

Klaus Panitz/Carsten Waschowitz

Qualität im Reporting

CFO-Impulse

Exklusive Einblicke in Top-Unternehmen

2012

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

Inhaltsübersicht

A	Zur Idee des Buches.....	1
B	Warum Qualität im Reporting unerlässlich ist.....	3
C	Die Perspektive der Empfänger.....	25
D	Schlussfolgerungen: Worauf Empfänger Wert legen.....	57
E	Die Perspektive der Unternehmen.....	59
F	Schlussfolgerungen: Worauf Unternehmen Wert legen.....	167
G	Qualität im Reporting aus Sicht der Wissenschaft.....	171
H	Qualität im Reporting: Ansatzpunkte für die Praxis.....	179
I	Schlussbemerkung.....	213