

Claus Eurich (Hg.)

# Gesellschaftstheorie und Mediensystem

Interdisziplinäre Zugänge zur Beziehung von Medien,  
Journalismus und Gesellschaft

LIT

# Inhaltsverzeichnis

Erst aus der Vielfalt des Ganzen erwächst die Bedeutung der Teile.  
Eine Einleitung, Hinführung und zusammenfassende Beurteilung.  
*Claus Eurich*

Öffentlichkeit - Aufklärung - Integration Drei Schlüsselbegriffe gesellschaftlicher Kommunikation in historischer Perspektive <i>Horst Pöttker</i>	12
Die Journalistik in kulturwissenschaftlicher Perspektive - Kulturbezogene Ansätze von Medientheorien - <i>Ulrich Pätzold</i>	31
Gesellschaftlicher Diskurs und journalistisches Handeln <i>Günter Rager, Lars Rinsdorf</i>	43
Ökonomie der Medien - Grundlage einer Medientheorie <i>Jürgen Heinrich</i>	58
Steuerung des Mediensystems durch Recht? <i>Udo Branahl</i>	73
Medientheorie und „Geschlecht“ <i>Susanne Keil</i>	85
Strukturfragen der Massenmedien im Zeichen des kritischen Strukturalismus - über einen Strukturbegriff im Rahmen transdisziplinärer und internationaler Kommunikationsforschung zur Medienentwicklung - <i>Gerd G. Kopper</i>	99
Kritik und Utopie Vorüberlegungen zur Zukunftsfähigkeit der kritischen Theorie <i>Claus Eurich</i>	121
Autorenverzeichnis	139