

Walter Eggen, Micha Rufin, Stefan Willi, Hugo Zimmermann

Detailhandel Wirtschaft DHA

Grundlagen – verstehen – anwenden

Inhalt

A	Grundelemente der Wirtschaft	11
	Einleitung	12
1.	Die Notwendigkeit wirtschaftlichen Handelns	14
2.	Private Haushalte und ihre Bedürfnisse	15
2.1	Individualbedürfnisse	15
2.2	Kollektivbedürfnisse (Gruppenbedürfnisse)	17
2.3	Nichtwirtschaftliche Bedürfnisse	17
3.	Unternehmen und die von ihnen produzierten Güter	18
3.1	Einteilung der Güter nach ihrer Verfügbarkeit	18
3.2	Einteilung der Güter nach ihrer Beschaffenheit	19
3.3	Einteilung der Güter nach der Art der Verwendung	19
3.4	Einteilung der Güter nach der Nutzungsdauer	20
4.	Produktionsfaktoren	21
5.	Arbeitsteilung (= Spezialisierung)	23
5.1	Die innerbetriebliche Arbeitsteilung	24
5.2	Die volkswirtschaftliche Arbeitsteilung	25
5.3	Die internationale Arbeitsteilung	25
6.	Volkswirtschaft als Kreislauf	26
6.1	Einfacher Wirtschaftskreislauf	26
6.2	Messung der Wirtschaftsaktivität	27
7.	Marktmechanismus und Preisbildung	28
7.1	Die Funktion des Marktes	28
7.2	Die Bildung des Marktpreises	29
8.	Die drei Wirtschaftssektoren	30
8.1	Gütergewinnung (primärer Wirtschaftssektor)	30
8.2	Güterverarbeitung (sekundärer Wirtschaftssektor)	31
8.3	Güterverteilung und Dienstleistungen (tertiärer Wirtschaftssektor)	31
8.4	Strukturwandel in den Wirtschaftssektoren	32
B	Funktionen und Formen des Handels	33
1.	Der Handel im tertiären Sektor	34
1.1	Absatzweg – Handelskette	35

1.2	Funktioneller Handel (Betrieb produziert und handelt)	36
1.3	Institutioneller Handel (Betrieb handelt, produziert nicht)	37
2.	Die Handelsbetriebe	38
2.1	Der Detailhandel in der Gesamtwirtschaft	39
2.2	Der Grosshandel in der Gesamtwirtschaft	41
C	Betriebsformen im Detailhandel	43
<hr/>		
1.	Typische Unterscheidungsmerkmale des Detailhandels	44
1.1	Sortiment	44
1.2	Dienstleistungen	45
1.3	Ladeneinrichtung	46
1.4	Standort	46
1.5	Preisniveau	47
1.6	Verkaufsform/Bedienungsform	48
1.7	Personal	49
1.8	Betriebsgrösse	50
2.	Unterscheidung der Betriebsformen im Detailhandel	51
2.1	Ladenhandel	52
2.2	Versandhandel	58
2.3	Filialprinzip	60
2.4	Discountprinzip	60
3.	Strukturwandel und Entwicklung in der Schweiz	61
3.1	Der Strukturwandel in der Gesamtwirtschaft	61
3.2	Der Strukturwandel im Handelssektor	61
D	Der Kaufvertrag	65
<hr/>		
1.	Die rechtlichen Bestimmungen des Kaufvertrags	66
1.1	Das Angebot (Antrag)	67
1.2	Form der Verträge	67
1.3	Unterscheidung von Kaufverträgen nach der Art des Kaufgegenstandes	69
1.4	Der Fahrniskauf	70
1.5	Rücktrittsmöglichkeiten (Widerrufsrecht)	71
1.6	Verjährungsfristen	71
2.	Probleme mit Kaufverträgen (Vertragsverletzungen)	72
2.1	Übersicht	72
2.2	Annahmeverzug	72
2.3	Zahlungsverzug	72
2.4	Lieferungsverzug	73
2.5	Mangelhafte Lieferung	74

