

# Kompendium Kulturmanagement

Handbuch für Studium und Praxis

Herausgegeben von

Prof. Dr. Armin Klein

3., überarbeitete Auflage

Verlag Franz Vahlen München

# Inhaltsverzeichnis

<b>Vorwort zur dritten Auflage</b> .....	<b>VII</b>
<b>Kompodium Kulturmanagement - Eine Einführung</b> .....	<b>1</b>
<i>Armin Klein</i>	
 <i>Kulturmanageriale Grundlagen</i>	
<b>Der Kulturbetrieb - ein Systematisierungsvorschlag</b> .....	<b>11</b>
<i>François Colbert</i>	
<b>Managementtechniken im Kulturbetrieb</b> .....	<b>18</b>
<i>Ekkehard Jürgens</i>	
<b>Projektmanagement</b> .....	<b>40</b>
<i>Armin Klein</i>	
<b>Controlling im Kulturbetrieb</b> .....	<b>67</b>
<i>Petra Schneidewind</i>	
 <i>Kulturpolitische Rahmenbedingungen des Kulturmanagements</i>	
<b>Kulturpolitik (allgemein)</b> .....	<b>91</b>
<i>Armin Klein</i>	
<b>Kulturpolitik in Deutschland</b> .....	<b>100</b>
<i>Armin Klein</i>	
<b>Kulturpolitik der Schweiz</b> .....	<b>119</b>
<i>Rolf Keller</i>	
<b>Kulturpolitik in Österreich</b> .....	<b>147</b>
<i>Tasos Zembylas</i>	
<b>Kulturentwicklungsplanung - Kulturelle Planung</b> .....	<b>165</b>
<i>Bernd Wagner</i>	

*Rechtliche Rahmenbedingungen des Kulturmanagements*

Kulturverfassungsrecht - Kulturverwaltungsrecht.....187  
*Oliver Scheytt*

Rechtsformen.....210  
*Petra Schneidewind*

Vertragsrecht im Kulturbetrieb.....234  
*Heinz Pfander*

Arbeitsrecht im Kulturbetrieb.....316  
*Günter Pfeifer*

*Finanzielle Rahmenbedingungen des Kulturmanagements*

Kulturökonomik.....369  
*Ingrid Gottschalk*

Öffentliche Rechnungslegung im Neuen  
 Kommunalen Finanzmanagement (NKF).....407  
*Armin Klein /Peter Vermeulen*

Kosten- und Leistungsrechnung im Kulturbetrieb.....440  
*Petra Schneidewind*

Öffentliche Zuwendungen.....460  
*Stephan Opitz /Matthias Steinbrink / Volker Thomas*

Kultursponsoring.....476  
*Elisa Bortoluzzi Dubach*

Fundraising.....502  
*Ellen Lissek-Schütz*

*Marketing und Öffentlichkeitsarbeit im Kulturmanagement*

Kulturmarketing.....539  
*Armin Klein*

Kulturmarketing im Internet.....559  
*Simon A. Frank*

Der Kulturmarkt.....587  
*François Colbert*

<b>Empirische Methoden der Besucherforschung</b> .....	<b>599</b>
<i>Patrick Glogner-Pilz</i>	
<b>Öffentlichkeitsarbeit im Kulturbetrieb</b> .....	<b>623</b>
<i>Ekkehard Jürgens</i>	
<b>Kultur und Tourismus - Entwicklung, Strukturen und Merkmale einer strategischen Partnerschaft</b> .....	<b>657</b>
<i>Yvonne Pröbstle</i>	
<b>Biografische Angaben der Autoren</b> .....	<b>678</b>