

Roman Capaul
Daniel Steingruber

Betriebswirtschaft verstehen

Das St. Galler Management-Modell

Einführung

1 Vom Bedürfnis zur Nachfrage	12	3 Unternehmensarten	31
1.1 Bedürfnisse, Bedarf, Nachfrage	13	3.1 Einteilung nach Wirtschaftssektoren	32
1.2 Wirtschaftliche Güter	16	3.2 Einteilung nach Unternehmensgrösse	33
1.3 Ökonomisches Prinzip	17	3.3 Einteilung nach Eigentumsverhältnissen	34
Aufgaben	18	3.4 Einteilung nach Gewinnorientierung	35
		3.5 Einteilung nach Rechtsform	35
		Aufgaben	36
2 Die Leistung eines Unternehmens	20		
2.1 Wertschöpfung	21		
2.2 Unternehmensziele	21		
2.3 Produktion	23		
2.4 Produktionsfaktoren	23		
2.5. Unternehmen im Wirtschaftskreislauf	26		
2.6 Begriffsabgrenzung	28		
Aufgaben	30		

A Modellüberblick

A1 Modellüberblick	39
1.1 Annäherung an den Modellbegriff	40
1.2 Übersicht über das St. Galler Management-Modell	42
1.3 Entstehung des neuen St. Galler Management-Modells	48
1.4 Grundverständnis von Unternehmen	48
1.5 Zusammenhang zwischen den Modellelementen	49
Aufgaben	50

B Umweltsphären, Anspruchsgruppen und Interaktionsthemen

B1 Umweltsphären	57	B3 Unternehmensethik	80
1.1 Umwelt eines Unternehmens	58	3.1 Ansätze von Unternehmensethik	81
1.2 Umweltsphäre Gesellschaft	59	3.2 Anspruchsgruppenkonzepte	83
1.3 Umweltsphäre Natur	61	3.3 Code of Conduct	86
1.4 Umweltsphäre Technologie	62	Aufgaben	87
1.5 Umweltsphäre Wirtschaft	64		
Aufgaben	68		
B2 Anspruchsgruppen	69		
2.1 Anspruchsgruppen und deren Erwartungen	70		
2.2 Zielharmonie, Zielneutralität und Zielkonflikte	76		
Aufgaben	78		

C Ordnungsmomente

C1 Einführung Strategie 91

- 1.1 Annäherung an den Begriff Strategie 92
- 1.2 Unternehmensleitbild 93
- 1.3 Unternehmensanalyse 94
- 1.4 Umweltanalyse 95
- 1.5 Unternehmensstrategie 98
- 1.6 Balanced Scorecard 99
- Aufgaben 101

C2 Strategietypen und Businessplan 102

- 2.1 Wachstumsstrategien nach Ansoff 103
- 2.2 Wettbewerbsstrategien nach Porter 104
- 2.3 Strategiearten nach der Portfolio-Analyse 107
- 2.4 Businessplan 110
- Aufgaben 112

C3 Standort eines Unternehmens 116

- 3.1 Standortfaktoren 117
- 3.2 Standortwahl 118
- Aufgaben 120

C4 Make or Buy 122

- 4.1 Wertschöpfungskette 123
- 4.2 Make-or-Buy-Entscheidungsfaktoren 124
- 4.3 Make-or-Buy-Entscheidung 127
- Aufgaben 129

C5 Kooperationsformen 130

- 5.1 Ursachen von Kooperationen 131
- 5.2 Arten von Kooperationen 131
- 5.3 Vor- und Nachteile von Kooperationen 133
- 5.4 Einzelne Kooperationsformen 135
- Aufgaben 141

C6 Struktur – Organisationstheorien 142

- 6.1 Annäherung an den Begriff Organisation 143
- 6.2 Überblick über die Organisationstheorien 144
- 6.3 Technokratische Ansätze 147
- 6.4 Menschenorientierte Ansätze 149
- Aufgaben 152