3.	Zahlungsverkehr	76
3.1	Zahlungsmittel	76
3.2	Zahlungsarten	76
3.3	Bargeldloser Zahlungsverkehr	77
3.4	Quittungsarten	81
4.	Die Rolle der Finanzdienstleister beim Zahlungsverkehr	83
4.1	Konten	83
4.2	Bargeldloser Zahlungsverkehr	83
E	Persönliches Budget und Kreditgeschäfte	85
<hr/>		
1.	Persönliches Budget	86
1.1	Leben in der Konsumgesellschaft	86
1.2	Vorsicht Schuldenfallen	86
1.3	Mögliche Massnahmen gegen die Verschuldung	87
1.4	Budget	87
1.5	Budgetvorschlag für das 1. Lehrjahr	88
2.	Kreditgeschäfte	89
2.1	Konsumkredit	89
2.2	Dem KKG unterstellte Verträge	91
F	Marketing	95
<hr/>		
1.	Grundlagen des Marketings	96
1.1	Verkäufermarkt	96
1.2	Käufermarkt	96
2.	Ziele des Marketings	97
3.	Marketing-Instrumente	98
3.1	Der Marketing-Mix	99
3.2	Werbung (Promotion auf Distanz)	100
3.3	Verkaufsförderung (Promotion im Laden)	102
G	Gesetzliche Bestimmungen	105
<hr/>		
1.	Preisbekanntgabeverordnung (PBV)	106
2.	Bundesgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	110
3.	Ladenschlussverordnung	111
4.	Markenschutzgesetz (MSchG)	112

5.	Konsumenteninformationsgesetz (KIG)	113
6.	Chemikaliengesetz	114
	Werkzeuge	115
<hr/>		
	Mathematische Einführung	116
	a Addition	119
	b Subtraktion	120
	c Multiplikation	121
	d Division	122
	e Dreisätze	123
	f Prozentrechnen	126
	g Preisänderungen	127
	h Provision	129
	i Verpackung: Bruttogewicht, Tara, Nettogewicht	130
	j Währungsrechnen	131
	k Durchschnittsrechnen/Mischungsrechnen	134
	l Verteilungsrechnen	136
	m Rabatt	137
	n Skonto	138
	o Bruttogewinn	139
	Aufgaben zu den Teilen A–G	141
<hr/>		
A	Grundelemente der Wirtschaft	142
	Schlüsselbegriffe, Arbeitsaufträge und Fallbeispiele	142
	Themenzentrierte Arbeitsblätter	153
B	Funktionen und Formen des Handels	159
	Schlüsselbegriffe, Arbeitsaufträge und Fallbeispiele	159
	Themenzentrierte Arbeitsblätter	165
C	Betriebsformen im Detailhandel	169
	Schlüsselbegriffe, Arbeitsaufträge und Fallbeispiele	169
	Themenzentrierte Arbeitsblätter	177
D	Der Kaufvertrag	183
	Schlüsselbegriffe, Arbeitsaufträge und Fallbeispiele	183
	Themenzentrierte Arbeitsblätter	193
E	Persönliches Budget und Kreditgeschäfte	195
	Schlüsselbegriffe, Arbeitsaufträge und Fallbeispiele	195
	Themenzentrierte Arbeitsblätter	199

F	Marketing	201
	Schlüsselbegriffe, Arbeitsaufträge und Fallbeispiele	201
	Themenzentrierte Arbeitsblätter	205
G	Gesetzliche Bestimmungen	207
	Arbeitsaufträge, Schlüsselbegriffe und Fallbeispiele	207
	Rechnungsaufgaben zu den Werkzeugen	213
	Mathematische Einführung	214
	a Addition	218
	b Subtraktion	221
	c Multiplikation	224
	d Division	226
	e Dreisätze	228
	f Prozentrechnen	230
	g Preisänderungen	232
	h Provision	234
	i Verpackung: Bruttogewicht, Tara, Nettogewicht	236
	j Währungsrechnen	238
	k Durchschnittsrechnen/Mischrechnen	240
	l Verteilungsrechnen	243
	m Rabatt	245
	n Skonto	247
	o Bruttogewinn	250
	Anhang	253
	Stichwortverzeichnis	254

