



**Volkswirtschaft** .  
Bernhard Becki verstehen

• HOCHSCHULE  
• LIECHTENSTEIN  
Bibliothek

# Inhaltsverzeichnis

## ÖKONOMISCHE GRUNDFRAGEN

|  |    |
|--|----|
| 1. Knappheit und Koordination                                      | 3  |
| 1.1 Bedürfnisse, Konsumwünsche und Konsumgüter                     | 3  |
| 1.2 Unabsehbare Wünsche  | 4  |
| 1.3 Ressourcen   | 5  |
| 1.4 Knappheit und Opportunitätskosten                              | 8  |
| 1.5 Produktionsmöglichkeitenkurve und Wirtschaftswachstum          | 10 |
| 1.6 Drei wirtschaftliche Grundfragen                               | 12 |
| 1.7 Sechs grundlegende Koordinationsmechanismen                    | 13 |
| 1.8 Wettbewerb und Kooperation                                     | 16 |
| 1.8.1 Koordinationsmechanismus und Menschenbild                    | 16 |
| 1.8.2 Spieltheorie, experimentelle Ökonomie und Verhaltensökonomie | 17 |
| 1.9 Volkswirtschaftlich denken                                     | 19 |
| 1.9.1 Komplexe Wirtschaft und Modelle                              | 19 |
| 1.9.2 Werturteile und Wirtschaftspolitik                           | 21 |
| Fragen   | 22 |

## MARKTE

|   |    |
|---|----|
| 2. Angebot und Nachfrage                                    | 27 |
| 2.1 Was ist ein Markt?                                      | 27 |
| 2.2 Die Bestimmungsgründe der Nachfrage                     | 29 |
| 2.3 Die Nachfragekurve                                      | 31 |
| Exkurs: Das Gesetz vom abnehmenden Grenznutzen              | 34 |
| 2.4 Die Bestimmungsgründe des Angebots                      | 35 |
| 2.5 Die Angebotskurve                                       | 36 |
| 2.6 Marktangebot und Marktnachfrage in Kombination          | 39 |
| Präzisierung: Zwei Arten von Preisänderungen                | 41 |
| Fragen  | 43 |
| 3. Elastizitäten  | 45 |
| 3.1 Die Preiselastizität der Nachfrage                      | 45 |
| 3.2 Die Preiselastizität und die Neigung der Nachfragekurve | 48 |
| Exkurs: Preiselastizität der Nachfrage und Umsatz           | 52 |
| 3.3 Andere Elastizitäten der Nachfrage                      | 53 |
| 3.4 Die Preiselastizität des Angebots                       | 54 |
| 3.5 Die Preiselastizität und die Neigung der Angebotskurve  | 56 |
| 3.6 Starres Angebot und Spekulationsblasen                  | 58 |
| Fragen  | 61 |
| 4. Staatliche Markteingriffe                                | 63 |
| 4.1 Steuern   | 63 |
| 4.2 Subventionen  | 67 |
| 4.3 Höchstpreise  | 69 |

|           |  |           |
|-----------|--|-----------|
| 4.4       | Mindestpreise  | 71        |
| 4.5       | Fazit: Marktkonforme und nichtmarktkonforme Massnahmen                   | 73        |
|           | Fragen   | 74        |
| <b>5.</b> | <b>Kosten und Umsatz - Gewinnmaximierung im vollständigen Wettbewerb</b> | <b>75</b> |
| 5.1       | Gewinnmaximierung  | 75        |
|           | Exkurs: Werden immer maximale Gewinne angestrebt?                        | 75        |
| 5.2       | Was sind Kosten? Die kurze und die lange Frist                           | 76        |
| 5.3       | Der kurzfristige Kostenverlauf   | 77        |
|           | Vertiefung: Das Gesetz vom abnehmenden Grenzprodukt                      | 80        |
| 5.4       | Der langfristige Kostenverlauf - Skalenerträge                           | 81        |
| 5.5       | Produktionsentscheide bei vollständiger Konkurrenz in der kurzen Frist   | 83        |
| 5.6       | Angebot und Preis bei vollständiger Konkurrenz in der langen Frist       | 86        |
|           | Fragen   | 88        |
| <b>6.</b> | <b>Die Leistungen einer reinen Marktwirtschaft</b>                       | <b>91</b> |
| 6.1       | Zwei Hauptakteure: Unternehmen und Haushalte                             | 91        |
| 6.2       | Haushalte als Eigentümer der Ressourcen                                  | 92        |
| 6.3       | Arbeitsmärkte  | 94        |
|           | Besonderheiten auf Arbeitsmärkten  | 95        |
| 6.4       | Kapitalmärkte  | 96        |
|           | 6.4.1 Inflationserwartung, Risiko und Laufzeit                           | 98        |
|           | 6.4.2 Zinsengeschäft der Banken  | 99        |
|           | 6.4.3 Obligationen   | 100       |
|           | 6.4.4 Aktien   | 101       |
| 6.5       | Bodenmärkte  | 103       |
| 6.6       | Umweltgüter  | 105       |
| 6.7       | Beziehungen zum Ausland  | 107       |
| 6.8       | Die Antwort der Märkte auf die wirtschaftlichen Grundfragen              | 108       |
| 6.9       | Ausblick: Bei Marktversagen werden Staatsaktivitäten gefordert           | 110       |
|           | Fragen   | 112       |

