

the  
four

Die geheime DNA von  
Amazon, Apple,  
Facebook und Google

*Scott Galloway*

# the four

# Inhalt

Kapitel 1 <b>Die Vier</b>	7
<i>Wer sind diese Unternehmen und wozu über sie schreiben?</i>	
Kapitel 2 <b>Amazon</b>	21
<i>Wie Amazon zum disruptivsten Unternehmen in der größten Volkswirtschaft wurde</i>	
Kapitel 3 <b>Apple</b>	73
<i>Technologie wird Luxus</i>	
Kapitel 4 <b>Facebook</b>	107
<i>Liebe ist der Schlüssel zu einem langen Leben – und toller Werbung</i>	
Kapitel 5 <b>Google</b>	139
<i>Der moderne Gott</i>	
Kapitel 6 <b>Lie to Me</b>	171
<i>Die Vier und ihre komischen Geschäftsgebaren</i>	

Kapitel 7 <b>Geschäft und Körper</b>	185
<i>Jedes Business zielt auf eines dieser drei Organe</i>	
Kapitel 8 <b>Der T-Algorithmus</b>	201
<i>Was man braucht, um eine Billion zu bekommen</i>	
Kapitel 9 <b>Der fünfte Reiter?</b>	223
<i>Wer ist der Nächste?</i>	
Kapitel 10 <b>Die Vier und du</b>	251
<i>Folge deinem Talent, nicht deiner Leidenschaft</i>	
Kapitel 11 <b>Nach den Reitern</b>	289
<i>Wo bringen uns die Vier hin?</i>	
Dank	295
Bildnachweise	297
Quellen	301