

Joachim Schwass



© 2008 [AGI-Information Management Consultants](#)
May be used for personal purposes only or by
libraries associated to [dandelion.com](#) network.

Wachstums- strategien für Familien- Unternehmen

In der Praxis getestete
Langfriststrategien

FinanzBuch Verlag

Liste der Tabellen und Abbildungen.....	10
Geleitwort	
Ein Interview mit Peter Lorange, President von IMD.....	13
Eine einzigartige Auszeichnung	
Thierry Lombard, Lombard Odier Darier Hentsch.....	19
Vorwort.....	21
Danksagung.....	25
Einleitung.....	27
Kapitel i	
Kursdarstellung der mit dem <i>Distinguished Family Business Award</i> ausgezeichneten Familienunternehmen.....	33
Lego.....	34
Hermes.....	36
Corporaci3n Puig.....	38
Henkel.....	40
Zegna.....	43
Murugappa.....	45
Samuel C. Johnson Family Enterprises.....	48
Bonnier.....	50
Barilla.....	52

Kapitel 2

**Gefahren für das Überleben von Familienunternehmen
über viele Generationen** **55**

Die drei Archetypen an Familienunternehmen	56
Ist die Familie eine Gefahr für das Überleben des Unternehmens?	58
Die größte Gefahr: der Generationswechsel	61
Was bedeutet das für den Unternehmensführer der Folgegeneration?	62
Das Risiko des Scheiterns ist sehr real	64
Welches sind die wahren Herausforderungen für Unternehmensführer der nächsten Generation?	65

Kapitel 3

Die Führungsherausforderungen in Familienunternehmen verstehen **69**

Was will die jeweils andere Generation?	71
Was sagen uns diese Empfehlungen?	72
Die Veränderungsinitiative	73
Generationswechsel bedeutet Evolution, nicht Revolution	74
Die Führungsphasenmatrix	82

Kapitel 4

Die Strategie des klugen Wachstums **85**

Wer möchte Wachsen?	88
Die Bedeutung der Erfahrung	90
Wachstum als Individuum	97
Kluges Wachstum: Wachstum der eigenen Rolle im Unternehmen	99
Der Prozess der Visionsentwicklung	103
Die Veränderung der Führungsrolle	106
Kluges Wachstum: Wachstum des Unternehmens	111
Die Planung eines klugen Wachstums	116

Kapitel 5

Schlussfolgerung **119**

Anhang A: Das Familienunternehmen - ein wichtiges aufstrebendes Forschungsgebiet	121
Anhang B: Der <i>Distinguished Family Business Award</i> für Familienunternehmen	125

Anhang C: Artikel über die neun mit dem <i>Distinguished Family Business Award</i> ausgezeichneten Familienunternehmen	127
Lego.....	128
Hermes.....	134
Corporación Puig.....	140
Henkel.....	149
Zegna.....	157
Murugappa.....	168
Samuel C. Johnson Family Enterprises.....	181
Bonnier.....	190
Barilla.....	205
Literaturhinweise.....	214