## MARKTVERSAGEN UND STAAT

|           |   |            |
|-----------|---|------------|
| <b>7.</b> | <b>Externe Effekte</b>                                      | <b>117</b> |
| 7.1       | Was sind externe Effekte?                                   | 117        |
| 7.2       | Wie führen externe Effekte die Marktwirtschaft in die Irre? | 118        |
| 7.3       | Öffentliche Güter   | 120        |
| 7.4       | Pekuniäre externe Effekte                                   | 121        |
| 7.5       | Kollektive Anstrengungen für externe Nutzen                 | 122        |
| 7.6       | Umweltpolitik   | 125        |
|           | 7.6.1 Vier umweltpolitische Strategien                      | 125        |
|           | 7.6.2 Wann Vorschriften, wann Preise?                       | 128        |
|           | 7.6.3 Die Höhe von Umweltabgaben                            | 129        |
|           | 7.6.4 Die Rückzahlung der Abgaben                           | 131        |
|           | 7.6.5 Die Reaktion von Konsumenten und Produzenten          | 132        |
|           | 7.6.6 Strukturwandel - Gewinner und Verlierer               | 133        |
|           | 7.6.7 Globale Umweltprobleme                                | 133        |
|           | Fragen  | 135        |

|  |     |
|--|-----|
| <b>8. Marktmacht</b>   | 137 |
| 8.1 Was ist Marktmacht?  | 137 |
| 8.2 Worauf gründet sich Marktmacht?                                | 138 |
| 8.2.1 Einschränkung der Zahl der Konkurrenten.                     | 138 |
| 8.2.2 Differenzierte Produkte und Informationskosten.              | 139 |
| 8.2.3 Marktzutrittsbarrieren.                                      | 141 |
| 8.3 Gewinnmaximierung mit Marktmacht                               | 144 |
| 8.3.1 Nachfrage und Grenzumsatz bei Marktmacht                     | 145 |
| 8.3.2 Gewinnmaximierung bei einem Monopol.                         | 146 |
| 8.3.3 Gewinnmaximierung im monopolistischen Wettbewerb.            | 148 |
| 8.3.4 Kooperation im Oligopol.                                     | 151 |
| 8.3.5 Organisierte Kooperation im Kartell.                         | 152 |
| 8.3.6 Preisdifferenzierung.  | 154 |
| 8.4 Wettbewerbspolitik   | 155 |
| 8.4.1 Die volkswirtschaftlichen Folgen von Monopolstellungen.      | 155 |
| 8.4.2 Ziele der Wettbewerbspolitik.                                | 157 |
| 8.4.3 Konkrete Massnahmen gegen Marktmacht.                        | 158 |
| Fragen.  | 160 |
| <br>   |     |
| <b>9. Informationsprobleme</b>                                     | 163 |
| 9.1 Moral hazard und adverse Selektion.                            | 164 |
| 9.1.1 Moral hazard.  | 165 |
| 9.1.2 Adverse Selektion.   | 166 |
| Exkurs: Asymmetrische Information auf Gesundheitsmärkten.          | 168 |
| 9.2 Welchen Wert hat Werbung?                                      | 169 |
| 9.3 Manipulation?  | 171 |
| 9.4 Kollektive Informationsbeschaffung und -Vermittlung.           | 172 |
| 9.4.1 Information als öffentliches Gut.                            | 172 |
| 9.4.2 Private Informationsvermittler.                              | 172 |
| 9.4.3 Der Staat als Informationsvermittler und -Verhinderer.       | 173 |
| 9.4.4 Lauterer Wettbewerb und staatlicher Schutz vor Manipulation. | 174 |
| Fragen.  | 175 |
| <br>   |     |
| <b>10. Sozialpolitik</b>   | 177 |
| 10.1 Begründung und Ziele.   | 177 |
| 10.2 Verteilungsgerechtigkeit                                      | 179 |
| 10.2.1 Leistungsgerechtigkeit.                                     | 179 |
| 10.2.2 Bedarfsgerechtigkeit  | 181 |
| 10.2.3 Gleichheit.   | 183 |
| 10.3 Das soziale Netz.   | 183 |
| 10.3.1 Gesetzlicher Schutz   | 183 |
| 10.3.2 Das Sozialversicherungssystem.                              | 184 |
| Exkurs: Das Drei-Säulen-Prinzip der Alters- und Invalidenvorsorge. | 185 |
| 10.3.3 Meritorische Güter.   | 186 |
| 10.3.4 Öffentliche und private Sozialhilfe.                        | 187 |
| 10.3.5 Kausal- und Finalprinzip.                                   | 188 |

