

Karl-Heinz Große Peclum
Markus Krebber/ Richard Lips (Hrsg.)

**Erfolgreiches
Change Management
in der Post Merger Integration**
Fallstudie Commerzbank AG



Inhalt

Geleitwort.....	5
Vorwort.....	6
Inhalt.....	9

TEIL I

Der Merger der Commerzbank AG

1. Das strategische Rational des Zusammenschlusses.....	25
<i>Frank Annuschein, Virich Sieber</i>	
2. Professionelles Integrationsmanagement.....	33
<i>Markus Krebber, Peter Leukert</i>	

TEIL II

Change Management als Erolgsfaktor in der Post Merger Integration

3. Change Management - Barrieren, Erfolgsfaktoren, Modelle, methodisches Vorgehen, Architektur und „Roadmap“.....	49
<i>Karl-Heinz Große PecJum</i>	
4. Exkurs: ComWerte — die kulturelle Basis der Integration.....	89
<i>Matthias Goldbeck, Melanie Loriz</i>	
5. Leading Change - Rolle und Aufgabe der Führungskräfte als Change Agents.....	107
<i>Karl-Heinz Große Pectum, Juliane Siepmann</i>	
6. Die menschliche Seite der Integration - Besetzung von Führungspositionen und Überführung der Mitarbeiter.....	125
<i>Albert Reicherzer, Alexander Julino</i>	

7. Zielbild in der Integration - Prozess der Operationalisierung als Grundlage für das kulturelle Zusammenwachsen.....	145
Matthias Goldbeck	
8. Der Unternehmenskultur auf der Spur - Führungskräfte und Mitarbeiter entdecken kulturelle Gemeinsamkeiten und Unterschiede.....	161
Joachim Baldus, Stephan Gladbach	
9. Den Wandel messen: Befragungen im Rahmen der Integration.....	181
Karin Brünnecke, Brigitte Schmitt, Korst Basse	
10. Regionale Sounding-Gruppen und zentrales Sounding-Board - ein wirkungsvolles Format für Diagnose, Monitoring und Feedback.....	207
Dirk Stöiling	
11. Kulturelle Integration auf Führungs- und Teamebene — „Zusammen Wachsen“, um zusammenzuwachsen.....	229
Marion Ffcrert-Braun, Erich Pfarr	
12. Enabling - Vorbereitung Mitarbeiter auf die integrationsbedingten Veränderungen und Qualifizierung.....	251
Karl-Heinz Große Peclum	

TEIL III

Der Beitrag von Kommunikation zum Zusammen Wachsen

13. Kommunikation in Change Prozessen-Möglichkeiten und Grenzen.....	267
Richard Lips	
14. Die Kommunikation zur Übernahme der Dresdner Bank -die richtigen Signale am Anfang setzen.....	287
Matthias Goldbeck	

15. Kommunikation als Querschnitts aufgabe - Ansatz und Prozesse zur Realisierung einer integrierten Gesamtkommunikation.....	307
Matthias Goldbeck, Juliane Siepxmann	
16. Führungskräftekommunikation - ein Mix aus Information und Dialog.....	325
Juliane Siepmann	
17. Mitarbeiterkommunikation - die Integration als Fallstudie für die Neuausrichtung des internen Medienmixes.....	347
Oliver Iffyl	
18. Externe Kommunikation Von Superlativen, Dramen und Comebacks - Integrationskommunikation im Ausnahmezustand.....	373
Armin Guhl	
19. Ein Name. Ein Zeichen. Eine Bank. Die neue Marke Commerzbank.....	389
Uwe Heilmann	

TEIL IV

Change Management - ausgewählte Best Practice Beispiele

20. Privatkundengeschäft - Menschen mitnehmen und mobilisieren.....	409
Anja Stolz, Utta Wiese	
21. Ein neuer Vorgesetzter - Personalentscheidungen orchestriert und adäquat kommunizieren.....	429
Michael J. Huvers	
22. Corporates & Markets - globale und interkulturelle Konzepte zur Integration.....	449
Carsten Schmitt, Bernd Pompetzki	

23. Risiko management: Der Change im Change Die Integration als Momentum für das Umsetzen von „Lessons Learned“ aus der Finanzkrise.....	463
Dirk Wilhelm Schuh	
24. Der Einzug in die neue Bank - räumliche Veränderung als Teil des Change Managements.....	473
Arno Walter, Roland Holschuh	
25. Group Banking Operations - industrielle Produktion mit Best-Practice beim Re-Insourcing von „grünem“ Zahlungsverkehr.....	489
Stephan Müller, Christof Bülsjämper	
26. Change Management in Group Markets Operations - von der Bewegung und Begegnung zur Beziehung.....	511
Udo Braun, Manfred Zink	

TEIL V

Lessons Learned, Do' s and Don' ts und Fazit

Lessons Learned und Fazit.....	525
Die Herausgeber.....	531
Die Autorinnen und Autoren.....	533
Literaturverzeichnis.....	541