

Ludger Heidbrink, Peter Seele (Hg.)

Unternehmertum

Vom Nutzen und Nachteil
einer riskanten Lebensform

A 259279

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Einleitung: Vom Nutzen und Nachteil des Unternehmertums 7
Ludger Heidbrink und Peter Seele

Zur Genealogie des Unternehmertums

Händler, Unternehmer, Kapitalist und Manager –
Zur Typologie des Wirtschaftsmenschen. 27
Georg Kohler

Funktionen der Unternehmerschaft – Fiktionen, Fakten, Realitäten. . . . 43
Werner Plumpe

Über die vergangene Zukunft des Unternehmerischen –
Walther Rathenau und die wirtschaftliche Gegenwart 61
Sven Murmann

Unternehmertum zwischen Rebellion und Innovation

Was unternimmt ein Unternehmer?
Jérôme Kerviel – Steve Jobs – Joseph Ryder – Adolf Merckle 77
Wolfgang Fach

Enthusiasten, Ironiker, Melancholiker – Vom Umgang mit
der unternehmerischen Anrufung. 88
Ulrich Bröckling

Künstlerunternehmer: Von der Kulturindustrie zur Kreativwirtschaft. . . 97
Tanja Dückers und Anton Landgraf

Unternehmer als Cultural Entrepreneurs 115
Birger P. Priddat

Markt, Risiko und Moral

Das riskante Unternehmer-Netzwerk	129
<i>Alexander Brink</i>	
Über die Verantwortung der Unternehmen	153
<i>Dirk Baecker</i>	
Unternehmen, Markt und Moral: Zu einer neuen politischen Ökonomie	178
<i>Nico Stehr und Marian Adolf</i>	

Zukunftsperspektiven des Unternehmertums

Auf der Suche nach der Moral des Kapitalisten.	199
<i>Dieter Thomä</i>	
Die Universität als Unternehmen – Zur Ökonomisierung der Hochschulen	226
<i>Jürgen Kaube</i>	
Was kommt nach der Krise? Abschied oder Wiederkehr der Deutschland AG.	232
<i>Thomas E. Schmidt</i>	
Autorinnen und Autoren	245