Walter Eggen, Micha Rufin, Stefan Willi, Hugo Zimmermann

Detailhandel Wirtschaft DHA

Lösungen – kontrollieren

Inhalt

A	Grundelemente der Wirtschaft	11
	Gelesen – Verstanden?	12
	Schlüsselbegriffe, Arbeitsaufträge und Fallbeispiele	15
1.	Die Notwendigkeit wirtschaftlichen Handelns	15
2.	Private Haushalte und ihre Bedürfnisse	16
3.	Unternehmen und die von ihnen produzierten Güter	18
4.	Produktionsfaktoren	19
5.	Arbeitsteilung (= Spezialisierung)	20
6.	Der einfache Wirtschaftskreislauf	21
7.	Marktmechanismus und Preisbildung	22
8.	Die drei Wirtschaftssektoren	24
	Themenzentrierte Arbeitsblätter	25
	Arbeitsblatt 1: Bedürfnisse	26
	Arbeitsblatt 2: Fachwörter Wirtschaft	27
	Arbeitsblatt 3: Güter zur Bedarfsdeckung	28
B	Funktionen und Formen des Handels	29
	Gelesen – Verstanden?	30
	Schlüsselbegriffe, Arbeitsaufträge und Fallbeispiele	31
1.	Der Handel im tertiären Sektor	31
2.	Die Handelsbetriebe	35
	Themenzentrierte Arbeitsblätter	37
	Arbeitsblatt 4: Handelskette, Wirtschaftssektoren und Berufe	38
	Arbeitsblatt 5: Aufgaben des Gross- und Detailhandels	39
C	Betriebsformen im Detailhandel	41
	Gelesen – Verstanden?	42
	Schlüsselbegriffe, Arbeitsaufträge und Fallbeispiele	45
1.	Typische Unterscheidungsmerkmale des Detailhandels	45
2.	Unterscheidung der Betriebsformen im Detailhandel	47
3.	Strukturwandel und Entwicklung im Detailhandel der Schweiz	50
	Themenzentrierte Arbeitsblätter	53
	Arbeitsblatt 6: Preise auf öffentlichem Boden	54
	Arbeitsblatt 7: 110 Jahre später	55
	Arbeitsblatt 8: Gesellschaftliche und wirtschaftliche Veränderungen	56

D	Der Kaufvertrag	57
	Gelesen – Verstanden?	58
	Schlüsselbegriffe, Arbeitsaufträge und Fallbeispiele	62
1.	Die rechtlichen Bestimmungen des Kaufvertrags	62
2.	Probleme mit Kaufverträgen (Vertragsverletzungen)	67
3.	Zahlungsverkehr	68
4.	Die Rolle von Banken und Post beim Zahlungsverkehr	70
	Themenzentrierte Arbeitsblätter	71
	Arbeitsblatt 9: Der Kaufvertrag	72
E	Persönliches Budget und Kreditgeschäfte	73
	Gelesen – Verstanden?	74
	Schlüsselbegriffe, Arbeitsaufträge und Fallbeispiele	75
1.	Persönliches Budget	75
2.	Kreditgeschäfte	77
	Themenzentrierte Arbeitsblätter	79
	Arbeitsblatt 10: Sparsamkeit in der Abfüllstation	80
F	Marketing	81
	Gelesen – Verstanden?	82
	Schlüsselbegriffe, Arbeitsaufträge und Fallbeispiele	84
1.	Grundlagen des Marketings	84
2.	Marketing-Instrumente	85
	Themenzentrierte Arbeitsblätter	87
	Arbeitsblatt 11: Kundenfrequenz – Umsatz	88
G	Gesetzliche Bestimmungen	89
	Gelesen – Verstanden?	90
	Schlüsselbegriffe, Arbeitsaufträge und Fallbeispiele	91
1.	Preisbekanntgabeverordnung (PBV)	91
2.	Bundesgesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)	92
3.	Ladenschlussverordnung	93
4.	Markenschutzgesetz (MSchG)	93
5.	Konsumenteninformationsgesetz (KIG)	94
6.	Chemikaliengesetz	94

Mathematische Einführung	96
a Addition	98
b Subtraktion	102
c Multiplikation	106
d Division	109
e Dreisätze	111
f Prozentrechnen	114
g Preisänderungen	117
h Provision	121
i Verpackung: Bruttogewicht, Tara, Nettogewicht	124
j Währungsrechnen	128
k Durchschnittsrechnen/Mischungsrechnen	131
l Verteilungsrechnen	135
m Rabatt	138
n Skonto	142
o Bruttogewinn	147