

# Entrepreneurship und Tourismus

Unternehmerisches Denken und  
Erfolgskonzepte aus der Praxis

Hubert Silier und Anita Zehrer (Hrsg.)

HHOCHSCHULE  
<sup>m</sup> LIECHTENSTEIN  
Bibliothek

L\*nde  
*international*

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort</b> .....	<b>5</b>
<b>Vorwort der Herausgeber</b> .....	<b>7</b>
<b>Teil 1: Unternehmertum und Führungskompetenzen</b> .....	<b>15</b>
<i>Hans H. Hinterhuber</i>	
Exzellente Führung ist unternehmerische Führung.....	21
<i>Anita Zehrer und Claudia Mössenlechner</i>	
Der Faktor Kommunikation in Management, Leadership und Unternehmertum.....	31
<i>Martin Schumacher</i>	
Proaktives Finanzmanagement in Unternehmenskrisen im Lichte des neuen Insolvenzrechts.....	45
<i>Christoph Ph. Schließmann</i>	
Interdependency - Systeme verstehen - Dominoeffekte vermeiden.....	57
<i>Gespräch mit CEO Reto Gurtner</i>	
Fallbeispiel Weisse Arena Gruppe.....	71
<b>Teil 2: Management familiengeführter Unternehmen</b> .....	<b>79</b>
<i>Bernhard Baumgartner</i>	
Erfolgreiche Zukunftsgestaltung in Familienunternehmen.....	85
<i>Christian Fritz und Franz Pegger</i>	
Unternehmensnachfolge im Tourismus - Quo vadis? Gedanken und Erlebnisse aus der Beratungspraxis.....	103
<i>Barbara Theiner und Alice Grabmüller</i>	
Tourismusmarketing im Wandel - Herausforderungen für Familienunternehmen.....	117
<i>Anna Maria Pircher-Friedrich und Rolf-Klaus Friedrich</i>	
Sinnorientierung und Gesunderhaltung - Die Erfolgsfaktoren für eine zukunftsweisende, nachhaltige Tourismusedwicklung.....	127
<i>Gespräch mit Geschäftsführer Richard Hauser</i>	
Fallbeispiel Bio-Hotel Stanglwirt.....	141
<b>Teil 3: Internationaler Tourismus und Märkte</b> .....	<b>151</b>
<i>Margit Schäfer</i>	
Freizeitsoziologie.....	157
<i>Dirk Glaeßer</i>	
Pandemie (H1N1) 2009 - Ein Blick hinter die Kulissen.....	165

<i>Birgit Frischhut und Marc Stickdorn</i> Nachhaltiges Tourismusmanagement - Internationale Best Practices für den alpinen Tourismus.....	177
<i>Edgar E. Schaetzing</i> Entwicklung des Marketing im internationalen Hospitality Management .....	187
<i>Gespräch mit President Michael Thamm</i> Fallbeispiel AIDA Cruises.....	195
<b>Teil 4: Destinationsmanagement und Innovation.....</b>	<b>205</b>
<i>Ulrike Reisner und Günther Lehar</i> Tourismuspolitik und Strukturentwicklung.....	209
<i>Hubert Silier und Christof Schalber</i> Wettbewerbsfähigkeit von Destinationen.....	221
<i>Pietro Beritelli, Thomas Bieger und Christian Laesser</i> Destination 2020 - Herausforderungen für Management und Marketing.....	231
<i>Felizitas Romeiß-Stracke</i> Architektur als USP in alpinen Destinationen.....	243
<i>Gespräch mit TVB Obmann Franz Tschiederer</i> Fallbeispiel Serfaus-Fiss-Ladis.....	251
Autoreninformation.....	257