

Martina N. Mansfeld

Innovatoren

Individuen im Innovationsmanagement

Mit einem Geleitwort von Prof. Dr. Katharina Hölzle

fH UNIVERSITÄT
™ LIECHTENSTEIN
Bibliothek



RESEARCH

Inhaltsverzeichnis

Abbildungsverzeichnis	XIII
Tabellenverzeichnis	XV
Abkürzungsverzeichnis	XVII
I Theorie	1
1 Einführung	3
1.1 Ausgangslage	5
1.2 Forschungsziel	7
1.3 Aufbau der Arbeit	9
2 Begriffliche Grundlagen: Innovationsmanagement und Rollenkonzepte	13
2.1 Innovationsmanagement	13
2.1.1 Der Begriff Innovation	13
2.1.1.1 Objektorientierte Sichtweise	14
2.1.1.2 Prozessorientierte Sichtweise	17
2.1.2 Der Begriff Innovationsmanagement	19
2.1.2.1 Abgrenzung zu benachbarten Bereichen	19
2.1.2.2 Ziele und Aufgaben	20
2.1.2.3 Relevanz für die vorliegende Arbeit	21
2.2 Rollen im Innovationsmanagement	22
2.2.1 Das Promotorenmodell	22
2.2.1.1 Theoretischer Ansatz	22
2.2.1.2 Barrieren	24
2.2.1.3 Promotorenrollen	27
2.2.1.4 Theoreme des Promotorenmodells	32
2.2.1.5 Kritische Würdigung	33
2.2.2 Das Champiornmodell	34
2.2.2.1 Theoretischer Ansatz	34
2.2.2.2 Inhalte des Championmodells	36
2.2.2.3 Kritische Würdigung	39
2.2.3 Zusammenfassung der Rollen im Innovationsmanagement	40
3 Theoretische Bezugspunkte der Arbeit	43
3.1 Verhaltenswissenschaftliche Theorien	44
3.1.1 Die Motivation als klassischer, psychologischer Ansatz	44
3.1.2 Inhaltstheorien der Motivation	45
3.1.2.1 Maslows Modell der Bedürfnishierarchie	46
3.1.2.2 Alderfers ERG-Theorie	48

3.1.2.3	Herzbergs Zwei-Faktoren-Theorie	50
3.1.2.4	Fazit zu den Inhaltstheorien der Motivation	53
3.1.3	Prozesstheorien der Motivation	53
3.1.3.1	Anreiz-Beitrags-Theorie	53
3.1.3.2	Adams Equity-Theorie	55
3.1.3.3	Fazit zu den Prozesstheorien	56
3.1.4	Die Self-Determination-Theorie	56
3.1.4.1	Inhalt der Self-Determination-Theorie	57
3.1.4.2	Allgemeine Grundlagen der Self-Determination-Theorie	58
3.1.4.3	Intrinsische Motivation	60
3.1.4.4	Extrinsische Motivation und Regulierungstypen	60
3.1.4.5	Amotivation	62
3.1.4.6	Kritische Würdigung	63
3.2	Organisationstheoretische Grundlagen	65
3.2.1	Kontingenztheorie	65
3.2.1.1	Konzeptionelle Grundlagen	66
3.2.1.2	Kritische Würdigung	68
3.2.2	Ressourcenbasierter Ansatz	70
3.2.2.1	Konzeptionelle Grundlagen	71
3.2.2.2	Kritische Würdigung	73
3.3	Fazit der Diskussion der theoretischen Bezugspunkte	75
4	Bezugsrahmen und Ableitung der Hypothesen	79
4.1	Modellkonstrukte und Hypothesen	81
4.1.1	Innovatorenrollen	81
4.1.1.1	Fachpromotor	81
4.1.1.2	Machtpromotor	81
4.1.1.3	Prozesspromotor	82
4.1.1.4	Beziehungspromotor	82
4.1.1.5	Champion	82
4.1.2	Persönlichkeitsmerkmale	83
4.1.2.1	Autonomiebedürfnis	83
4.1.2.2	Motivation	86
4.1.2.3	Commitment	93
4.1.3	Moderator Locus-of-Control	100
4.1.4	Zusammenfassung der Hypothesen	101
4.2	Bezugsrahmen	104
	Empirie	109
	Datenerhebung	111
5.1	Gestaltung des Untersuchungsdesigns	111
5.1.1	Auswahl der Erhebungsmethode	112
5.1.2	Konzeption des Fragebogens	113

5.1.3	Pretest115
5.2	Gang der Datenerhebung116
5.2.1	Auswahl der Studienteilnehmer116
5.2.2	Durchführung der Datenerhebung117
5.2.3	Aufbereitung und Überprüfung der Daten118
5.3	Qualitative Beschreibung der Stichprobe119
6	Operationalisierung und Validierung der Konstrukte125
6.1	Methodische Grundlagen125
6.1.1	Faktorenanalyse125
6.1.1.1	Verwendete Kriterien126
6.1.1.2	Vorgehen bei der Faktorenanalyse127
6.1.2	Gütebeurteilung der Messmodelle127
6.1.2.1	Reliabilität128
6.1.2.2	Validität129
6.2	Ergebnisse der Operationalisierung und Validierung131
6.2.1	Persönlichkeitsmerkmale131
6.2.1.1	Autonomiebedürfnis131
6.2.1.2	Motivation132
6.2.1.3	Commitment139
6.2.2	Rollen im Innovationsmanagement143
6.2.2.1	Promotoren143
6.2.2.2	Champion147
6.2.3	Moderator Locus-of-Control150
* 6.3	Zusammenfassung der Konstruktvalidierung153
7	Empirische Überprüfung des Bezugsrahmens155
7.1	Anwendungsvoraussetzungen multivariater Daten-Analyse-Methoden155
7.1.1	Normalverteilung155
7.1.2	Multikollinearität156
7.1.3	Autokorrelation157
7.2	Korrelationen157
7.3	Multiple Regressionen161
7.3.1	Gütemaße161
7.3.2	Regressionsanalysen162
7.3.2.1	Fachpromotor162
7.3.2.2	Machtpromotor166
7.3.2.3	Prozesspromotor169
7.3.2.4	Beziehungspromotor172
7.3.2.5	Champion175
7.4	Analyse von Moderatoreffekten179
7.4.1	Methodische Grundlagen179
7.4.2	Ergebnisse der Moderationsanalyse180
7.5	Zusammenfassung der empirischen Befunde184

III Fazit	189
8 Schlussbetrachtung und Handlungsempfehlungen	191
8.1 Zusammenfassung der wesentlichen Ergebnisse	.191
8.2 Implikationen für die Forschung	.193
8.3 Implikationen für die Unternehmenspraxis	.194
8.3.1 Organisationsentwicklung	.195
8.3.2 Mitarbeiterentwicklung	.196
8.3.3 Mitarbeiterführung	.197
8.3.4 Hinweise für Berufsberater und Seminaranbieter	.198
8.4 Ausblick	.198
Literaturverzeichnis	201
IV Anhang	227
A Fragebogen	229
A.1 Anschreiben zum Fragebogen	.229
A.2 Fragebogen mit Deckblatt	.230
B Unbereinigte Faktoranalysen aller Indikatoren	239