

Werner A. Meier [Hrsg.]

Abbruch – Umbruch – Aufbruch

Globaler Medienwandel und lokale Medienkrisen



Nomos

Inhalt

Werner A. Meier
Zu diesem Buch

7

Teil I: Internationale Perspektive: Strukturwandel

Slavko Splichal

Dialogue with History: Ideas of publicness and public service
in press/media theory and practice

17

Des Freedman

Publicness is not enough: A response to Slavko Splichal's 'Dialogue with history

27

Stefania Milan

Response to Slavko Splichal's "Dialogue with History

31

Manuel Puppis

Anything but a Utopia. A Response to Slavko Splichal's Dialogue with History

35

Teil II: Nationale Perspektive: Unternehmerische Reaktionen auf Medienwandel und Medienkrise

Samuel Studer

Pressestrukturen im Wandel. Eine organisationsökologische Analyse der Entwicklung schweizerischer Presseorganisations-typen und ihrer Angebote zwischen 1968 und 2013

45

Mario Schranz, Mark Eisenegger & Angelo Gisler

Informationsmedien im Umbruch: Veränderung des Medienangebots durch die Digitalisierung

69

Nina Busch

Zwischen kommerziellen Interessen und gesellschaftlichem Auftrag - Diskurs über die Transformation im Zeitungswesen

91

Marc Sele

Schweizer Medienunternehmen in Zeiten der digitalen Transformation - Erlösmodelle im Wandel

115

Sébastien Salerno

Adapting in turbulent Conditions: Media Groups in Latin
Switzerland 135

Matthias Künzler

Leitmedien in der Onlinewelt 155

Corinna Wenzel

Medienpolitik in Zeiten von Krisen - Das spannungsgeladene
Verhältnis zwischen zivilgesellschaftlichen und ökonomischen
Interessen 177

Teil III: Nationale Perspektive: Publizistische, professionelle und individuelle Reaktionen

Brigitte Hofstetter

Konvergente Redaktionen: wenn Tempo und Effizienz die
Regeln diktieren 203

Edzard Schade

Professioneller Journalismus dank Professionenbildung auch
im 21. Jahrhundert? 225

Colin Porlezza

Digitaler Journalismus zwischen News und Native Advertising
- Risiken und Nebenwirkungen einer heiklen Beziehung 249

Marko Kovic

Parlamentarisches Handeln zwischen Politiklogiken und
Medienlogiken in der Schweiz 271

Patrik Ettinger

Wandel der Berichterstattung über die Exekutive und
Legislative in der Schweiz seit den 1960er Jahren 295

Jesse Bächler

Medienrepertoires und Fragmentierung: Impulse zur Deutung
der Medienkrise 319

Teil IV: Umbruch und Aufbruch

Werner A. Meier

Pressekrise als Transformation und Umbruch: Bilanz
Der Forschung aus schweizerischer Perspektive 345

Autorenverzeichnis 383