

Rudolf Grünig  
Richard Kühn

# Methodik der strategischen Planung

Ein prozessorientierter Ansatz  
für Strategieplanungsprojekte

6., überarbeitete und erweiterte Auflage

H. b. ü. g. UNIVERSITÄT  
„%“. ü g. LECHTENSTEIN

Bibliothek

Haupt Verlag  
Bern • Stuttgart • Wien

# Inhaltsübersicht

Vorwort.....	v
Inhaltsübersicht.....	vii
Inhaltsverzeichnis.....	ix
Abbildungsverzeichnis.....	xvii
Verzeichnis der Praxis- und Vertiefungsfenster.....	xxiii
Einleitung.....	1
Teil I: Idee der strategischen Planung.....	5
1 Strategien, strategische Planung und Erfolgspotentiale.....	7
2 Entstehung der strategischen Planung und ihre Einordnung in die strategische Führung.....	17
3 Bewertung von Strategien.....	25
Teil II: Gesamtprozess der strategischen Planung und resultierende Dokumente.....	33
4 Dokumente der strategischen Führung als Resultate des Gesamtprozesses.....	35
5 Gesamtprozess der strategischen Planung.....	51
6 Toolbox der strategischen Analyse und Planung.....	73
Teil III: Projektplanung, Analyse und Leitbildrevision.....	81
7 Planung des Strategieprojektes.....	85
8 Strategische Analyse.....	99
9 Revision resp. Erarbeitung des Leitbildes.....	127
Teil IV: Erarbeitung der Gesamtstrategie.....	135
10 Definition strategischer Geschäfte.....	139
11 Beurteilung der relevanten Branchen mit Hilfe der Modelle der Wettbewerbsintensität.....	159
12 Erarbeitung und Beurteilung des Portfolios der strategischen Geschäfte.....	183
13 Ablauf der Erarbeitung der Gesamtstrategie.....	219

Teil V: Erarbeitung der Geschäftsstrategien.....	251
14 Generische Geschäftsstrategien.....	255
15 Konkretisierung der Geschäftsstrategien auf der Ebene des Angebotes.....	285
16 Konkretisierung der Geschäftsstrategien auf der Ebene der Ressourcen.....	307
17 Ablauf der Erarbeitung einer Geschäftsstrategie.....	323
Teil VI: Implementierung, Gesamtbeurteilung und Inkraftsetzung der Strategien.....	347
18 Definition der Implementierung.....	349
19 Gesamtbeurteilung von Strategien und Implementierung.....	365
20 Formulierung und Inkraftsetzung der strategischen Führungsdokumente.....	381
Schlussbemerkung.....	387
Literaturverzeichnis.....!	389
Glossar der wichtigsten Begriffe der strategischen Führung.....	395
Sachwortverzeichnis.....	407