

**Arnold Picot/Helmut Dietl/Egon Franck/  
Marina Fiedler/ Susanne Royer**

# **Organisation**

Theorie und Praxis aus ökonomischer Sicht

6., völlig überarbeitete Auflage

2012

Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart

# Inhaltsübersicht

<b>1</b>	<b>Zur Entstehung und Lösung des Organisationsproblems</b>	<b>11</b>
1.1	Knappheit	2
1.2	Wirtschaften	2
1.3	Mängel im Prozess des Wirtschaftens	4
1.4	Das Organisationsproblem: Mängelbeseitigung durch Koordination und Motivation	6
1.5	Institutionen als Koordinations- und Motivationsinstrumente	11
1.6	Zur Lösung des Organisationsproblems	26
1.7	Der Bezugsrahmen für das weitere Vorgehen	30
<b>2</b>	<b>Ökonomische Organisationstheorien</b>	<b>39</b>
2.1	Grundlagen	40
2.2	Neoklassische Ansätze	45
2.3	Institutionenökonomische Ansätze	56
2.4	Relevante verhaltenswissenschaftliche Aspekte zur Erklärung von Motivation	101
2.5	Vergleichende Zusammenfassung der Organisationsansätze	124
<b>3</b>	<b>Formal-mathematische Erklärungs- und Gestaltungsbeiträge der institutionenökonomischen Ansätze</b>	<b>131</b>
3.1	Adverse Selection	131
3.2	Moral Hazard	140
3.3	Hold-up	172
3.4	Relationale Verträge	182
<b>4</b>	<b>Die Organisation der wettbewerblichen Rahmen- bedingungen</b>	<b>201</b>
4.1	Zur Entstehung der marktkonstituierenden Institutionen	202
4.2	Wirtschaftspolitische Grundsatzentscheidungen	203
<b>5'</b>	<b>Die Organisation der zwischenbetrieblichen Beziehungen</b>	<b>239</b>
5.1	Marktmachtorientierte Kooperationsformen	241
5.2	Effizienzorientierte Kooperationsformen	247
5.3	Sowohl unter Marktmacht- als auch unter Effizienzaspekten interpretierbare Kooperationsformen: Ligen im professionellen Teamsport	286
<b>6</b>	<b>Die Organisation des Binnenbereichs der Unternehmung</b>	<b>301</b>
6.1	Grundlagen der Unternehmensorganisation	303
6.2	Unternehmensverfassung/Governance-Strukturen	327
6.3	Formen der Makroorganisation	368
6.4	Formen der Mikroorganisation/Organisation der Produktion	417

<b>7</b>	<b>Organisation von Innovationen</b> .....	473
7.1	Grundlagen der Innovationen.....	474
7.2	Der Innovationsprozess.....	477
7.3	Quellen von Innovationen.....	480
7.4	Organisationsgestaltung zur Stärkung von Innovationen.....	489
7.5	Das Promotorenmodell.....	496
7.6	Eigenschaften einer innovationsbewussten Unternehmung.....	500
7.7	Schutz von Innovationen.....	505
<b>8</b>	<b>Reorganisation</b> .....	513
8.1	Reorganisationsursachen.....	515
8.2	Reorganisationskosten.....	529
8.3	Change Management.....	545
	Literaturverzeichnis.....	575
	Sachregister.....	615