

Jörg Fengler

Feedback geben

Strategien und Übungen

4. Auflage



Beltz Verlag • Weinheim und Basel

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
Einleitung.	9

Ursprung und Entwicklung des Feedback-Konzepts

Feedback in Natur und Technik.....	12
Feedback in Arbeitsbeziehungen.....	14
Feedback als Kommunikation.....	16
Erfolgreiches Feedback.....	24

Strategien des Feedback-Austauschs

Strategie 1: Fokusbildung.....	28
Strategie 2: Feedback zu zweit und zu dritt.....	45
Strategie 3: Eine bzw. einer wendet sich an alle.....	54
Strategie 4: Ein Mitglied spricht die Gruppe an.....	61
Strategie 5: Alle wenden sich an eine oder einen.....	66
Strategie 6: Jeder richtet ein Feedback an jeden.....	71
Strategie 7: Selbstmitteilung in der Gruppe.....	78
Strategie 8: Der Blick auf die ganze Gruppe.....	85
Strategie 9: Feedback von und an Teilgruppen.....	92
Strategie 10: Subgruppen arbeiten dem Plenum zu.....	97
Strategie 11: Feedback zwischen Gruppen.....	103
Strategie 12: Feedback durch Instrumente.....	110
Strategie 13: Feedback an die Gruppenleitung.....	115
Strategie 14: Seminar-Feedback.....	120
Strategie 15: Selbst-Feedback.....	128
Zeitgeistliches: Feedback als Gesellschaftsspiel.....	151

Ausklang

Nachwort.....	156
Feedback-Übungen im Überblick.....	159
Literaturverzeichnis.....	162
Stichwortverzeichnis.....	165