

Marie Luise Ritter

So wird man Influencer!

Machen, was man liebt,
und Geld damit verdienen

REDLINE | VERLAG

Weitere Literaturempfehlungen, Informationen
sowie nützliche Checklisten und Tipps erhalten
Sie unter www.gründe-dein-startup.de.



Inhalt

Einleitung	9
1. Social Media	17
Social-Media-Wörterbuch	18
Die fünf wichtigsten Vorgehensweisen und Mantras in Social Media	20
Was an Social Media so gut ist	21
Viralität: Wie erreicht man die breite Masse?	24
Antworten von den Profis der Branche	25
2. Beruf Influencer	29
Influencer gibt es schon immer	29
Die Neuerfindung eines Werbemodells	31
Das zurückbleibende Deutschland und der Wandel der Generationen	36
Im Trend: Influencer Bashing	38
Influencer – die Bedrohung für Alt-Medien?	39
Antworten von den Profis der Branche	42
3. Erfolgsfaktor Bloggen	45
Die Entstehung von Blogs	47
Warum du ab heute bloggen solltest	49
Es richtig machen: Professionalität	50
Worüber soll ich schreiben? Content-Ideen und die richtige Aufbereitung	58
Antworten von den Profis der Branche	62
4. Instagram	65
Das Leben im Quadrat	65
Loslegen mit Instagram	66
Täglich ein Bild	68
Nimm dir Zeit!	68
Zehn Dinge, die ich durch das Bloggen und Instagram	

übers Fotografieren gelernt habe	69
Wie bearbeiten die Blogger?	75
Die Caption	76
To hashtag or not to hashtag?	77
Der Feed	78
Engagement und Reichweite steigern: Wie man neue Follower anwirbt	82
Algorithmus	85
Spontan posten	88
Business-Account	90
Insta-Story	95
Antworten von den Profis der Branche	98
5. Kooperationen	101
Geschickt werben	101
Hohe Professionalität	104
Du kriegst keine Anfragen? Betreibe selbst Akquise!	109
Arten von Kooperationen	110
Ein kurzer Mediakit-Guide	111
Wie viel Geld kann ich verlangen?	114
Good to know: Das musst du rechtlich beachten	118
6. Community-Management	127
Kommentierverhalten auf Social Media	129
Die schönste Sache: Das Feedback der Leser	130
Empathie und Feingefühl: Geduld ist eine Tugend	132
Wie du mit Kritik umgehst	134
No one ever wins when fighting online	135
Nachrichten effektiv beantworten	136
Antworten von den Profis der Branche	138
7. Authentizität	141
Glaubwürdigkeit: Die Vertrauensbasis	142
The Good Life: Von Selbstinszenierung und Wäschebergen... ..	143
Die sieben Grundregeln von Authentizität und Erfolg	144
Watch what you post	148

Vorbildfunktion	148
Die Sache mit der Privatsphäre.....	149
Antworten von den Profis der Branche	158
8. Marke.....	161
Warum muss man eine Personal Brand sein?	161
Produkte einer Marke	169
Warum es mein Leben verändert hat, ein Motivations-E-Book zu schreiben	170
Konkurrenzkampf und Netzwerke	170
9. Selbstständigkeit	175
Die Basics	175
Wie du deine Selbstständigkeit beginnst.....	178
Selbstständigkeit als Influencer: Besonderheiten und Tricks	189
Antworten von den Profis der Branche	193
10. Tipps und Tricks für erfolgreiches Influencer-Marketing	195
Auswahl der Influencer: Schlechte von guten Creatoren unterscheiden	195
15 Dinge, die beim Aufbau von Kampagnen beachtet werden sollten	199
Die Abwicklung von erfolgreichen Kampagnen	212
11. Die zehn komischsten Anfragen, die ich je bekommen habe	221
12. Fazit	231
Was wird die Zukunft bringen?	231
Warum Snapchat nicht funktioniert hat	231
Wer wird sich durchsetzen?	232
Wie wird sich das Influencer-Marketing in den nächsten Jahren verändern?.....	232
Anmerkungen	235
Stichwortverzeichnis.....	238