

Uwe Cichy  
Christian Matul  
Michael Rochow

# Vertrauen gewinnt

Die bessere Art,  
in Unternehmen zu führen



2011  
Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

# Inhaltsverzeichnis

---

## Die Grundlagen

- 1 Einführung – Vertrauen ist die Basis von allem! 3
  - 2 Vertrauen! – Die Quellen 9
    - Vertrauen flüssig...??? 21
  - 3 Definitionen – Was ist Vertrauen? 27
  - 4 Warum eigentlich Vertrauen? 35
  - 5 ...und Misstrauen braucht es trotzdem auch! 45
  - 6 SELBST-VERTRAUEN – Stark sein 57
- 

## Das Modell

- 7 Basics – Das Fundament 75
  - 8 The FRAME – Was braucht's? 85
  - 9 Die ACHT – Wie funktioniert's? 113
- 

## Die Praxis

- 10 Interne Kommunikation – Im Dialog 125
  - 11 Der Vertrauensworkshop – Ein Design 133
  - 12 Der Vertrauenskoeffizient 143
  - 13 Die Vertrauens-Architektur 155
  - 14 Für Führungskräfte! 169
  - 15 Increasing TRUST at Microsoft 177
  - 16 Die große Vertrauensoffensive der globalen  
Markenunternehmen 185
  - 17 Vertrauen + Konflikt – Wer hilft wem? 191
  - 18 Mediation – Vertrauensaufbau durch Dritte 201
  - 19 Einfach stark – Aufbau von Selbstvertrauen 209
  - 20 Innovation – Das Schulfach »Glück« 219
  - 21 Vertrauen + Politik? Ein Aufruf 229
- 

Register 239

Die Autoren 243