|  |            |
|--|------------|
| 10.4 Förderung des sozialen Ausgleichs . . . . .   | 190        |
| 10.4.1 Schul- und Berufsbildung . . . . .  | 190        |
| 10.4.2 Umverteilung durch Steuern . . . . .  | 191        |
| 10.4.3 Weitere Umverteilungen durch den Staat . . . . .                                  | 192        |
| 10.5 Zu Problemen und Reformvorschlägen . . . . .  | 193        |
| Interview: Ungleichheit wird vererbt . . . . .   | 194        |
| Fragen . . . . .   | 197        |
| <b>11. Der Staat aus ökonomischer Sicht . . . . .</b>                                    | <b>199</b> |
| 11.1 Staatsaufgaben: der Staat als Produzent und Auftraggeber . . . . .                  | 199        |
| 11.2 Das Modell eines gemischtwirtschaftlichen Systems . . . . .                         | 200        |
| 11.3 Das Gewicht des Staates . . . . .   | 202        |
| 11.4 Der Staat als Vertreter des Gemeinwohls? . . . . .                                  | 206        |
| 11.4.1 Sonderinteressen . . . . .  | 206        |
| 11.4.2 Informationsprobleme . . . . .  | 207        |
| 11.4.3 Ineffizienter Staat? . . . . .  | 208        |
| 11.5 Der Kampf um das Ausmass der Staatstätigkeit . . . . .                              | 209        |
| Interview: Superkapitalismus - Wie die Wirtschaft unsere Demokratie untergräbt . . . . . | 212        |
| 11.6 Steuerwettbewerb . . . . .  | 213        |
| Fragen . . . . .   | 215        |

