

Rolf Dubs

Ein Beitrag zur einer nachhaltigen
Unternehmensführung und -aufsicht

HAUPT VERLAG
BERN • STUTTGART • WIEN

Inhaltsverzeichnis

Geleitwort	V
Vorwort	1
1 Denkmodelle der Unternehmensführung	5
1.1 Problemlage	5
1.2 Das traditionelle, eindimensionale Verständnis der Unternehmung	6
1.3 Ein neues integratives Unternehmensmodell	9
1.4 Zielkonflikte als Merkmal ganzheitlich vernetzter Unternehmensführung	10
1.5 Strategisches und normatives Denken	12
1.6 Definition der Nachhaltigkeit	14
1.7 Erste Zwischenzusammenfassung	15
1.8 Einwände gegen die Aussagen der ersten Zusammenfassung	16
1.9 Die entscheidende Fragestellung	20
2 Orientierungshilfen für das normative Management	21
2.1 Die Wirtschaftsethik	21
2.1.1 Ansatz	21
2.1.2 Die drei Ansätze der Wirtschaftsethik	22
2.1.2.1 Übersicht	22
2.1.2.2 Korrektive Wirtschaftsethik	22
2.1.2.3 Funktionalistische Wirtschaftsethik	23

2.1.2.4	Integrative Wirtschaftsethik	25
2.1.3	Zweite Zusammenfassung	29
2.2	Bisherige Aktivitäten bezüglich des normativen Managements von Unternehmungen	30
2.2.1	Übersicht	30
2.2.2	Code of Conduct (Code of Ethics)	30
2.2.3	Code of Corporate Governance	32
2.2.3.1	Grundlagen	32
2.2.3.2	Der Swiss Code of Best Practice for Corporate Governance	35
2.2.3.3	Der «King Code of Governance for South Africa 2009»	38
2.2.4	Initiativen zur Umschreibung der Corporate Social Responsibility	41
2.2.4.1	Grundlagen	41
2.2.4.2	Der UN Global Compact	42
2.2.4.3	World Ethos Öedaration	44
2.3	Dritte Zusammenfassung	46
2.4	Nachhaltigkeit und Verantwortung von Leitungsorganen in Kapitalgesellschaften aus juristischer Sicht	48
2.5	Die ungelöste Problematik für Leitungsorgane	53
3	Das normative Management	55
	Das gesellschaftliche Grundproblem und die Anforderungen an Verwaltungsräte und Geschäftsleitungsmitglieder	55
3.1	Notwendigkeit des ganzheitlicher^ Denkens in der gesamten Gesellschaft	55
3.2	Zusätzliche Anforderungen an Führungskräfte im Hinblick auf normatives Management	58

4	Normatives Management in der Unternehmenspraxis	63
	Strategische Planung und alltägliche operative Führung	63
4.1	Ausgangslage für praktische Empfehlungen	63
4.2	Übersicht	65
4.3	Ein Modell zur Reflexion normativer Fragen	66
4.4	Die konkreten Bereiche des normativen Managements	67
5	Nachwort	77
	Literaturverzeichnis	81