

Andreas Hack

Monetäre Anreizgestaltung in Gründungsunternehmen

m UNIVERSITÄT
! «^ LIECHTENSTEIN
Bibliothek



GABLER

RESEARCH

Inhaltsverzeichnis

Inhaltsverzeichnis.....	VII
Tabellenverzeichnis.....	IX
Abbildungsverzeichnis.....	XIII
Abkürzungsverzeichnis.....	XV
1. Einleitung.....	1
1.1. Einführung in die Forschungsfrage und Aufbau der Arbeit.....	1
1.2. Einordnung der Forschungsfrage in die Personalökonomie.....	4
1.2.1. Personalökonomische Koordinations- und Motivationsprobleme.....	5
1.2.2. Personalwirtschaftliche Maßnahmen zur Lösung von Motivationsproblemen....	8
1.2.3. Monetäre Anreizgestaltung, Entwicklungsstadium und Unternehmensgröße....	18
2. Gründungsunternehmen und monetäre Anreizgestaltung.....	26
2.1. Theoretische Grundlagen.....	26
2.1.1. Motivationstheorien.....	29
2.1.2. Ökonomische Theorien.....	56
2.1.3. Die Systemsicht.....	71
2.1.4. Anforderungen an ein monetäres Anreizsystem.....	75
2.1.5. Die Auswirkungen monetärer Anreize in Gründungsunternehmen.....	79
2.2. Stand der empirischen Forschung.....	106
2.2.1. Die Bedeutung monetärer Anreize.....	108
2.2.2. Arbeitszufriedenheit und Arbeitsleistung.....	127
2.2.3. Wirksamkeit und Effizienz der optimalen Lohnhöhe.....	142
2.2.4. Die komparative Betrachtung fixer und variabler Lohnformen.....	164
2.2.5. Ausprägungsformen variabler Lohnsysteme.....	183
2.2.6. High Performance Work Systems.....	206
2.3. Ableitung der eigenen Forschungsfragen und Aufbau der weiteren Arbeit.....	210
3. Unterschiede zwischen Mitarbeitern in Gründungsunternehmen und etablierten Unternehmen.....	223
3.1. Hypothesenformulierung.....	223
.1. Leistungsmotivation.....	223
.2. Valenz monetärer Anreize.....	225
.3. Bedeutung der Lohnhöhe.....	227
.4. Risikobereitschaft.....	229
.5. Referenzpunktwahl.....	230
.6. Valenz variabler Löhne.....	233
.7. Intrinsische Motivation.....	234
Ausprägungsformen variabler Löhne.....	237
3.2. Operationalisierung und vjlethodik.....	242
3.2.1. Operationalisierung der Variablen.....	242
3.2.2. Forschungsmethodik.....	259
3.3. Datengrundlage.....	271
3.3.1. Generierung der Stichprobe.....	271
3.3.2. Beschreibung der Stichprobe.....	273
3.4. Ergebnisse der empirischen Untersuchung.....	277
3.4.1. Leistungsmotivation.....	277
3.4.2. Valenz monetärer Anreize.....	280

3.4.3.	Bedeutung der Lohnhöhe.....	285
3.4.4.	Risikobereitschaft.....	290
3.4.5.	Referenzpunktwahl.....	292
3.4.6.	Valenz variabler Löhne.....	294
3.4.7.	Intrinsische Motivation.....	297
3.4.8.	Ausprägungsformen variabler Löhne.....	300
3.5.	Zusammenfassung und Diskussion der empirischen Ergebnisse.....	310
4.	Die Erfolgsauswirkungen monetärer Anreizsysteme in Gründungsunternehmen....	317
s 4.1.	Hypothesenformulierung.....	317
4.1.1.	Lohnhöhe und Unternehmensleistung.....	318
4.1.2.	Variabilität der Löhne und Unternehmensleistung.....	320
4.1.3.	Die moderierende Wirkung der Lohngerechtigkeit.....	322
4.1.4.	Ausprägungsformen variabler Löhne.....	323
4.1.5.	High Performance Work Systems und Unternehmensleistung.....	326
4.2.	Operationalisierung und Methodik.....	330
4.2.1.	Operationalisierung.....	330
4.2.2.	Forschungsmethodik.....	352
4.3.	Datengrundlage.....	359
4.3.1.	Generierung der Stichprobe.....	359
4.3.2.	Beschreibung der Stichprobe.....	363
4.3.3.	Tests auf Verzerrungen.....	369
4.4.	Empirische Überprüfung.....	370
4.4.1.	Güte der reflektiven Messinstrumente.....	371
4.4.2.	Überprüfung des Einflusses der Erfolgsfaktoren.....	378
4.4.3.	Hypothesenprüfung.....	380
4.5.	Zusammenfassung und Diskussion der empirischen Ergebnisse.....	413
5.	• Zusammenfassung und Ausblick.....	420
	Literaturverzeichnis.....	429
	Anhang.....	479