

Petra Jähne • Gabriela B. Christmann
Karsten Baigar (Hrsg.)

Social Entrepreneurship

Perspektiven für die Raumentwicklung

UNIVERSITÄT
³ LIECHTENSTEIN
Bibliothek



VS VERLAG

Inhalt

<i>Petra Jähneke, Gabriela B. Christmann und Karsten Baigar</i> Zur Einführung: Social Entrepreneurship und Raumentwicklung	7
Teil 1: Social Entrepreneurship im Spannungsfeld zwischen Sozialwirtschaft und Bürgerschaftlichem Engagement	
<i>Karl Birkhölzer</i> Internationale Perspektiven sozialen Unternehmertums.	23
<i>Sebastian Braun</i> Bürgerschaftliches Engagement von Individuen und Unternehmen.	37
<i>Peter Spiegel</i> Social Business - Perspektive der innovativen Versöhnung von Ökonomie und sozialen Anliegen.	55
<i>Günter Faltn</i> Social Entrepreneurship - Zwischen Entrepreneurship und Ethik. *	75
<i>Karsten Baigar</i> Zur ‚Verortung‘ von Social Entrepreneurship	87
Teil 2: Social Entrepreneurship-Akteure, Projekte, Rahmenbedingungen	
<i>Markus Strauch</i> Social Entrepreneurs und das Gestalten innerer ‚Räume‘.	103
<i>Franz Dullinger</i> Regionalentwicklung durch Förderung von lokalem Unternehmergeist- Das Beispiel XperRegio.	121
<i>Norbert Kunz</i> Aktivierung endogener Potenziale in strukturschwachen Regionen durch Social Entrepreneurship - Am Beispiel des Projektes <i>enterprise</i>	127
<i>Thomas Leppert</i> Zur Wahrnehmung eines Phänomens: Förderpolitische Bedingungen für Social Entrepreneurship in Deutschland.	133

Gerd Künzel

Social Entrepreneurship und Politik - Partnerschaftliches Handeln für sozialen Zusammenhalt? 149

Felix Oldenburg

Social Entrepreneurship: Ein politisches Programm zur Innovationsförderung im Sozialsektor. 155

Saskia Bruysten und Henning Engelke

Social Business in der Praxis - Ein weltweites Modell für mehr Gleichgewicht in der Globalisierung? 161

Angela Lawaldt

Financing Social Entrepreneurs in Europe. How Financial Intermediaries can leverage the Growth of Social Entrepreneurs. 169

James W. Scott

Civil Society Co-operation and 'New Social Economies' at the EU's External Frontiers: The Finnish-Russian Case. 175

Teil 3: Social Entrepreneurship - Innovative Lösungsansätze für gesellschaftliche Herausforderungen

Gabriela B. Christmann

Soziale Innovationen, Social Entrepreneurs und Raumbezüge. 193

Gabriela B. Christmann und Petra Jähneke

Soziale Probleme und innovative Ansätze in der Quartiersentwicklung
Beiträge von Social Entrepreneurs und ihren sozialen Netzwerken. 211

Thilo Lang

Sozialökonomische Initiativen zur Wirtschafts- und Beschäftigungsförderung - Zwischen Anerkennung und Ignoranz 235

Maria Anastasiadis

ECO-WISE - Regionale Verankerung von nachhaltigen Social Entrepreneurs in Österreich. 255

Rafael Ziegler

Capability Innovation - Social Entrepreneurship und soziale Innovation aus Entwicklungsperspektive. 271

Autoren 293