

Beiträge zu Gründung, Unternehmertum und Mittelstandsentwicklung • Band 4
Herausgegeben vom Brandenburgischen Institut für Existenzgründung und
Mittelstandsforderung (BIEM e. V.)

Prof. Dr. Klaus-Dieter Müller
Christoph Diensberg
(Herausgeber)

Methoden und Qualität in Grundungslehre, Grundungcoaching und Grundungsberatung

Interventionen und Innovationen

B| UNIVERSITÄT
m| LIECHTENSTEIN
Bibliothek



Inhaltsverzeichnis

Teil 1	Konzeptionelle Grundlagen und Anregungen zur Entwicklung von Qualität und Methoden in der Gründungsunterstützung	
	Qualität und „Good Practice“ in der Gründungsunterstützung	3
	CHRISTINE VOLKMANN	
	Methoden, Kompetenz und Entrepreneurship-Education - Wo Wissenschaft nicht weiterhilft!	17
	HELGE LOBLER	
	Professionalisierung der Gründungsberater - Eine Strategie zum Abbau von Marktversagen im Beratermarkt	29
	KLAUS ANDERSECK	
	Quality and Professionalization,for Entrepreneurship Training, Coaching and Consulting	39
	KLAUS-DIETER MULLER, CHRISTOPH DIENSBURG	
	Netzbaasierte Entrepreneurship Education - Chancen und Grenzen	55
	KLAUS ANDERSECK	
	Evaluating International Entrepreneurship Training Programmes - Intercultural Concepts and Practical Experiences in Developing Countries	65
	GERALD BRAUN	
	Das (Un)mögliche versuchen: Wir können Beratungsleistungen evaluiert werden?	79
	THOMAS FOHGRUB	
	Zielgruppenspezifische Methoden in Entrepreneurship: Fallstudien als Vermittler zwischen Theorie und Praxis	87
	STEFAN GLADBACH, SEAN PATRICK SAGMANNSHAUSEN	
	Gründen im Spannungsfeld von Kunst und Ökonomie	99
	HERBERTGRÜNER	
	Development Center fürGründer	109
	DAJANA LANGHOF	
	Der Gründungsberater - Ein konzeptioneller Ansatz zum Berufsbild und Umsetzung in einem Weiterbildungscurriculum	117
	SASCHAA. PETERS	

Aktionlernorientierte Trainerausbildung in der Gründertehre.....	127
ANKE REICHERT	
Evaluierung von Erfolgsfaktoren technologieorientierter Unternehmensgründungen anhand eines ressourcenbasierten Modellansatzes.....	137
RONALD REICH, ANDREAS MEDER	
Teil 2	Gründungs- und Kompetenzforderung in Aktion: Methoden, Vorgehensweisen und Erfahrungen in hochschulischer und außerhochschulischer Umsetzung
Oer Erfolg der neuen (Klein-)Griinder. Von der erfolgreichen (Klein-)Gründung zum etablierten Unternehmen- der Coach als „Mitunternehmer“.....	155
JORN BADEN, NADINE TOBISCH	
Kunst-Coaching. Ein kreatives Instrument der psychologischen Gründungsberatung. . . .	163
JOHANN CLAUSSEN, HERBERT FITZEK	
Bedeutung von Teamprozessen in technologischen Spin-off Teams in der Vorgriin- dungs- und Gründungsphase.....	173
KIRSTI DAUTZENBERG, SYLVIA SCHMIDT	
Möglichkeiten und Grenzen des CAIPO-Modells als Evaluationsbasis für ein inter- fa kulta res Entrepreneurship Ausbildungskonzept.....	183
TINA GRUBER-MUCKE, NORBERT KAILER, ALEXANDER STOCKINGER	
Fallbasiertes Lernen in der dualen Ausbildung und Hochschulausbildung.....	193
DOREEN HOLTSCHE	
Die Kunst der Grundungsberatung - Anforderungen an die Gestaltung von Griin- dungsberatungsprozessen.....	201
KATJA REISSWIG	
Modelling Antecedents and Consequences of Cooperative Learning in Business Plan- ning Courses.....	215
ALEXANDRA RESE, DANIEL BAIER	
Elemente einer handlungsorientierten Entrepreneurship Education - Das Beispiel der HWR Berlin.....	225
SVEN RIPSAS	
Die Reise zu den 3 Schatzinseln: Entrepreneurship - Persönlichkeit - Innovation.....	245
KLAUS SAILER, ELLEN MAIER, ERIC A. LEONAVICIUS	

Erfolgstreiber in Gründungsprozessen: Persönlichkeiten und Softs kills der GründerInnen, Coaches und BeraterInnen -Just in time mit kurzen Hebeln checken, fordern,fordern	249
ULRICHSCHMEISER	
Can Entrepreneurs be Made? - A n Exercise Firm at the University of Potsdam	261
CHRISTIAN SCHULTZ	
Entwicklung und Einsatz eines Gründer-Exzellenz-Zertifikats als Instrument der Gründungsunterstützung	271
DIETER SPECHT, THOMAS SCHULZ, DIRK BRAUNISCH	
Science & Business - Verwertung wissenschaftlicher Forschungsergebnisse in der curricularen Lehre	283
DENNY THIMM, MAGDALENA MIGLER-BEHR	
Gründungssensibilisierung an Hochschulen - Analyse von Gründungsmanagementveranstaltungen an der BTU Cottbus	297
STEFAN ULICH, ELENI MAGDALINI VASILEIADOU, MAGDALENA MIBLER-BEHR	
Was macht eine gute Gründungsberatung an Universitäten und Hochschulen aus? - Ein Beitrag zu Förderkonzepten zur Qualität in der Beratung	315
GABRIELE WEINECK	
Handlungsorientiertes Lernen durch Beratung realer Gründungsfälle - Voraussetzungen und Entwicklung eines curricularen Angebots	327
CARSTIN WILLE, REINHARD SCHULTE	
Die PRME der UN als Innovationsimpuls zur Ausbildung unternehmerischer Verantwortungsträger und zur Nachhaltigkeitsorientierung	335
UWE ZIMMERMANN, CHRISTOPH DIENSBEIG	