

Christian Stadler/Philip Wältermann

Die Jahrhundert-Champions

Fünf Prinzipien für dauerhaften Unternehmenserfolg
oder

Was wir aus der Geschichte europäischer
Top-Unternehmen lernen können

2012

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhalt

Vorwort	1
Einleitung	7
Die Jahrhundert-Champions und ihre Vergleichsunternehmen	14
Die Analyse	19
Die Ergebnisse	20
Prinzip #1: Effizienz vor Innovation	25
Gewinnen durch Effizienz: Glaxo und Wellcome	30
Zuviel des Guten - wenn Forschung und Innovation Überhand nehmen: Nokia und Ericsson	38
Zusammenfassung	42
Prinzip #2: Diversifikation in verwandte Geschäftsbereiche	45
Diversifikation bei Allianz und Aachener und Münchener	50
Erfolgreich als Konglomerat? - Nokia	57
Joint Ventures und Allianzen - Wege abseits des Kerngeschäfts	61
Internationalisierung	62
"Zusammenfassung	63
Prinzip #3: Aus Fehlern lernen	65
Rahmenbedingung #1: die Führungskraft	72
Rahmenbedingung #2: die Unternehmenskultur	73
Rahmenbedingung #3: die Netzwerke	76
Zusammenfassung	78
Prinzip #4: Finanzen konservativ managen und Risiken streuen	81
Von der Renaissance ins 21. Jahrhundert	83
Wachstum ist gut, aber nicht um jeden Preis	86
Setze nie alles auf eine Karte	90
Zusammenfassung	95
Prinzip #5: Wandel kultursensibel gestalten	97
Wandel bei Siemens und AEG	101

VI Inhalt

Kulturelle Sensibilität bei der Post Merger Integration - HSBC und die Midland Bank110
Vorsichtig und übervorsichtig: Münchener Rück und Kölnische Rück111
Zusammenfassung116
Wie langfristig erfolgreiche Führung gelingen kann.117
Verständnis für die Aufgabenhierarchie122
Das Erkennen der eigenen Grenzen125
Ausgeprägtes Wissen zu Unternehmen und Branche126
Das Geschick von Politikern ohne deren Ehrgeiz128
Zusammenfassung129
Epilog: Aus der Geschichte außerordentlicher Unternehmen lernen.131
Anhang.137
Anhang A: Vergleich mit früheren Studien.139
Anhang B: Die Historie der Jahrhundert-Champions und ihrer Vergleichsunternehmen.145
Aachener und Münchener145
AEG147
Allianz148
BP149
Ciments Francais151
Ericsson152
Glaxo153
HSBC154
Kölnische Rück156
Lafarge157
Legat & General158
Münchener Rück160
Nokia161
Prudential162
Shell164
Siemens165
Standard Chartered166
Wellcome168
Anhang C: Methodologie und Auswahl der Vergleichsunternehmen.171
Methodologie171
Auswahl der Jahrhundert-Champions172

Auswahl der Vergleichsunternehmen174
Daten.180
Die Analyse der Daten von Jahrhundert-Champions und ihrer Vergleichsunternehmen.183
Anmerkungen.185
Quellen- und Literaturverzeichnis.197
Interviews.197
Bibliotheken und Archive.198
Bibliographie.198
Stichwortverzeichnis.207