

Prof. Dr. Dr. h.c. Margit Osterloh |  
Prof. Dr. Katja Rost (Hrsg.)

# Der Anstieg der Management-Vergütung: Markt oder Macht?



**Nomos**

# Inhalt

## Editorial

*Margit Osterloh und Katja Rost*

Introduction to the Special Issue "Der Anstieg der Management-Vergütung: Markt oder Macht?" . . . 7

## The Optimal Contract View

*Karl Hofstetter*

A Theory of Justice for Management Compensation ..... 25

*Hans-Ulrich Doerig und Harald P. Stoehr*

What Drives Compensation in Banking? ..... 42

*Robert F. Göx*

Die Höhe der Managerlöhne in grossen Schweizer Publikumsaktiengesellschaften: Problemfall  
oder drohende Überregulierung? ..... 57

## The Managerial Power View

*Stephan Hostettler*

Über die Konstruktion von Salären ..... 86

*Thomas Minder*

Es ist höchste Zeit, die Kompetenzen neu zu regeln ..... 98

*Lukas Hengartner und Winfried Ruigrok*

Pay for power? ..... 103

<i>Stefan Winter und Philip Michels</i> Vorstandsvergütung und Macht – eine Kritik des Managerial Power Approach .....	120
---	-----

## **Contrasting Both Views: “Pay for Performance” or “Pay without Performance” during and after the Financial Crisis?**

<i>Enrico Prinz und Joachim Schwalbach</i> Zum Stand der Managervergütung in Deutschland und Europa: Ein aktuelles Porträt .....	133
---	-----

<i>Patrick Kampkötter und Dirk Sliwka</i> Die Wirkung der Finanzkrise auf Bonuszahlungen in deutschen Banken und Finanzdienstleistungsinstitutionen .....	155
---	-----

## **Regulations of Salaries: Experiences from other Areas**

<i>Helmut Dietl, Tobias Duschl und Markus Lang</i> Gehaltsobergrenzen und Luxussteuern: .....	169
--	-----