

Rolf Porst

Fräse bösen

Ein Arbeitsbuch

3. Auflage

UNIVERSITÄT
LIECHTENSTEIN
Bibliothek

Inhalt

Vorbemerkung	5
1. Einleitung	9
2. Kognitionspsychologische und kommunikative Grundlagen der Befragung	17
2.1 Die gestellte Frage verstehen.....	18
2.2 Informationen aus dem Gedächtnis abrufen.....	23
2.3 Ein Urteil bilden.....	27
2.4 Das Urteil in ein Antwortformat einpassen.....	27
2.5 Das Urteil editieren.....	27
3. Die Titelseite	31
4. Hinweise zum Ausfüllen des Fragebogens	45
5. Arten von Fragen	51
6. Arten von Skalen	69
6.1 Skalenniveaus.....	69
6.2 Skalen für sozialwissenschaftliche Fragebogen.....	75
7. Question Wording - Zur Formulierung von Fragebogen-Fragen . . .	95
8. Besondere Fragentypen und Formate	115
8.1 Quantifizierungen.....	115
8.2 Der Einfluss der Vergleichsrichtung beim Vergleich von Objekten.....	119
8.3 Warum ist Werner Wilken bekannt, aber nicht beliebt? - Fiktive Fragen.....	121
8.4 Heikle Fragen.....	124
8.5 Der Einfluss des grafischen Formats auf die Daten.....	129

9. Zur Dramaturgie des Fragebogens.....	133
9.1 Fragensukzession.....	133
9.2 Regeln für die Einstiegsfrage.....	135
9.3 Allgemeine Regeln zur Dramaturgie des Fragebogens.....	142
10. Interviewer- bzw. Befragtenhinweise.....	145
11. Filter.....	151
12. Die „letzte Seite“.....	157
13. Zum Layout des Fragebogens.....	165
14. Befragungshilfen.....	173
15. Ausblick: Plädoyer für systematische Pretests.....	185
Literaturverzeichnis.....	187
Glossar.....	191
Personenregister.....	193
Sachregister.....	195