## **WOHLSTAND UND WIRTSCHAFTSWACHSTUM**

|  |            |
|--|------------|
| 12. Die Messung von wirtschaftlichem Erfolg . . . . .                          | 219        |
| 12.1 Wie gut befriedigen wir unsere Bedürfnisse? . . . . .                     | 220        |
| 12.2 Volkswirtschaftliche Gesamtrechnung . . . . .                             | 221        |
| 12.2.1 Erste Messung des BIP: die Produktion im Inland . . . . .               | 221        |
| 12.2.2 Zweite Messung des BIP: die Verwendung der produzierten Werte . . . . . | 223        |
| 12.2.3 Das BNE: Über welche Werte können die Inländer verfügen? . . . . .      | 224        |
| 12.2.4 Das Volkseinkommen: die Verteilung der verfügbaren Werte . . . . .      | 224        |
| 12.2.5 Nominales und reales BIP . . . . .                                      | 226        |
| 12.2.6 BIP-Wachstumsschwankungen, potenzielles BIP und BIP-Lücke . . . . .     | 228        |
| 12.3 Vom Nationaleinkommen zum Wohlstand . . . . .                             | 230        |
| Fragen . . . . .   | 233        |
| <b>13. Wirtschaftswachstum . . . . .</b>                                       | <b>235</b> |
| 13.1 Was ist Wirtschaftswachstum? . . . . .                                    | 235        |
| 13.2 BIP-Wachstum seit 1850 . . . . .  | 236        |
| 13.3 Bestimmungsgründe des Produktionspotenzials . . . . .                     | 238        |
| 13.4 Wirtschaftswachstum und Strukturwandel . . . . .                          | 241        |
| 13.5 Wachstumspolitik . . . . .  | 243        |
| 13.6 Gesamtangebot und Gesamtnachfrage . . . . .                               | 245        |
| 13.7 Grenzen für wirtschaftliches Wachstum? . . . . .                          | 247        |
| 13.7.1 Kann das Gesamtangebot dauernd wachsen? . . . . .                       | 247        |
| 13.7.2 Kann die Gesamtnachfrage dauernd wachsen? . . . . .                     | 249        |
| Interview: Zusammenarbeit macht glücklich . . . . .                            | 250        |
| Fragen . . . . .   | 251        |

# GESAMTWIRTSCHAFTLICHE INSTABILITÄT

|  |            |
|--|------------|
| <b>14. Geld und die Bedeutung von Inflation.</b>   | <b>255</b> |
| 14.1 Was ist Geld?   | 255        |
| 14.1.1 Geldfunktionen  | 255        |
| 14.1.2 Geldarten   | 256        |
| 14.2 Wie kommt Geld in Umlauf?   | 257        |
| 14.2.1 Wie schafft die Notenbank Geld?   | 257        |
| 14.2.2 Wie schöpfen die Banken Geld?   | 259        |
| 14.2.3 Wie kontrolliert die Notenbank das Geld der Banken?                                   | 260        |
| 14.3 Inflation und Lebenshaltungskosten  | 260        |
| 14.3.1 Was heisst Inflation und wie wird sie gemessen?                                       | 260        |
| 14.3.2 Der Konsumentenpreisindex   | 261        |
| 14.3.3 Der Konsumentenpreisindex überzeichnet die Inflation                                  | 263        |
| 14.3.4 Die Lebenshaltungskosten  | 265        |
| 14.4 Nach- und Vorteile von Inflation  | 267        |
| 14.4.1 Inflation verteilt Vermögen und Einkommen um  | 267        |
| 14.4.2 Inflation erschwert das Funktionieren der Märkte                                      | 269        |
| 14.4.3 Wie viel Inflation ist nützlich?  | 269        |
| Fragen   | 271        |
| <b>15. Binnenwirtschaftliche Ursachen für Inflation.</b>                                     | <b>273</b> |
| 15.1 Geldmenge und Inflation - die Quantitätstheorie   | 273        |
| 15.1.1 Ein erstes, einfaches Inflationsmodell  | 273        |
| 15.1.2 Geldmengenwachstum und Inflationsraten - im Querschnitt über 40 Länder                | 275        |
| 15.1.3 Geldmengenwachstum und Inflationsraten - im Lauf von 40 Jahren                        | 276        |
| 15.1.4 Inflation und die Finanzierung von Staatsdefiziten                                    | 277        |
| 15.1.5 Schwächen der Quantitätstheorie   | 279        |
| 15.2 Zinsen, Kapazitätsauslastung und Inflation  | 280        |
| 15.2.1 Zweites, verfeinertes Inflationsmodell  | 281        |
| 15.2.2 Sind die Langfristzinsen über die Kurzfristzinsen steuerbar?                          | 282        |
| 15.2.3 Kapazitätsauslastung und Inflation in der Schweiz                                     | 285        |
| 15.3 Angebotsinflation und inflationäre Eigendynamik (drittes, erweitertes Inflationsmodell) | 286        |
| 15.3.1 Preiserhöhungen durch verstärkte Marktmacht   | 286        |
| 15.3.2 Die Preis-Lohn-Spirale  | 287        |
| 15.3.3 Inflationserwartung und verharrende Inflation   | 288        |
| 15.4 Moderne Inflationstheorie zusammengefasst   | 290        |
| Fragen   | 291        |
| <b>16. Zahlungsbilanz, Wechselkurse und Inflation.</b>                                       | <b>293</b> |
| 16.1 Die Zahlungsbilanz  | 294        |
| 16.2 Wechselkurse und Devisenmärkte  | 297        |
| 16.3 Aussenhandel und Kaufkraftparitäten   | 298        |
| 16.4 Internationaler Kapitalverkehr, Zinsparitäten und Wechselkursschwankungen               | 302        |
| 16.5 Auswirkungen von Wechselkursschwankungen  | 305        |
| 16.6 Wechselkurspolitik  | 306        |
| Die grösste Gefahr für den Euro: anhaltend ungleiche Inflationsraten                         | 308        |
| 16.7 Auslandsbeziehungen und Inflation (viertes, erweitertes Inflationsmodell)               | 309        |
| Fragen   | 311        |

