

Claus Eurich (Hg.)

Gesellschaftstheorie und Mediensystem

Interdisziplinäre Zugänge zur Beziehung von Medien,
Journalismus und Gesellschaft

LIT

Inhaltsverzeichnis

Erst aus der Vielfalt des Ganzen erwächst die Bedeutung der Teile.
Eine Einleitung, Hinführung und zusammenfassende Beurteilung.
Claus Eurich

Öffentlichkeit - Aufklärung - Integration Drei Schlüsselbegriffe gesellschaftlicher Kommunikation in historischer Perspektive <i>Horst Pöttker</i>	12
Die Journalistik in kulturwissenschaftlicher Perspektive - Kulturbezogene Ansätze von Medientheorien - <i>Ulrich Pätzold</i>	31
Gesellschaftlicher Diskurs und journalistisches Handeln <i>Günter Rager, Lars Rinsdorf</i>	43
Ökonomie der Medien - Grundlage einer Medientheorie <i>Jürgen Heinrich</i>	58
Steuerung des Mediensystems durch Recht? <i>Udo Branahl</i>	73
Medientheorie und „Geschlecht“ <i>Susanne Keil</i>	85
Strukturfragen der Massenmedien im Zeichen des kritischen Strukturalismus - über einen Strukturbegriff im Rahmen transdisziplinärer und internationaler Kommunikationsforschung zur Medienentwicklung - <i>Gerd G. Kopper</i>	99
Kritik und Utopie Vorüberlegungen zur Zukunftsfähigkeit der kritischen Theorie <i>Claus Eurich</i>	121
Autorenverzeichnis	139