

Elisabeth Klaus

# Kommunikationswissenschaftliche Geschlechterforschung

Zur Bedeutung der Frauen  
in den Massenmedien und im Journalismus

# Inhalt

<b>Tabellen und Abbildung .....</b>	<b>7</b>
<b>Formalia.....</b>	<b>8</b>
<b>Vorwort .....</b>	<b>9</b>
<i>Nachtrag zur 2. Auflage .....</i>	<i>10</i>
<b>Einleitung zur zweiten Auflage .....</b>	<b>13</b>
<i>Die drei Paradigmen der Forschung.....</i>	<i>14</i>
<i>Ausdifferenzierung von (De-)Konstruktivismus und Poststrukturalismus.....</i>	<i>19</i>
<i>Die Verknüpfung von Cultural Studies und Gender Studies .....</i>	<i>23</i>
<i>Das Verhältnis von Kommunikationswissenschaft und Gender Studies.....</i>	<i>26</i>
<b>Einleitung .....</b>	<b>31</b>
<b>Teil I Grundlagen einer feministischen Medienforschung .....</b>	<b>39</b>
<b>1 Vom Gleichheits- zum Differenzansatz, von der Frauen- zur Geschlechterforschung .....</b>	<b>41</b>
<i>1.1 Zur Geschichte der kommunikationswissenschaftlichen Frauenforschung.....</i>	<i>41</i>
<i>1.2 Voraussetzung: Frauen als Opfer und als sozial Handelnde.....</i>	<i>43</i>
<i>1.3 Von der Besonderheit zur Gleichheit in der Differenz .....</i>	<i>46</i>
<i>1.4 Gleichheits- und Differenzansatz in der Kommunikationswissenschaft .....</i>	<i>50</i>
<i>1.5 Geschlecht als Paradoxon feministischer Forschung.....</i>	<i>58</i>
<i>1.6 Geschlechterforschung in der Kommunikationswissenschaft .....</i>	<i>61</i>
<i>1.7 Zum Beispiel: „Gendered technologies“ .....</i>	<i>67</i>
<i>1.8 Feministische Medienforschung – ein Zimmer mit Ausblick.....</i>	<i>75</i>
<b>2 Journalismus als zweigeschlechtliches System .....</b>	<b>79</b>
<i>2.1 Journalismus als eine Ebene des Systems Öffentlichkeit.....</i>	<i>80</i>
<i>2.2 Selbstreferentielle Aspekte des journalistischen Systems .....</i>	<i>84</i>
<i>2.3 Das Publikum: Fremdreferenz und Umweltbeobachtung.....</i>	<i>89</i>
<i>2.4 Die Frau verzweifelt gesucht.....</i>	<i>93</i>
<i>2.5 Jenseits der Systemtheorie: Über Bedarf und Bedürfnisse.....</i>	<i>96</i>
<b>3 Öffentlichkeit als gesellschaftlicher Verständigungsprozess .....</b>	<b>103</b>
<i>3.1 Öffentlichkeit als „Teilhabe an der Welt“.....</i>	<i>103</i>
<i>3.2 Die heimlichen Öffentlichkeiten der Frauen .....</i>	<i>106</i>
<i>3.3 Feministische Öffentlichkeit(en): Geschlecht als Beobachtungskategorie.....</i>	<i>115</i>
<i>3.4 Zwischenbilanz.....</i>	<i>119</i>

<b>4 Massenmedien in Umbruchphasen.....</b>	<b>129</b>
4.1 <i>Das Beispiel DDR</i> .....	130
4.2 <i>Journalismus in der Krise</i> .....	133
4.3 <i>Die Bedeutung von Frauenöffentlichkeiten</i> .....	138
<b>5 Ausblick .....</b>	<b>143</b>
<b>Teil 2 Forschungssynopse .....</b>	<b>147</b>
<b>6 Journalistinnen.....</b>	<b>151</b>
6.1 <i>Der Frauenanteil im Journalismus</i> .....	152
6.2 <i>Frauen in einem Männerberuf</i> .....	161
6.2.1 <i>Vertikale und horizontale Segregation</i> .....	161
6.2.2 <i>Männlicher Lebenszusammenhang und journalistische Berufsrolle</i> .....	171
6.2.3 <i>Betriebliche Öffentlichkeit und männliche Arbeitskultur</i> .....	177
6.2.4 <i>Geschlechterdiskurs und Geschlechterdefinitionen</i> .....	181
6.3 <i>Gibt es einen „weiblichen“ Journalismus?</i> .....	186
6.3.1 <i>Das „Nein, aber“ der Journalistinnen</i> .....	187
6.3.2 <i>Journalistisches Selbstverständnis und Berufsmotivation</i> .....	191
6.3.3 <i>Themenwahl und „weiblicher“ Blick</i> .....	195
6.3.4 <i>Recherchewege und Darstellungsformen</i> .....	198
6.3.5 <i>Die Ausgestaltung der Berufsrolle: Haben oder Sein?</i> .....	201
6.4 <i>Geschlecht als Unterscheidungsmerkmal im journalistischen Berufsfeld</i> .....	206
<b>7 Geschlechterbilder.....</b>	<b>215</b>
7.1 <i>Die Darstellung von Frauen in den Massenmedien</i> .....	217
7.1.1 <i>Fernsehen</i> .....	217
7.1.2 <i>Exkurs: Geschlechterkonstruktionen im dualen Rundfunksystem</i> .....	235
7.1.3 <i>Hörfunk</i> .....	240
7.1.4 <i>Printmedien</i> .....	243
7.1.5 <i>Frauenzeitschriften</i> .....	251
7.2 <i>Mediale Bilderwelten: Die Frauenzeitschriften</i> .....	257
7.3 <i>Medieninhalte und Geschlechterkonstruktionen</i> .....	265
<b>8 Geschlechtergebundene Rezeptionsweisen .....</b>	<b>271</b>
8.1 <i>Medienwirkungsforschung</i> .....	273
8.2 <i>Geschlechtsspezifische Publikumsforschung</i> .....	285
8.3 <i>Exkurs: Gewaltdarstellungen und Gewaltwahrnehmung</i> .....	295