicksal der eingezogenen Gegenstände (Abs. 2).....	1378
Art. 59	1380
I. Allgemein.....	1382
II. Voraussetzungen.....	1383
III. Inhalt.....	1391
IV. Verfahrensbezogene Einzelfragen.....	1395
Art. 60	1407
I. Allgemein.....	1407
II. Voraussetzungen.....	1408
III. Publikationsanordnung.....	1409
2. Kapitel: Strafbestimmungen	1411
Vorbemerkungen Art. 61–69	1411
I. Allgemein.....	1412
II. Weitere Einzelfragen.....	1415
Art. 61	1420
I. Allgemein.....	1422
II. Der Tatbestand.....	1423
III. Rechtswidrigkeit und Schuld.....	1431
IV. Weitere Einzelfragen.....	1431
Art. 62	1434
I. Allgemein.....	1435
II. Der Tatbestand.....	1437
III. Weitere Einzelfragen.....	1440

Art. 63	1442
I. Allgemein	1443
II. Tatbestand.....	1444
III. Weitere Einzelfragen	1447
 Art. 64	 1448
I. Allgemein	1449
II. Tatbestand.....	1449
III. Weitere Einzelfragen	1451
 Art. 65	 1453
I. Allgemein	1453
II. Tatbestand.....	1453
III. Strafantrag	1454
 Art. 65a	 1455
I. Allgemein	1455
II. Zur Ausnahme von der Strafbarkeit.....	1455
 Art. 66	 1456
I. Allgemein	1457
II. Einzelfragen.....	1457
 Art. 67	 1460
I. Allgemein	1460
II. Die Regelung im Einzelnen	1461
III. Verhältnis zu den allgemeinen Bestimmungen des StGB.....	1462
 Art. 68	 1463
I. Allgemein	1463
II. Die Sicherungseinziehung (Art. 69 StGB).....	1464
III. Die Einziehung von Vermögenswerten (Art. 70 StGB).....	1467
IV. Beschlagnahme im Untersuchungsverfahren.....	1467
 Art. 69	 1468
 3. Kapitel: Hilfeleistung der Zollverwaltung	 1469
Vorbemerkungen Art. 70–72h	1469
I. Allgemein	1470
II. Internationales Recht	1473
III. Voraussetzungen für ein Vorgehen der Zollbehörden.....	1473
IV. Korrektiv bei Hilfeleistung trotz fehlender Voraussetzungen: Haftung des Antragstellers.....	1475
V. Gebühren	1475

Art. 70	1476
I. Allgemein	1477
II. Verdacht	1478
III. Mögliche Empfänger der Anzeigen	1478
IV. Gegenstand der Hilfeleistung.....	1479
V. Dauer der Zurückbehaltung	1480
Art. 71	1481
I. Allgemein	1482
II. Legimitation.....	1482
III. Konkrete Anhaltspunkte für eine Marken- bzw. Herkunftsangaben- verletzung	1483
IV. Inhalt des Antrags	1484
V. Gegenstand der Hilfeleistung.....	1485
VI. Verfahrensrechtliche Aspekte.....	1485
VII. Gebühren	1486
Art. 72	1488
I. Allgemein	1489
II. Benachrichtigung des Antragstellers.....	1490
III. Gewerblich hergestellte Waren zu privaten Zwecken im Reiseverkehr.....	1491
IV. Benachrichtigung des Anmelders, Besitzers oder Eigentümers.....	1491
V. Zurückbehalten verdächtiger Waren.....	1491
VI. Vorsorgliche Massnahmen.....	1492
Art. 72a	1495
I. Allgemein	1496
II. Antrag.....	1496
III. Besichtigung.....	1496
IV. Entnahme und Zustellung von Proben oder Mustern.....	1497
V. Fotografie der Ware	1497
VI. Gebühren	1497
Art. 72b	1498
I. Allgemein	1499
II. Benachrichtigung.....	1499
III. Wahrung der Fabrikations- und Geschäftsgeheimnisse bei der Besichtigung.....	1499
IV. Verweigerung der Übergabe von Proben und Mustern.....	1500
V. Weitere Verfahrensrechte des Anmelders, Besitzers oder Eigentümers.....	1500

Art. 72c	1501
I. Normzweck: Erleichterte Vernichtung von Waren.....	1502
II. Voraussetzungen für die Vernichtung.....	1502
III. Mitteilung an Anmelder, Besitzer oder Eigentümer.....	1502
IV. Vernichtung der Ware.....	1503
V. Vorgehen bei fehlender Zustimmung zur Vernichtung der Ware.....	1503
Art. 72d	1504
Art. 72e	1506
Art. 72f	1507
I. Haftung für Schaden aus Vernichtung der Ware.....	1507
II. Folgen der Zustimmung zur Vernichtung.....	1508
Art. 72g	1509
Art. 72h	1510
I. Keine Haftung des Staates.....	1511
II. Haftung des Antragstellers.....	1512
4. Titel: Schlussbestimmungen	1515
1. Kapitel: Vollzug	1515
Art. 73	1515
2. Kapitel: Aufhebung und Änderung von Bundesrecht	1517
Art. 74	1517
Art. 75	1518
3. Kapitel: Übergangsbestimmungen	1520
Art. 76	1520
Art. 77	1523
Art. 78	1524
Art. 78a	1526
Exkurs: Übergangsbestimmungen zur Swissness-Vorlage	1528
4. Kapitel: Referendum und Inkrafttreten	1529
Art. 79	1529

Beweisrecht	1530
I. Einführung.....	1532
II. Allgemeine Grundsätze des Beweisrechts.....	1533
III. Besondere Beweisregeln im Verwaltungsverfahren.....	1563
IV. Zivilprozessuale Beweisregeln.....	1574
V. Strafprozessuale Beweisregeln.....	1580
Anhänge	
Anhang 1: Markenschutzgesetz.....	1581
Anhang 2: Markenschutzverordnung.....	1613
Anhang 3: Verordnung des IGE über Gebühren.....	1641
Anhang 4: Klassen gemäss Nizza-Abkommen.....	1649
Stichwortverzeichnis	1653