

Peter May

Erfolgsmodell Familien- unternehmen

Das Strategie-Buch

rW i fvl UNIVERSITÄT
&E3 ^ LIECHTENSTEIN
Bibliothek

MURMANN

Inhalt

Vorwort	
<i>von Reinhard Zinkann</i>	7
Teil 1: Auf die Inhaber kommt es an	
1. Kapitel: Familienunternehmen sind anders	13
2. Kapitel: Die Inhaberschaft als Schlüssel zur Andersartigkeit	25
3. Kapitel: Zeit für einen Paradigmenwechsel	52
Teil 2: Strategien für das Unternehmen	
4. Kapitel: Warum Familienunternehmen besondere Strategien brauchen	59
5. Kapitel: Strategische Führung	63
6. Kapitel: Finanzierung	98
7. Kapitel: Corporate Governance	140
Teil 3: Strategien für die Inhaber	
8. Kapitel: Warum die Inhaber eigene Strategien brauchen	167
9. Kapitel: Die richtigen Fragen stellen	177
10. Kapitel: Antworten finden mit der Inhaberstrategie	206
Schlusswort	269

Anhang	
Danksagung	275
Anmerkungen	277
Sachregister	314
Personen- und Unternehmensregister	320
Inhaltsverzeichnis	326