



Prof. Dr. Dr. Dietmar Ernst
Thorsten Amann
Michael Großmann
Dietlinde Flavia Lump

Internationale Unternehmensbewertung

Ein Praxisleitfaden

PEARSON

Higher Education
München • Harlow • Amsterdam • Madrid • Boston
San Francisco • Don Mills • Mexico City - Sydney
a pari of Pearson plc worldwide

Inhaltsübersicht

Abkürzungs- und Symbolverzeichnis	9
Vorwort	13
Über die Autoren	17
Kapitel 1 Grundlagen der internationalen Unternehmensbewertung	19
Teil I Internationale Unternehmensbewertung mit traditionellen Bewertungsmethoden - Case Study USA	53
Kapitel 2 Grundlagen	55
Kapitel 3 WACC-Ansatz	63
Kapitel 4 APV-Ansatz	121
Kapitel 5 Equity-Ansatz	131
Teil II Internationale Unternehmensbewertung mit speziellen Bewertungsmethoden - Case Study Emerging Markets/High Growth Markets	143
Kapitel 6 Vorüberlegungen zur internationalen Bewertung in Emerging Markets/High Growth Markets	145
Kapitel 7 Nähere Betrachtung wichtiger Modell-Parameter bei der internationalen Unternehmensbewertung mittels CAPM	165
Kapitel 8 Internationale Unternehmensbewertung in Emerging Markets/High Growth Markets	199
Glossar	289
Verwendete und weiterführende Literatur	301
Register	313