

Klaus Doppier, Bert Voigt

# **Feel the Change!**

Wie erfolgreiche Change Manager  
Emotionen steuern

Campus Verlag  
Frankfurt/New York

# Inhalt

Vorwort . . . . .	7
-------------------	---

## Teil I

### Die Macht der Gefühle

Kapitel 1: Urkraft Emotionen . . . . .	13
Kapitel 2: Von der emotionalen Intelligenz zur sozialen Kompetenz . . . . .	19
Kapitel 3: Gute und schlechte Gefühle . . . . .	25
Kapitel 4: Strukturen im Unternehmen - emotionale Anreize und Effekte. . . . .	39
Kapitel 5: Führung - spezielle Situationen, Rollen und emotionale Herausforderungen . . . . .	64
Kapitel 6: Kommunikation und Wahrnehmung - zwei emotional gesteuerte Basisprozesse. . . . .	79

## Teil II

### Aus der Praxis für die Praxis - Beispiele, Konzepte, Werkzeuge

Kapitel 1: <i>Feel the Change!</i> - ein Masterplan für Sozial- architektur. . . . .	111
Kapitel 2: Organisationsdiagnose - <i>Design for change</i> und Anstoß zu Veränderungen. . . . .	136
Kapitel 3: Anfangssituationen. . . . .	147
Kapitel 4: Energien erschließen. . . . .	155
Kapitel 5: Persönliches Navigationssystem - mentale Modelle, Grundwerte und innere Anker. . . . .	161
Kapitel 6: Emotionales Konfliktmuster. . . . .	164
Kapitel 7: Mein emotionales Antriebssystem. . . . .	178

Kapitel 8: Umgang mit Macht und Mächtigen . . . . .	186
Kapitel 9: Der Konfliktmanager als Ringrichter und Vermittler . . .	195
Kapitel 10: Führung-auf die Wirkung kommt es an! . . . . .	202
Kapitel 11: Analyse der Kraftfelder - Antrieb und Widerstand . . .	210
Kapitel 12: Emotion-Gate, oder: Drum prüfe, wer sich ewig bindet. . . . .	221
Kapitel 13: Die Change-Story. . . . .	228
Kapitel 14: Die Energie im Projekt . . . . .	236
Kapitel 15: Change Manager und die Gefühle - eine Checkliste . . .	241
Anstelle eines Schlussworts. . . . .	244
Literatur zur Vertiefung . . . . .	245
Register. . . . .	246