

# **CLEVER STATT BLAUÄUGIG**

**Woran Unternehmen scheitern  
und was man dagegen tun kann**

Michael Reiß  
Jochen Schenscher  
Sven Fischbach

jO UNIVERSITÄT  
U<sub>S</sub>i LIECHTENSTEIN  
Bibliothek

# Inhalt

Abbildungsverzeichnis . . . . .	9
Vorwort . . . . .	13
1 Neues Denken ist nötig . . . . .	17
2 Aus Fehlern lernen . . . . .	27
2.1 Statistische Erkenntnisse . . . . .	27
2.2 Beispiele aus der Praxis . . . . .	34
2.3 Erkenntnis und Schlussfolgerung . . . . .	70
3 Ursachenanalyse . . . . .	75
3.1 Die falsche Einstellung als „Vater aller Fehler“. . . . .	75
3.2 Die Vernachlässigung der Unternehmenskonzeption als „Mutter aller Fehler“. . . . .	77
3.3 Wissensdefizite verringern, Einstellungsprobleme lösen. . . . .	81
3.4 Zwischenfazit: „Freiheit bedeutet Verantwortlichkeit“. . . . .	102
4 Erfolgsfaktoren . . . . .	109
4.1 Fehler erkennen und vermeiden . . . . .	109
4.2 Erfolgsfaktor 1: Die unternehmerische Zukunft planen. . . . .	110
4.2.1 Die Barriere im Kopf beseitigen . . . . .	111
4.2.2 Zukunftsplanung mit Methode. . . . .	115
4.2.3 Ein Gespür für Zahlen entwickeln. . . . .	118
4.3 Erfolgsfaktor 2: Konzeption vor Businessplan. . . . .	120
4.3.1 Funktionen der Unternehmenskonzeption und des Busi- nessplans. . . . .	120
4.3.2 Abgrenzung von Unternehmenskonzeption und Business- plan. . . . .	125
4.3.3 Inhaltliche Betrachtung von Unternehmenskonzeption und Businessplan . . . . .	127
4.3.4 Zehn Grundgedanken zur konzeptionellen Planung . . . . .	136
4.4 Erfolgsfaktor 3: Bewusst entscheiden. . . . .	151
4.4.1 Business Concept Management . . . . .	152
4.4.2 Der Punkt der Einsamkeit . . . . .	156
5 Die drei Säulen des Erfolgs . . . . .	159

- 6 Herausforderungen an den Unternehmer . . . . . .167
  - 6.1 Die Evolution des Unternehmers. . . . . .167
  - 6.2 Die sechs Hüte. . . . . .169
- 7 Clever sein . . . . . .173
  - 7.1 Eine Frage der Einstellung. . . . . .173
  - 7.2 Eine Frage der Veränderung. . . . . .177
  - 7.3 Eine Frage der Auseinandersetzung. . . . . .184
  - 7.4 Eine Frage der Erkenntnis. . . . . .188
- 8 Makingoff . . . . . .189
  - 8.1 Erlebnisse aus Unternehmen. . . . . .190
  - 8.2 Erlebnisse mit Institutionen. . . . . .193
- Literaturhinweise. . . . . .197
- Glossar. . . . . .199
- Die Autoren. . . . . .203