

---

Christian Thielscher

# Wirtschaftswissenschaften verstehen

Eine Einführung in ökonomisches  
Denken

 Springer Gabler

---

# Inhaltsverzeichnis

<b>1</b>	<b>Einleitung</b> . . . . .	<b>1</b>
1.1	Wie dieses Buch entstand und was es leisten soll . . . . .	1
1.2	Wie das Buch „funktioniert“ . . . . .	2
1.3	Grundprobleme der Wirtschaftswissenschaften: warum ökonomische Theorien inkonsistent sind . . . . .	2
<b>2</b>	<b>Wirtschaft, Gerechtigkeit und Ethik</b> . . . . .	<b>13</b>
2.1	Der Begriff der „Gerechtigkeit“ im Hinblick auf wirtschaftliches Handeln . . . . .	13
2.2	Ethik und wirtschaftliches Handeln . . . . .	28
2.3	Wirtschaftsethik . . . . .	32
<b>3</b>	<b>Wirtschaften und Religion</b> . . . . .	<b>37</b>
3.1	Religiöse Aussagen zu wirtschaftlichen (nicht: wirtschaftswissenschaftlichen) Vorgängen . . . . .	39
3.2	Theologische Aussagen zur wirtschaftswissenschaftlichen Theorie . . . . .	45
3.3	Wie religiös geprägte Kulturen wirtschaftliches Handeln beeinflussen . . . . .	46
3.4	Wie wirtschaftliche Umstände die Entwicklung von Religion beeinflussen . . . . .	48
3.5	Wie ökonomische Theorien religiöse Phänomene deuten . . . . .	49
<b>4</b>	<b>Wirtschaften als „richtiges“ Handeln: Management</b> . . . . .	<b>51</b>
4.1	Unternehmensführung als Zielbildungs- und Zielerreichungsprozess . . . . .	54
4.2	Management als Informationsverarbeitung . . . . .	62
4.3	Führungsstile und Managementempfehlungen . . . . .	62

4.4	Teilaspekte des Managementgeschehens . . . . .	64
4.5	Umfassende Managementmodelle . . . . .	65
<b>5</b>	<b>Wirtschaftliche Techniken . . . . .</b>	<b>69</b>
5.1	Buchführung, Rechnungswesen und Investitionsrechnung . . . . .	70
5.2	Bankbetriebslehre, Personalwesen und Produktionstheorie . . . . .	76
5.3	Aktuarwissenschaft und Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung . . . . .	78
<b>6</b>	<b>Wirtschaft und Staat . . . . .</b>	<b>81</b>
6.1	Wirtschaftsverfassung . . . . .	81
6.2	Kameralistik und Finanzwissenschaft . . . . .	85
<b>7</b>	<b>Ökonomische Klassik, Neoklassik und Makroökonomie . . . . .</b>	<b>93</b>
7.1	Ökonomische „Klassik“ . . . . .	93
7.2	Wirtschaft im neoklassischen mikroökonomischen Paradigma . . . . .	103
7.3	Wirtschaft im makroökonomischen Paradigma . . . . .	118
<b>8</b>	<b>Die historischen Schulen und die Neue Institutionenökonomie . . . . .</b>	<b>119</b>
8.1	Grundlagen . . . . .	119
8.2	Beispiele . . . . .	121
<b>9</b>	<b>Wirtschaftswissenschaften und Nachbardisziplinen . . . . .</b>	<b>129</b>
9.1	Wirtschaftsgeschichte . . . . .	129
9.2	Wirtschaftsrecht . . . . .	130
9.3	Wirtschaftsinformatik . . . . .	132
<b>10</b>	<b>Ausblick: Was zu verbessern wäre . . . . .</b>	<b>135</b>
	<b>Literatur . . . . .</b>	<b>141</b>
	<b>Sachverzeichnis . . . . .</b>	<b>145</b>