

Wilfried Marxer | Roman Büsser

# SERVICE PUBLIC IN LIECHTENSTEIN — ÖFFENTLICHE UNTERNEHMEN IM FOKUS

STUDIE IM AUFTRAG DES MINISTERIUMS  
FÜR INFRASTRUKTUR, WIRTSCHAFT UND SPORT



LIECHTENSTEIN-INSTITUT



## INHALT

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS .....	3
ZUSAMMENFASSUNG.....	4
ZIELSETZUNG DER STUDIE .....	6
WAS IST SERVICE PUBLIC? .....	7
UNTERSUCHUNGSDESIGN .....	9
Leitfadeninterviews mit Wirtschaftsverbänden und Interessengruppen .....	9
Onlinebefragung der Bevölkerung .....	10
Leitfadeninterviews mit Service-public-Verantwortlichen .....	10
GENERELLE EINSTELLUNG ZUM SERVICE PUBLIC .....	11
Meinung von Verbänden und Interessengruppen .....	11
Meinung der Bevölkerung.....	16
LIECHTENSTEINISCHE KRAFTWERKE (LKW) .....	20
Kurzporträt Liechtensteinische Kraftwerke Anstalt (LKW).....	20
Meinung von Verbänden und Interessengruppen .....	23
Meinung der Bevölkerung.....	25
Aus dem Blickwinkel des Unternehmens .....	32
LIECHTENSTEINISCHE GASVERSORGUNG (LGV) .....	35
Kurzporträt Liechtensteinische Gasversorgung (LGV) .....	35
Meinung von Verbänden und Interessengruppen .....	38
Meinung der Bevölkerung.....	39
Aus dem Blickwinkel des Unternehmens .....	46
LIECHTENSTEINISCHE POST AG .....	48
Kurzporträt Liechtensteinische Post AG .....	48
Meinung von Verbänden und Interessengruppen .....	51
Meinung der Bevölkerung.....	53
Aus dem Blickwinkel des Unternehmens .....	60
LIECHTENSTEINISCHER RUNDfunk (RADIO LIECHTENSTEIN) .....	62
Kurzporträt Liechtensteinischer Rundfunk.....	63
Meinung von Verbänden und Interessengruppen .....	65
Meinung der Bevölkerung.....	67
Aus dem Blickwinkel des Unternehmens .....	77
TELECOM LIECHTENSTEIN (FL1).....	79
Kurzporträt Telecom Liechtenstein (TLI; FL1) .....	80
Meinung von Verbänden und Interessengruppen .....	82
Meinung der Bevölkerung.....	83
Aus dem Blickwinkel des Unternehmens .....	90
LIECHTENSTEINmobil (LIEmobil).....	93
Kurzporträt LIECHTENSTEINmobil (LIEmobil) .....	93
Meinung von Verbänden und Interessengruppen .....	96
Meinung der Bevölkerung.....	98
Aus dem Blickwinkel des Unternehmens .....	105

LIECHTENSTEIN MARKETING .....	107
Kurzporträt Liechtenstein Marketing .....	107
Meinung von Verbänden und Interessengruppen .....	110
Meinung der Bevölkerung .....	113
Aus dem Blickwinkel des Unternehmens .....	118
ANHANG .....	120
Informationen zur Onlinebefragung.....	120
Quellen.....	124
Dokumente.....	125
Interviewpartner/-innen .....	127