

Silvia Breier

# Geld Macht Gefühle

Wie Geld unser Denken, Fühlen und Handeln beeinflusst

 Springer

# Inhaltsverzeichnis

---

<b>1</b>	<b>Ich liebe Geld</b> .....	1
	Literatur .....	6
<b>2</b>	<b>Was ist Geld?</b> .....	7
2.1	Definition und Etymologie .....	8
2.2	Die Grundpfeiler des Geldes .....	9
2.2.1	Glaube .....	9
2.2.2	Vertrauen .....	11
2.2.3	Religion .....	13
2.3	Technische Funktionen .....	16
2.3.1	Die Multifunktionalität des Geldes .....	16
2.3.2	Die Charakterlosigkeit des Geldes .....	20
2.3.3	Die Egalisierungsfunktion .....	20
2.3.4	Die Separierungsfunktion .....	21
2.4	Eigenschaften .....	22
2.4.1	Die Fortpflanzungsfähigkeit des Geldes .....	22
2.4.2	Zeitmaschine .....	26
2.4.3	Die Potenz des Geldes .....	35
	Literatur .....	39
<b>3</b>	<b>Wer hat Geld erfunden?</b> .....	41
3.1	Entstehungstheorien .....	42
3.1.1	Geld ging aus dem Tauschhandel hervor .....	42
3.1.2	Geld ist ein Geschöpf der Rechtsordnung .....	42
3.2	Die erste Währung .....	42
3.3	Die Erfolgsgeschichte des Geldes – Historie .....	49
	Literatur .....	56
<b>4</b>	<b>Die Bedeutung von Geld</b> .....	59
4.1	Geld ist Macht und Motivation .....	60
4.2	Geld ermöglicht Freiheit .....	64
4.3	Hängt Glück von Geld ab? .....	69
4.4	Der Einfluss auf Identität und Selbstwert .....	74
4.5	Der tiefere Sinn .....	78
4.6	Der enge Zusammenhang mit Schuld .....	80
	Literatur .....	83
<b>5</b>	<b>Tiefenpsychologische Aspekte von Geld</b> .....	85
5.1	Geld ist dreckig .....	86

5.2	<b>Begehren und Befriedigung</b> .....	89
5.3	<b>Eines der letzten Tabus</b> .....	94
5.4	<b>Geld oder Liebe?</b> .....	97
5.5	<b>Geld macht sexy</b> .....	111
5.6	<b>Sinnliches Geld</b> .....	114
5.7	<b>Wie Geld in der Beratung wirkt</b> .....	118
5.8	<b>Reichtum und Armut</b> .....	126
5.9	<b>Geiz, Verschwendung und Gier</b> .....	133
5.10	<b>Ohne Neid geht's nicht</b> .....	136
	<b>Literatur</b> .....	141
<b>6</b>	<b>Verhaltenspsychologische Aspekte von Geld</b> .....	<b>145</b>
6.1	<b>Verhaltenspsychologie</b> .....	146
6.1.1	Wir vergleichen ständig .....	146
6.1.2	Wir sind Opfer des Primings und der Anker .....	148
6.1.3	Geschenkt ist oft noch zu teuer .....	150
6.1.4	Soziale Normen vs. Marktnormen .....	151
6.1.5	Drum verschiebe nicht auf morgen .....	152
6.1.6	Wir schätzen Besitz .....	154
6.1.7	Verlieren tut weh .....	156
6.1.8	Die Qual der Wahl .....	158
6.1.9	Wie wir Entscheidungen treffen .....	162
6.1.10	Wir sind denkfaul .....	163
6.1.11	Planungsschwäche .....	165
6.1.12	Wahrscheinlichkeiten sind ein Mirakel .....	166
6.1.13	Die Macht der Erwartungen .....	167
6.1.14	Die Rahmenbedingungen entscheiden .....	169
6.1.15	Placebo wirkt .....	170
6.1.16	Wenn unser Vertrauen enttäuscht wird .....	171
6.1.17	Der Kleinkriminelle in uns .....	172
6.1.18	Kognitive Verzerrungen .....	173
6.1.19	Die Optimismusverzerrung .....	174
6.1.20	Wie wir Risiken einschätzen .....	175
6.1.21	Rückschaufehler und Zukunftsideal .....	176
6.2	<b>Glaubenssätze und Geldstil</b> .....	178
6.3	<b>Strategien reich zu werden</b> .....	181
	<b>Literatur</b> .....	182
<b>7</b>	<b>Ihre Geldbeziehung</b> .....	<b>185</b>
7.1	<b>Was sind Ihre Glaubenssätze?</b> .....	186
7.2	<b>Klären Sie Ihre Beziehung zu Geld</b> .....	192
7.3	<b>Was bedeutet Geld für Sie?</b> .....	201
7.4	<b>Woran möchten Sie glauben?</b> .....	204
7.5	<b>Coaching-Themen</b> .....	206
	<b>Literatur</b> .....	209

<b>8</b>	<b>Geldbegriffe und ihre Herkunft</b> .....	211
<b>9</b>	<b>Schlussworte</b> .....	215
	<b>Serviceteil</b> .....	219
	Stichwortverzeichnis .....	220