

Philipp Johner, Dorothee Bürgi, Alfried Längle

Existential Leadership zum Erfolg

Philosophie und Praxis der Transformation

1. Auflage

Haufe Group
Freiburg · München · Stuttgart

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	9
Einleitung	11
1. Transformation und Existenz	17
Die zwei Seiten eines Transformationsprozesses	19
Zwischen Ist und Soll liegt kein Gap, sondern ein Entwicklungsprozess	19
Erfolgsfaktoren der Transformation	23
Die Selbstwertung des Unternehmens	27
Der Case for Change	28
»Ecclesia reformata et semper reformanda«	30
Die Transformation des Erfolgs	33
Der Grundakt der Transformation	37
2. Existential Leadership	43
Die Personierung der Führung	45
Existential Leadership als Lebenshaltung	45
Sinnvolles Wollen	47
3. Werte im Unternehmen	51
Unternehmenswerte	53
Werte – das Wertvolle im Unternehmen	53
Werteentwicklung in der Praxis	56
Der Spirit in einem Unternehmen	59
4. Die vier Stadien der Transformation	61
Theoretischer Hintergrund	63
Transformation und Existenzphilosophie	64
Transformation als Momentum	66

Nebeneinander – das Entwickeln von guten Nachbarschaften	69
Nebeneinander – leben und leben lassen	69
Die befreiende Wirkung des »Na und?«	73
Annehmen – eine vergessene Leadership-Tugend	74
Gute Nachbarschaften im Unternehmen	77
Vertrauen ist eine Entscheidung	80
Hoffnung – der Sauerstoff in der Krise	85
Key Points des Nebeneinanders	85
Beieinander – das Entwickeln von Beziehungsprofis	87
Beieinander – Gutes erleben	87
Am Puls des Lebens	89
Werte	91
Werte erleben – der Kern des Beieinanders	94
Beziehungsprofis im Unternehmen	97
Time-Management	100
Emotionen – der Motor für Transformationsprozesse	104
Key Points des Beieinanders	105
Miteinander – das Entwickeln von Leistungsteams	107
Die Kunst, sich selbst zu sein	107
Begegnung auf Augenhöhe	114
Selbstwert – der Boden des Miteinanders	119
Die Fehlerkultur im Miteinander	124
Key Points des Miteinander	126
Füreinander – das Entwickeln von Sinngemeinschaften	127
It's not about you!	128
Sinn als Erfolgsfaktor	130
Füreinander – Der Ruf der Zukunft	136
Sinngemeinschaften entwickeln	140
Sinn – die Ausrichtung auf Mehrwert	144
Key Points des Füreinanders	149
Self Inquiry: Transformationsstadium	151
5. Decision making in Transformationsprozessen	155
Mut zur Subjektivität	157
Authentizität	158
Existentielle und prinzipielle Argumentation der Leadership	161

Freundschaft mit Macht	165
Wie exploriert ein Leader sein Gewissen?	169
6. Prozess-Elemente	175
Transformations-Assessment	177
Geistige Landkarte	177
Die Transformation von Teams	187
Autoren in Begegnung bringen	187
Die Geburt der Gruppe	188
Vier Stadien der Team-Transformation	188
Die Rolle des CEOs	189
12 Indikatoren für Existential Leadership in Teams	190
Rollout – die Kaskadierung im Unternehmen	193
Anmerkungen	197
Literaturverzeichnis	199
Autoren	203