|   |     |
|---|-----|
| <b>17. Arbeitslosigkeit - Strukturwandel und konjunkturelle Dynamik</b> .....                               | 313 |
| 17.1 Was ist Arbeitslosigkeit? Wie wird sie gemessen? .....   | 313 |
| 17.2 Wie verarbeitet ein Marktsystem Veränderungen? .....   | 316 |
| 17.3 Der klassische Ausgleich durch Preise .....  | 318 |
| 17.3.1 Strukturelle und friktionelle Arbeitslosigkeit .....   | 319 |
| 17.3.2 Institutionelle Arbeitslosigkeit .....   | 320 |
| 17.4 Die konjunkturelle Dynamik .....   | 322 |
| Fragen .....  | 324 |
| <b>18. Konjunkturschwankungen</b> .....   | 327 |
| 18.1 Konjunktur und Arbeitslosigkeit .....  | 327 |
| 18.2 Die inflationsstabile Arbeitslosenquote .....  | 330 |
| Exkurs: Die Phillips-Kurve .....  | 331 |
| 18.3 Wie werden Abschwünge ausgelöst? .....   | 332 |
| Exkurs zur weltweiten Hypotheken-, Banken- und Konjunkturkrise 2007 bis 2009 .....                          | 334 |
| 18.4 Lecks und Zuflüsse - eine Kreislaufanalyse .....   | 336 |
| 18.4.1 Sparen und Investieren .....   | 336 |
| 18.4.2 Importe und Exporte .....  | 338 |
| 18.4.3 Staatsausgaben und Steuern .....   | 339 |
| 18.5 Der Multiplikatoreffekt .....  | 341 |
| 18.6 Träge Preise verzögern Marktgleichgewicht .....  | 342 |
| 18.7 Pekuniäre externe Effekte im Konjunkturverlauf .....   | 345 |
| 18.8 Erwartungen und konjunkturelle Dynamik .....   | 346 |
| Fragen .....  | 348 |
| <b>19. Der Kampf gegen Arbeitslosigkeit</b> .....   | 351 |
| 19.1 Das Prinzip der antizyklischen Konjunkturpolitik .....   | 351 |
| 19.1.1 Antizyklische Geldpolitik .....  | 352 |
| 19.1.2 Antizyklische Fiskalpolitik .....  | 354 |
| 19.2 Makroökonomische Kontroversen und konjunkturpolitische Probleme .....                                  | 356 |
| 19.2.1 Aktivisten gegen Nichtaktivisten .....   | 356 |
| Exkurs in die schweizerische Geschichte: schwierige Geldpolitik, prozyklische Fiskalpolitik .....           | 358 |
| 19.2.2 Wirkungsverzögerungen .....  | 358 |
| 19.2.3 Politischer Prozess mit Nebenwirkungen .....   | 359 |
| 19.2.4 Was ist so schlimm an Staatsschulden und Staatsdefiziten? .....                                      | 360 |
| 19.3 Grenzen der Konjunkturpolitik - die inflationsstabile Arbeitslosenquote in den USA und in Europa ..... | 362 |
| 19.4 Die hohe europäische Arbeitslosigkeit .....  | 364 |
| 19.4.1 Klassische Erklärungen .....   | 364 |
| 19.4.2 Neukeynesianische Erklärungen - Hysterese auf den Arbeitsmärkten .....                               | 366 |
| 19.5 Wie lässt sich die inflationsstabile Arbeitslosenquote verringern? .....                               | 367 |
| Exkurs: Die inflationsstabile Arbeitslosenquote steigt auch in der Schweiz .....                            | 368 |
| Fragen .....  | 370 |

