

Dieter Hofmann  
Rainer Steppan (Hrsg.)

# Headhunter

Blick hinter die Kulissen  
einer verschwiegenen Branche

HOCHSCHULE  
LIECHTENSTEIN  
Bibliothek



GABLER

# Inhaltsverzeichnis

Vorwort..... 5

**Teil I: Die aktuelle Situation.....13**

Headhunter haben wieder viel zu tun.....14  
*Rainer Steppan*

**Teil II: Blick zurück.....23**

Jürgen Mülder und der Kampf gegen das Vermittlungsmonopol.....24  
*Rainer Steppan*

Die Goldene Ära des Search Business.....29  
*Rolf van Emmerich*

Go East-Pionierarbeit nach dem Fall des Eisernen Vorhangs.....45  
*Günther Tengel*

Ein New Yorker Telefonbuchverlag fordert die Headhunter heraus.....53  
*Joachim Staude*

Teil III: Blick nach vorn.....	71
Was Headhunter von Charles Darwin lernen sollten.....	72
<i>Doris Aebi</i>	
Das Internet und die Zukunft der Executive-Search-Branche.....	85
<i>Werner Schmidt</i>	
Teil IV: Spezialisten mischen die Branche auf.....	93
Plädoyer für die Spezialisierung in der Personalberatung.....	94
<i>Dieter Hofmann</i>	
Auf der Suche nach Spitzenpersonal für den Hochschulsektor.....	102
<i>Klaus Landfried</i>	
Legal Search.....	111
<i>Olaf Hopp</i>	
Executive Search für die IT-Branche.....	124
<i>Günter Bork</i>	
Teil V: Als Frau im Search Business.....	133
„Neun von zehn Initiativbewerbungen kommen von Männern“.....	134
<i>Interview mit Gisela Blumenauer</i>	
Teil VI: Die Executive Search Boutique.....	139
Als Ausländer in der Schweiz.....	140
<i>Björn Johansson</i>	
Über Fischgründe, Fische und Fangmethoden.....	149
<i>Ein fiktives Interview mit Dieter Rickert und Rick Fulghum</i>	

<b>Teil VII: Board Consulting.....</b>	<b>157</b>
Plädoyer für eine neue Generation von Aufsichts- und Beiräten.....	158
<i>Renate Braeuningger-Weimer</i>	
<b>Teil VIII: Tipps &amp; Trends.....</b>	<b>165</b>
Welche Führungskräfte braucht der Handel?.....	166
<i>Dieter Hofmann</i> ^	
Von losen Netzwerk zur integrierten globalen Partnerschaft.....	176
<i>Amrop Delta</i>	
Von der Stellenanzeige zur Kopffagd.....	183
<i>Tiemo Kracht, Jürgen Siebert</i>	
Vom Executive Onboarding bis zum Accelerated Transition.....	188
<i>Wolfgang Walter</i>	
Management Appraisals als Hebel für Führungskräfteentwicklung.....	198
<i>Christoph Aldering, Jens Hohensee</i>	
Leadership Consulting.....	208
<i>Hans H. Hinterhuber</i>	
Interim Management in Deutschland.....	237
<i>Norbert Eisenberg</i>	
Auf der Suche nach dem „richtigen“ Headhunter.....	245
<i>Peter A. Rapp</i>	
<b>Teil IX: Anhang.....</b>	<b>251</b>
Was man bei der Auswahl von Executive Search Consultants wissen sollte.....	252
<i>Rainer Steppan</i>	

Firmenverzeichnis.....	261
Weitere Firmen von A bis Z (eine Auswahl).....	269
Die Herausgeber.....	301
Die Autorinnen und Autoren.....	303