

Martin Lücke / Irmgard Zündorf

Einführung in die Public History

Vandenhoeck & Ruprecht

Inhalt

Einleitung	9
1. Was ist Public History? Geschichte und Konzeptionen	13
1.1 Geschichte und Institutionalisierung der Public History	13
1.1.1 Public History in den USA und international	14
1.1.2 Public History in Deutschland	17
1.2 Programmatische und begriffliche Annäherung an Public History ...	21
1.3 Geschichte in der Öffentlichkeit: Geschichts- und Erinnerungskultur als erkenntnisleitende Konzepte	29
2. Geschichtsdidaktik und Public History	37
2.1 Geschichtsaneignungen in der Öffentlichkeit	37
2.2 Geschichtsdidaktische Prinzipien: Narrativität, historische Imagination, Multiperspektivität	40
2.2.1 Narrativität	40
2.2.2 Historische Imagination	41
2.2.3 Multiperspektivität	42
2.2.4 Geschichtsdidaktische Standards für Produkte der Public History	45
2.3 Gesellschaftliche Dimensionen I: Diversität	46
2.3.1 Diversität, Gesellschaft und Geschichte	47
2.3.2 <i>Race, Class und Gender</i> als soziale Kategorien der <i>Diversity-</i> und <i>Intersectionality Studies</i>	48
2.4 Gesellschaftliche Dimensionen II: Inklusion	53
2.4.1 Beispiel 1: Der Genozid an den Armenier*innen zu Beginn des 20. Jahrhunderts	56
2.4.2 Beispiel 2: Die Geschichte der Homosexualitäten	57
3. Methodische Zugänge zur Public History	61
3.1 Materielle Kultur	61
3.2 Visual History	65
3.3 Sound History	70

3.4	Oral History und Zeitzeug*innen in der Geschichtsvermittlung	74
3.4.1	Oral History-Interviews	76
3.4.2	Die Figur des ‚Zeitzeugen‘ bzw. der ‚Zeitzeugin‘	77
3.5	Living History	82
4.	Public History und Medien	89
4.1	Medien machen „echte“ Geschichte: Authentizität als Konstruktionsleistung von Medien in der Public History und Medienaneignung . . .	90
4.2	Text- und bildbezogene Printmedien	94
4.2.1	Historischer Roman	94
4.2.2	Historisches Sachbuch	96
4.2.3	Geschichtszeitschriften	97
4.2.4	Comic	99
4.3	Audiovisuelle Medien: Geschichte in Film und Fernsehen	101
4.4	Digitale Medien	107
5.	Museen und Gedenkstätten	111
5.1	Begriffliche und entwicklungsgeschichtliche Annäherungen an Museen und Gedenkstätten	111
5.1.1	Entstehung und Entwicklung von Museen	114
5.1.2	Entwicklung der Gedenkstätten in Deutschland nach 1945	122
5.2	Forschungsansätze zum Museum	132
5.2.1	Museumswissenschaften	132
5.2.2	Museums- und Ausstellungsanalyse	139
5.3	Ausstellungen machen und vermitteln	144
6.	Public History in der Lehre	151
6.1	Die Verknüpfung von Theorie und Praxis im Studium	151
6.2	Masterarbeiten zwischen Analyse und Praxisprojekt	154
6.2.1	Zur Analyse von Geschichtspräsentationen	158
6.2.2	Praxisprojekte und Projektmanagement	159
6.3	Der Karriereweg	161
6.3.1	Studium	162
6.3.2	Praktika	163
6.3.3	Promotion	164
6.3.4	Volontariat	165
6.4	Zwischen Wissenschaft und Event: Fachliche und ethische Leitlinien der Public History	166
6.5	Berufsfelder	170
6.5.1	Medien	170
6.5.2	Museen und Gedenkstätten	176
6.5.3	Politik	180
6.5.4	Wirtschaft	182

Anhang	187
Literaturverzeichnis	187
Abbildungs- und Tabellenverzeichnis	205
Abkürzungen	205
Register	206