

JÖRN HÖPFNER



SAG MIR,
WAS DU KAUFST,
UND ICH SAG DIR,
WER DU BIST



Der Supermarkt
als Petrischale der Gesellschaft



GOLDMANN

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	11
Kapitel 1	
Erste Schritte – Wie ich zur Soziologie fand (oder anders herum)	13
Kapitel 2	
Das Milieu – Die Mär vom Individualismus	23
Kapitel 3	
Der Supermarkt – Die Petrischale der Gesellschaft	53
Kapitel 4	
Die bürgerliche Mitte – Eine blass gewordene Werbeikone ...	67
Kapitel 5	
Das expeditiv Milieu – Last und Lust der unbegrenzten Möglichkeiten	81
Kapitel 6	
Das sozial-ökologische Milieu – Der ethische Radar im Supermarkt	97
Kapitel 7	
Das konservativ-etablierte Milieu – Geldadel verpflichtet ...	111

Kapitel 8

Das liberal-intellektuelle Milieu – Pastinaken und klugscheißende Humanisten	123
--	-----

Kapitel 9

Exkurs: Die Multioptionsparalyse am Kühlregal	131
---	-----

Kapitel 10

Das adaptiv-pragmatische Milieu – Das Fundament der Konsumgesellschaft	139
--	-----

Kapitel 11

Das traditionelle Milieu – Der sture Fels in der Brandung der Gesellschaft	151
--	-----

Kapitel 12

Das Milieu der Performer – Mein Müller-Thurgau, meine Artischocke, mein Hummer	163
--	-----

Kapitel 13

Das hedonistische Milieu – Wer konsumiert, ist integriert!	173
--	-----

Kapitel 14

Das prekäre Milieu – Ich kaufe, also bin ich ... hoffentlich irgendwas	187
--	-----

Kapitel 15

Letzte Worte – Was uns dieses Buch eigentlich sagen will ..	203
---	-----

Anhang	213
Danksagung	213
Literaturverzeichnis	215
Register	221