

Klaus Doppier

Der Change Manager

Sich selbst und andere verändern

Campus Verlag
Frankfurt/New York

Inhalt

Vorwort zur 2. Auflage.	7
Hinführung: Veränderungen und kein Ende?.	9

Teil I: Grundlagen

Sich selbst und andere verändern!

1. Nur Wandlungsfähige kommen weiter!	47
2. Unternehmensführung und Organisation: Neue mentale Modelle fordern neues Verhalten!	63
3. Die Ethik des Verhaltens.	81
4. Verändere deinen Nächsten - wie dich selbst!	89
5. Wandlungsbereitschaft wecken!	96
6. Die zwei Seiten der eigenen Persönlichkeit..	115
7. Neue Werte braucht das Land.	121
8. Veränderung und Identität, oder: die Kunst zu bleiben, wer man ist . .	134
9. Beschleuniger und Bremser des Wandlungsprozesses.	140

Teil II: Denk- und Werkzeuge:

Wie wir uns auf die Sprünge helfen können!

1. Trainieren, aber wie?	156
2. Selbstführung: das innere Leitbild erkunden	179
3. Sich selbst auf die Spur kommen: das wahre Persönlichkeitsprofil. . . .	188
4. Sich selbst als Firma planen: ein Konzept für die Unternehmens- entwicklung der Selbst GmbH.	194
5. Im Geflecht von Beeinflussungen - Opfer und Täter.	206
6. Werte als Verhaltenskoordinaten: ein persönliches Navigations- system bestimmen.	211

7. Das Leben bestimmen: ein eigenes Drehbuch schreiben	216
8. Der Umgang mit mir — eine Betriebsanleitung der besonderen Art.	223
9. Ein Marketingkonzept für die Selbst GmbH.	227
10. Krisenmanagement in eigener Sache.	240
11. Neues Verhalten festigen - die richtigen Hilfsmittel einsetzen	254
12. Unerledigte Vorhaben checken: erledigen oder bleiben lassen.	267
13. Die Quellen der Energie entdecken	272
14. Glück und Lebensmitte — Hilfen zu einem persönlichen Weg	279
15. Total unter Druck - Wege, sich zu befreien.	289
16. Lebensplanung: sich einer Generalüberprüfung unterziehen.	293
 Sich selbst und andere verändern - eine Zusammenfassung	 314
 Register.	 323