C7 Struktur – Organisationsformen 154

- 7.1 Annäherung an den Begriff Organisation 155
- 7.2 Prinzipien der Organisationsstrukturierung 156
- 7.3 Dauerhafte Organisationsformen 162
- 7.4 Temporäre Organisationsform – Projektorganisation 171
- Aufgaben 179

C8 Kultur 182

- 8.1 Annäherung an den Begriff Kultur 183
- 8.2 Eisbergmodell 183
- 8.3 Kulturelemente und -typen 185
- Aufgaben 190

D Prozesse

D1 Aufgaben des Managements 198

- 1.1 Annäherung an den Begriff Management 199
- 1.2 Handlungsebenen des Managements 200
- 1.3 Anforderungen an eine Führungskraft 204
- Aufgaben 205

D2 Führungsstile 206

- 2.1 Führungstheorien 207
- 2.2 Führungsstil und Führungssituation 213
- Aufgaben 214

D3 Corporate Governance 215

- 3.1 Annäherung an den Begriff Corporate Governance 216
- 3.2 Principal-Agent-Theorie 217
- 3.3 Corporate Governance im Spannungsfeld der Interessen 220
- 3.4 Organisation der Unternehmensführung 221
- 3.5 Richtlinien der Corporate Governance 223
- 3.6 Bedeutung und Zweck von Corporate Governance 225
- Aufgaben 227

D4 Materialwirtschaft	228	D10 Distributionspolitik	316
4.1 Annäherung an den Begriff Material-		10.1 Aufgaben der Distributionspolitik	317
wirtschaft	229	10.2 Distributionsorgane	317
4.2 Ziele und Aufgaben der Materialwirtschaft	229	10.3 Absatzwege	320
4.3 Beschaffungslogistik	232	10.4 Physische Distribution	324
4.4 Lagerlogistik	236	10.5 Distributionssysteme für Dienstleistungen	325
4.5 Entwicklungstendenzen	238	Aufgaben	326
Aufgaben	240		
		D11 Kommunikationspolitik	327
D5 Leistungserstellungsprozess	242	11.1 Aufgaben der Kommunikationspolitik	328
5.1 Produktionslogistik	244	11.2 Werbung	330
5.2 Produktionsprogrammplanung	244	11.3 Public Relations (PR)	335
5.3 Produktionsplanung und -steuerung	246	11.4 Sponsoring	336
5.4 Fertigungstypen und -verfahren	252	Aufgaben	338
5.5 Kennzahlen der Produktion	255		
5.6 Erstellung von Dienstleistungen	256	D12 Markenführung	340
Aufgaben	257	12.1 Annäherung an den Begriff Marke	341
		12.2 Markenaspekte	342
D6 Umweltmanagement	259	12.3 Markenkapital	343
6.1 Nachhaltigkeit	260	12.4 Branding	345
6.2 Ökonomisches und ökologisches System	260	Aufgaben	347
6.3 Ökobilanz	262		
6.4 Nutzen von ökologischem Verhalten	267	D13 Customer Relationship Management	348
Aufgaben	268	13.1 Ziele des CRMs	349
		13.2 Kundengewinnung	350
D7 Marketingüberblick	271	13.3 Kundenbindung	351
7.1 Markt	272	Aufgaben	356
7.2 Marktanalyse	274		
7.3 Marketingstrategie	279	D14 Finanzbuchhaltung	357
7.4 Marketing-Mix	282	14.1 Übersicht über das Rechnungswesen	358
Aufgaben	285	14.2 Bilanz	358
		14.3 Erfolgsrechnung	362
D8 Produktpolitik	288	14.4 Interne und externe Bilanz	364
8.1 Aufgaben der Produktpolitik	289	14.5 Geldflussrechnung	365
8.2 Absatzprogramm	290	Aufgaben	367
8.3 Produktgestaltung	293		
Aufgaben	297	D15 Betriebsbuchhaltung	371
		15.1 Abgrenzung zwischen Finanz- und Betriebs-	
D9 Preispolitik	298	buchhaltung	372
9.1 Aufgaben der Preispolitik	299	15.2 Vollkostenrechnung	373
9.2 Preisbestimmung	300	15.3 Teilkostenrechnung	378
9.3 Preispolitische Strategien	308	15.4 Kalkulation	382
9.4 Konditionenpolitik	312	Aufgaben	386
Aufgaben	314		

