

VDI-Gesellschaft Produkt- und Prozessgestaltung
(Hrsg.)

Wertanalyse - das Tool im Value Management

6., völlig neu bearb. u. erw. Aufl.

UNIVERSITÄT
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

^J Springer

Inhalt

1 Einleitung	1
Marc Pauwels	
1.1 Überblick.....	1
1.2 Wichtige Voraussetzungen.....	2
1.3 Erfolgsfaktoren'.....	L. 3
1.4 Anwendungsfelder und Einsatzgebiete.....	7
1.5 Erfolge mit Wertanalyse/Valuc Management.....	8
2 Value Management und Wertanalyse	11
Jörg Marchthaler, Tobias Wigger und Rainer Lohe	
2.1 Die Methodik Value Management.....	11
2.2 Wertanalyse.....	26
Bibliographie.....	37
3 Der Wertanalyse-Arbeitsplan	39
Reiner Wiest	
3.1 Grundsätzliches zum Wertanalyse-Arbeitsplan.....	39
3.2 Der Arbeitsschritt 0 „Vorbereitung des Projektes“.....	41
3.3 Der Arbeitsschritt 1 „Projektdefinition“ ¹	41
3.4 Der Arbeitsschritt 2 „Planung“.....	44
3.5 Der Arbeitsschritt 3 „Umfassende Daten sammeln“.....	45
3.6 Der Arbeitsschritt 4 „Funktionen-Analyse/Kosten-Analyse/ Detailziele“.....	46
3.7 Der Arbeitsschritt 5 „Sammeln und Finden von Lösungsideen“.....	49
3.8 Der Arbeitsschritt 6 „Bewertung der Lösungsideen“.....	50
3.9 Der Arbeitsschritt 7 „Entwicklung ganzheitlicher Vorschläge“.....	50
3.10 Der Arbeitsschritt 8 „Präsentation der Vorschläge“.....	51
3.11 Der Arbeitsschritt 9 „Realisierung“.....	51
3.12 Zusammenfassung.....	52
Bibliographie.....	52

4	Auswahlkriterien für Wertanalyse-Projekte	53
	Reiner Wiest	
	Bibliographie.....	56
5	Methodische Instrumente	57
5.1	Funktionen.....	57
	Jürg M. Ammann	
5.2	Funktionen-Potenzial-Analyse und Funktionenkostenanalyse.....	68
	Jörg Marchthaler, Tobias Wigger und Rainer Lohe	
5.3	Funktionale Leistungsbeschreibung (FLB).....	73
	Kurt Götz	
5.4	Design to cost (DTC), Design to Objectives (DTO).....	76
	Kurt Götz	
5.5	Target Costing.....	79
	Udo Geldmann	
5.6	Balanced Scorecard - Prinzipien und Nutzen.....	81
	Sigurd Jönsson	
5.7	Quality Funktion Deployment (QFD).....	84
	Horst R. Schöler	
5.8	FMEA.....	89
	G. Kersten und R. Mathe	
5.9	Wertstromdesign.....	93
	Udo Geldmann	
5.10	Benchmarking im Sinne von Querdenken als Ansatz für best practice an Beispielen der Standardisierung.....	96
	Reiner Wiest	
	Bibliographie.....	100
6	Besondere Themen	103
6.1	Teamarbeit.....	103
	Stephanie Merten, Jörg Marchthaler, Tobias Wigger und Rainer Lohe	
6.2	• Moderation von Teams.....	107
	Sigurd Jönsson	
6.3	Konflikte.....	111
	Sigurd Jönsson	
6.4	Kosten.....	116
	Michael Hein	
6.5	Kreativ-Verfahren für Wertanalyse-Projekte.....	120
	Reiner Wiest, Tobias Wigger, Jörg Marchthaler und Rainer Lohe	
6.6	Bewertungsverfahren für Lösungsideen.....	141
	Reiner Wiest	
	Bibliographie.....	155

Praxisbeispiele	157
7.1 Zielgenaue Produktentwicklung mit Wertanalyse und Projektmanagement.....	157
Wolfgang Pfister und Erich Sigel	
7.2 Standardisierung durch Benchmarking.....	163
Christian Herfert und Reiner Wiest	
7.3 Value Management an Frischbackanlagen.....	171
Hans-Dieter Lehnen, Sebastian Meindl und Achim Roloff	
7.4 Mehr als Lüftung: Frischluftklima! Wertanalytische Produkt- programmplanung und Serienentwicklung am Beispiel eines neuartigen Systems für Lüftung/Kühlung/Heizung.....	182
H. Kampmann und Sebastian Meindl	
7.5 Aktives Value Management (VM) mit dem Kunden - Partnerschaft oder der Partner schafft.....	191
Manfred Jansen	
7.6 Erhöhter Kundennutzen durch Value Engineering.....	200
Ernsi Tott	
7.7 Wertgestaltung an Bauteilen in der Elektroinstallation Strom ist schlau - Wertanalyse aber auch!.....	207
Gerhard Salewski und Sebastian Meindl	
7.8 Mit Wertanalyse Overheadkosten transparent machen und beeinflussen — Potenziale gezielt erschließen.....	216
Manfred Jansen	
7.9 Supplier Integration: Mit Value Management gemeinsam Werte schaffen - Projekt „Lenkachse“.....	222
Martin Kruschel	
7.10 Wertanalyse - Headbag-Modul (Kopfairbag).....	233
Wolfgang Bareiß	
7.11 Steigerung des Unternehmenserfolges durch Senkung bestehender und Vermeidung unnötiger Kosten und marktgerechtes Gestalten der Leistung- Erfüllen wir die Anforderungen und Erwartungen des Marktes und der Kunden „so gut wie nötig“ und nicht „so gut wie möglich“.....	243
Ewald Scherer	
7.12 Wertorientierte Unternehmensführung: Value Management auf Führungsebene angewendet.....	251
Peter Monitor und Jörg Marchthaler	
Bibliographie.....	261
 Strukturelle Verankerung in Unternehmen und Organisationen	 263
Jürg M. Ammann und Wilhelm Hahn	
8.1 Organisatorische Einbindung.....	263

8.2	Prinzipielle Voraussetzungen für erfolgreiche Projekte.....	265
8.3	Organisation der Wertanalyse in Großunternehmen.....	267
8.4	Beauftragung externer Berater.....	268
8.5	Qualifikation und Kompetenzen des Wertanalytikers.....	269
8.6	Praxisleitfaden zur Implementierung von VM/WA.....	270
	Bibliographie.....	274
9	Nationale und internationale Einbindung.....	275
9.1	-,„Der Verein Deutscher Ingenieure (VDI).....	275
	Daniela Hein	
9.2	Aus- und Weiterbildung.....	276
	, Daniela Hein	
9.3	Das europäische Zertifizierungssystem.....	278
	Wilhelm Hahn	
	Bibliographie.....	283
	Sachverzeichnis.....	289