

Patrick Donges (Herausgeber)



© 2008 AGI-Information Management Consultants  
May be used for personal purposes only or by  
libraries associated to [dandelion.com](http://dandelion.com) network.

# Politische Kommunikation in der Schweiz

Mit Beiträgen von Otfried Jarren, Andreas Ladner,  
Patrik Ettinger, Sibylle Hardmeier, Roger Blum,  
Esther Kamber, Kurt Imhof, Ruth Hungerbühler,  
Margit Jochum, Anke Tresch, Claude Longchamp  
und Iwan Rickenbacher

Haupt Verlag  
Bern • Stuttgart • Wien

# Inhaltsverzeichnis

Patrick Donges

Politische Kommunikation in der Schweiz. Medialisierung eines „Sonderfalls“? ... 7

## **Block I: Akteure und Strukturen der politischen Kommunikation**

Otfried Jarren

Staatliche Kommunikation unter mediengesellschaftlichen Bedingungen  
Rahmenbedingungen, Probleme und Anforderungen an die Kommunikation  
staatlicher Akteure am Beispiel der Schweiz.....29

Andreas Ladner

Die Parteien in der politischen Kommunikation  
Mediendemokratie: Herausforderungen und Chancen für die  
politischen Parteien.....57

Patrik Ettinger

Das Parlament in der politischen Kommunikation der Schweiz.....75

Sibylle Hardmeier

Public Relations der öffentlichen Hand in der Schweiz.....91

Roger Blum

Politischer Journalismus in der Schweiz.....115

## **Block II: Inhalte politischer Kommunikation**

Esther Kamber / Kurt Imhof

Der neue Kampf um Aufmerksamkeit  
Zeitreihenanalyse der öffentlich-politischen Kommunikation.....133

Ruth Hungerbühler  
Sprachregionale Differenzen in der politischen Kommunikation der Schweiz.....157

Margit Jochum / Anke Tresch  
Die Europäisierung der Schweizer Öffentlichkeit.....177

### **Block III: Prozesse politischer Kommunikation**

Claude Longchamp  
Prädisposition, Disposition und Entscheidung  
Meinungsbildung zu Volksabstimmungen.....197

Iwan Rickenbacher  
Politikberatung und politische Kommunikation in der Schweiz.....215

Autorinnen und Autoren des Bandes.....221