D16 Finanzierung	388	D21 Personalmanagement	455
16.1 Kapitalbedarfsermittlung	389	21.1 Aufgaben des Personalmanagements	456
16.2 Finanzierungsarten	391	21.2 Personalplanung	456
16.3 Kriterien für die Wahl der Finanzierungsart	393	21.3 Personalgewinnung	457
Aufgaben	395	21.4 Personalbeurteilung	460
D17 Leasing	398	21.5 Personalhonorierung	462
17.1 Annäherung an den Begriff Leasing	399	21.6 Personalentwicklung	465
17.2 Arten von Leasingverträgen	399	21.7 Personalfreistellung	467
17.3 Abgrenzung von Leasing zu Kauf und Miete	403	Aufgaben	469
Aufgaben	405	D22 Risikomanagement	471
D18 Investitionen	405	22.1 Risikoarten	472
18.1 Investitionsvorhaben	406	22.2 Umgang mit Risiken	475
18.2 Grundlagen zur Investitionsrechnung	408	Aufgaben	479
18.3 Statische Methoden der Investitions- rechnung	410	D23 Gesellschaftsrecht	480
18.4 Dynamische Methoden der Investitions- rechnung	417	23.1 Einzelunternehmen	481
Aufgaben	422	23.2 Überblick Gesellschaftsformen	484
D19 Rechnungslegung, Finanzanalyse und Unternehmensbewertung	427	23.3 Einfache Gesellschaft	487
19.1 Rechnungslegung	428	23.4 Kollektivgesellschaft	490
19.2 Finanzanalyse	431	23.5 Kommanditgesellschaft	494
19.3 Unternehmensbewertung	437	23.6 Gesellschaft mit beschränkter Haftung (GmbH)	496
Aufgaben	441	23.7 Aktiengesellschaft (AG)	501
D20 Berichterstattung des Unternehmens	443	23.8 Kommanditaktiengesellschaft	509
20.1 Informationsbedürfnisse der Anspruchs- gruppen	444	23.9 Genossenschaft	510
20.2 Informationskanäle des Unternehmens	444	23.10 Verein	514
20.3 Geschäftsbericht	445	Aufgaben	518
20.4 Nachhaltigkeitsbericht	447		
20.5 Berichterstattung übers Internet	453		
Aufgaben	454		

E Entwicklungsmodi

E1 Optimierung von Unternehmen 523

- 1.1 Abgrenzung zwischen Optimierung und Erneuerung 524
- 1.2 Ziele der Optimierung 525
- 1.3 Formen und Ansätze der Optimierung 526
- 1.4 Zertifizierungssysteme 531
- Aufgaben 533

E2 Erneuerung von Unternehmen (Innovationen) 534

- 2.1 Triebkräfte für Innovationen 535
 - 2.2 Innovationsgegenstände 536
 - 2.3 Innovationsprozess 537
 - 2.4 Überblick Technologien 541
 - Aufgaben 543
-

Toolbox

- 1.1 Überblick über Problemlösemethoden 547
 - 1.2 Situation erfassen und Problem erkennen 547
 - 1.3 Lösungen suchen 552
 - 1.4 Lösungen bewerten, Entscheidungen treffen und Szenarien entwickeln 555
 - 1.5 Lösungen umsetzen 560
-

Anhang

- Sachwortverzeichnis 564
- Bibliografie 571
- Abbildungsverzeichnis 574