

Jean-Claude Biver

Du kannst alles, wenn du nur willst

orell füssli Verlag

Inhalt

Kapitel 1

Kindheit und Jugend 1949–1965	9
»Ich bin mit viel Liebe aufgewachsen«	13

Kapitel 2

Lern- und Wanderjahre 1961–1981	27
»Ich brauchte ein Ziel im Leben«	31

Kapitel 3

Startup mit Blancpain 1982–1992	45
Der Weg zum Unternehmer	49

Kapitel 4

Inspirierende Jahre 1992–2003	63
Marketing-Innovationen mit Omega bei der Swatch Group	67

Kapitel 5

Hublot: Geniestreich mit dem Big Bang 2004–2014. . .	79
Die Uhrenrevolution mit Hublot.	83

Kapitel 6

LVMH: Mit 65 nochmals volle Kraft voraus – seit 2014	97
»Alles ist eine Frage vom richtigen Timing im Leben«	101

Kapitel 7

Die Liebe als oberstes Management-Prinzip	115
All you need is love – Mit Liebe zum Erfolg	117