

Reihe: FGF Entrepreneurship-Research Monographien • Band 69

Herausgegeben von Prof. Dr. Heinz Klandt, Oestrich-Winkel, Prof. Dr. Dr. h. c. Norbert Szyperski, Köln, Prof. Dr. Michael Frese, Gießen, Prof. Dr. Josef Brüderl, Mannheim, Prof. Dr. Rolf Sternberg, Hannover, Prof. Dr. Ulrich Braukmann, Wuppertal, und Prof. Dr. Lambert T. Koch, Wuppertal

Dr. Markus Kurch

Leistungsstrukturen von Gründungs-und Wachstumsunternehmen

Analyse der Veränderungen im Zeitverlauf

UNIVERSITÄT
LIECHTENSTEIN
Bibliothek



Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XI
Tabellenverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
Verzeichnis der Interviewpartner.....	XVII
1 Einleitung.....	1
1.1 Problemstellung und Zielsetzung.....	2
1.2 Einordnung in bestehende Literatur.....	10
1.3 Aufbau der Arbeit.....	16
2 Begriffliche und theoretische Grundlagen.....	19
2.1 Leitungsstrukturen.....	20
2.1.1 Leitung.....	24
2.1.2 Kontrolle.....	25
2.1.3 Organisationsstruktur.....	26
2.2 Theoretische Grundlage: Principal-Agent-Theorie.....	28
2.2.1 Annahmen, Problemstellungen und Lösungsmechanismen.....	28
2.2.2 Interessenkonflikte zwischen Anteilseignern und Unternehmensleitung.....	32
2.2.2.1 Beteiligungswürdigkeitsprüfung (Signalling und Screening).....	34
2.2.2.2 Vertragsbestandteile (Contracting).....	35
2.2.2.3 Kontrollmechanismen (Monitoring).....	38
2.2.3 Interessenkonflikte zwischen Unternehmensleitung und Mitarbeitern... ..	45
2.2.4 Kritische Würdigung der Principal-Agent-Theorie.....	47
2.3 Vergleichbare Ansätze in Familienunternehmen.....	50
2.3.1 Definition Familienunternehmen.....	51
2.3.2 Vergleich von Stewardship-Theorie und Principal-Agent-Theorie in Familienunternehmen und Gründungs- und Wachstumsunternehmen.....	52
2.4 Wachstum von Gründungs- und Wachstumsunternehmen.....	59
2.4.1 Der Begriff Gründungs- und Wachstumsunternehmen.....	59
2.4.2 Modelle der Unternehmensentwicklung.....	65
2.4.2.1 Allgemeine Modelle.....	69
2.4.2.2 Gründungsphasenmodelle.....	74
2.5 Arten der Finanzierung.....	79
3 Einflussfaktoren auf Leitungsstrukturen.....	87
3.1 Rechtsform.....	87
3.1.1 Einführende Erläuterungen.....	88
3.1.1.1 Einzelunternehmen.....	91
3.1.1.2 Personengesellschaften.....	92
3.1.1.3 Kapitalgesellschaften.....	99
3.1.1.4 „Kleine AG“.....	107
3.1.1.5 Exkurs zu aktuellen Entwicklungen.....	108
3.1.2 Einfluss der Rechtsform auf die Leitung.....	110
3.1.3 Einfluss der Rechtsform auf die Kontrolle.....	113
3.1.4 Einfluss der Rechtsform auf die Organisationsstruktur.....	118
3.2 Anteilseignerstruktur.....	119
3.2.1 Einfluss der Anteilseignerstruktur auf die Leitung.....	120

3.2.2	Einfluss der Anteilseignerstruktur auf die Kontrolle.....	124
3.2.3	Einfluss der Anteilseignerstruktur auf die Organisationsstruktur.....	130
3.3	Größe.....	132
3.3.1	Einfluss der Größe auf die Leitung.....	133
3.3.2	Einfluss der Größe auf die Kontrolle.....	137
3.3.3	Einfluss der Größe auf die Organisationsstruktur.....	138
4	Aufbau und Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....	143
4.1	Methodenwahl.....	143
4.2	Auswahl der beteiligten Unternehmen.....	150
4.3	Überblick der für die Untersuchung ausgewählten Unternehmen.....	151
4.4	Ergebnisse der Fallstudienanalyse.....	161
4.4.1	Rechtsform.....	165
4.4.2	Anteilseignerstruktur.....	173
4.4.3	Größe.....	185
4.5	Weitere Ergebnisse.....	196
4.5.1	Karriersystem.....	197
4.5.2	Zweite Führungsebene.....	199
4.5.3	Verwendung des Organigramms.....	205
4.5.4	Job-Titel.....	207
4.5.5	Kommunikationsregeln.....	209
5	Schlussbetrachtung.....	213
5.1	Zusammenfassung.....	213
5.2	Kritische Würdigung und Implikationen für Theorie und Praxis.....	216
	Anhang.....	221
	Literaturverzeichnis.....	225