# AUSSENHANDEL, ENTWICKLUNGSÖKONOMIE

|  |     |
|--|-----|
| <b>20. Internationaler Handel: Chancen und Risiken</b> .....                                   | 375 |
| 20.1 Was ist Globalisierung? .....   | 375 |
| 20.2 Der schweizerische Aussenhandel .....   | 377 |
| 20.3 Zwei Kräfte hinter dem Aussenhandel .....   | 378 |
| 20.4 Die Theorie der komparativen Vorteile .....   | 379 |
| 20.4.1 Ein Modell mit zwei Ländern und zwei Gütern .....                                       | 379 |
| 20.4.2 Die Theorie der komparativen Vorteile im Alltag .....                                   | 381 |
| 20.4.3 Viele Länder und viele Güter .....  | 382 |
| 20.4.4 Die komparativen Vorteile der Schweiz .....   | 382 |
| 20.5 Zunehmende Skalenerträge .....  | 384 |
| 20.5.1 Gütervielfalt und zunehmende Skalenerträge .....  | 384 |
| 20.5.2 Externe Skalenerträge und regionale Konzentration .....                                 | 385 |
| 20.6 Freier internationaler Handel - Pro und Kontra .....                                      | 386 |
| 20.6.1 Wohlstandsgewinn durch Aussenhandel .....   | 386 |
| 20.6.2 Gewinner und Verlierer des Strukturwandels .....  | 387 |
| 20.6.3 Wohlstandsgewinne und Umwelt .....  | 388 |
| 20.6.4 Gewinnen alle Länder? Spezialisierung in die richtige Richtung? .....                   | 389 |
| 20.6.5 Strategische Aussenhandelspolitik .....   | 391 |
| Interview: Ein Wirtschaftshistoriker bricht eine Lanze für protektionistische Massnahmen ..... | 392 |
| 20.7 Umweltpioniere und Aussenhandel .....   | 394 |
| Fragen .....   | 395 |
| <b>21. Zur Ökonomie der Entwicklungsländer</b> .....   | 399 |
| 21.1 Die Kluft zwischen Arm und Reich .....  | 400 |
| 21.1.1 Die Einkommenskluft zwischen armen und reichen Ländern .....                            | 400 |
| 21.1.2 Die Einkommenskluft innerhalb der Entwicklungsländer .....                              | 402 |
| 21.1.3 Lebenserwartung und Einkommen .....   | 403 |
| 21.1.4 Wirtschaftswachstum oder Stagnation .....   | 405 |
| 21.2 Entwicklungshemmnisse .....   | 407 |
| 21.2.1 Mangel an natürlichen Ressourcen .....  | 407 |
| 21.2.2 Bevölkerungswachstum - der demografische Übergang .....                                 | 408 |
| 21.2.3 Ungenügende Kapitalbildung .....  | 410 |
| 21.2.4 Ungenügende Fähigkeiten .....   | 411 |
| 21.2.5 Hemmende Rahmenbedingungen .....  | 412 |
| Interview: Afrikanische Unternehmer stecken in der Falle des Klientelismus .....               | 414 |
| 21.2.6 Werden Entwicklungsländer ausgebeutet? .....  | 415 |
| 21.3 Entwicklungschancen für Nachzügler .....  | 417 |
| 21.4 Entwicklungsstrategien .....  | 419 |
| 21.4.1 Märkte, rechtlicher Rahmen und Infrastruktur .....                                      | 419 |
| 21.4.2 Öffnung für Aussenhandel und ausländisches Kapital .....                                | 420 |
| 21.4.3 Soziale und politische Reformen .....   | 421 |
| 21.4.4 Bevölkerungspolitik .....   | 423 |
| 21.4.5 Umweltpolitik .....   | 424 |
| Fragen .....   | 425 |
| Weiterführende Literatur .....   | 427 |
| Lösungen zu den Fragen .....   | 429 |
| Glossar .....  | 453 |
| Sachregister .....   | 467 |